



11/November 2019 - G 25272



Schwerpunkt Security: Was der zivile Markt an Selbstschutz & Co. bietet.



Ein Jubiläum, Unternehmensnews und ein Zwerg mit einer goldenen Nase.



Ideen für das Sortiment: Neue Produkte, lang Bewährtes und Zubehör.

Das Insider-Magazin für Jagd, Messer, Schießsport und Security



EAW. Das Plus an Qualität und Service.

[www.eaw.de](http://www.eaw.de)

# Deko-Idee

## Ganz in Weiß: dezente Dekorationsmöglichkeiten



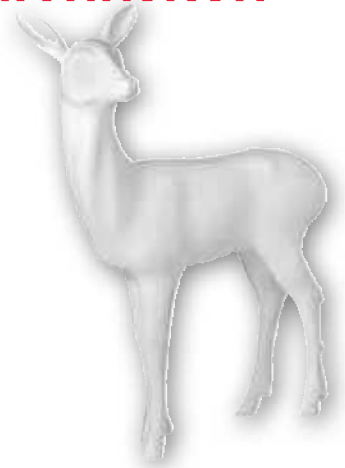
Zugegeben, manchmal braucht das Leben bunte Farben! Gerade im Winter, wenn es draußen eher trist und häufig dunkel ist. Aber in der Dekoration des Ladenlokals kann gerade das schlichte Weiß für angenehme Stimmung sorgen. Weiß bringt Helligkeit und strahlt dabei eine große Ruhe aus. Noch dazu erinnert es in der kalten Jahreszeit ein wenig an Schnee und Eis, passt also gerade

jetzt ganz optimal. Ein weiterer Vorteil: Weiß ist sehr zurückhaltend. Das bedeutet, Produkte, die in, auf, unter, neben und zwischen weißen Dekorationsobjekten platziert werden, kommen besonders gut zur Geltung. Die „farblose“ Deko tritt in den Hintergrund und stiehlt dem eigentlichen Hauptdarsteller des Sortiments nicht die Show. Angefangen bei weißen Aufbauten wie Regalen, Stühlen, Schränken und Tischen geht es weiter mit Schaufensterpuppen, Büsten, Deko-Tieren und Pflanzen in Weiß bis hin zu Bannern und Plakaten mit überwiegend weiß gehaltenen Motiven.

So lassen sich auf weißen Holzkisten im Shabby Chic und in Vintage-Vitrinen wunderbar robuste Wanderschuhe sowie hübsche Kleidungsstücke präsentieren. Weiße cleane Lackregale und Acrylsäulen oder

Milchglastische sind dafür natürlich genauso gut geeignet. Auch Kunststoffstühle sowie üppige Sessel im Barockstil, auf denen die unterschiedlichste Ware platziert werden kann, machen in Weiß eine gute Figur. Will heißen: Die Farbe Weiß legt sich nicht auf eine Stilrichtung oder ein Material fest. Und so gibt es eben auch Vögel, Haus- und Wildtiere nicht nur in ihrer „natürlichen Farbgebung“, sondern in schlichtem, neutralem Weiß.

Ein besonderes Highlight – im wahrsten Sinne des Wortes – kann ergänzend dazu noch die entsprechende Beleuchtung sein. Damit sind nicht in erster Linie „einfache“ Lichterketten gemeint, sondern LED-Leuchtoobjekte, die für noch mehr Helligkeit in den überwiegend dunklen Monaten sorgen.



[www.decowoemer.com](http://www.decowoemer.com)

mvc **WMA**

# Inhalt

	Editorial . . . . .	Seite 5
	Fundstücke . . . . .	Seite 6
	Kurznachrichten . . . . .	Seite 7
	Firmen & Personen . . . . .	Seite 8
	VDB – Wie man mit den Medien zusammenarbeiten könnte . . . . .	Seite 12
	Ein Hardy – eine Meinung! . . . . .	Seite 13
	Termine . . . . .	Seite 14
	Internationale Jagd- und Schützertage auf Schloss Grünau . . . . .	Seite 17
	Marketing & Wirtschaft . . . . .	Seite 18
	Erfolgreiche Ladeneröffnung: Was gibt es zu beachten? . . . . .	Seite 18
	Content Marketing in der Jagdbranche . . . . .	Seite 45
	Nomen est omen . . . . .	Seite 46
	Gesundheitsgefahr im Homeoffice? . . . . .	Seite 47
	Jagdseite – Junges Netzwerk Forst ernennt Autorin Niko Fux zur Waldbotschafterin . . . . .	Seite 20
	Medienecke . . . . .	Seite 21
	Lieferanten-Lexikon . . . . .	Seite 23
	Impressum . . . . .	Seite 27
	Büchsenmacher, Messer & Schere . . . . .	
	Relativiert – die .300 AAC Blackout . . . . .	Seite 28
	Sonderpreis für HTL Ferlach für neue Designkonzepte . . . . .	Seite 31
	Einkaufsführer . . . . .	Seite 32
	Schwerpunkt Security, Tactical, Sicherheit . . . . .	
	Besser auf Nummer sicher . . . . .	Seite 34
	Weniger Taschendiebstähle und Einbrüche . . . . .	Seite 39
	Markt & Sortiment . . . . .	ab Seite 40
	Messerporträt – Geweihgriffe . . . . .	Seite 44

## Die komplette Waffenpflege

**Referenzen:**



**X löst** Pulver (Schwarzpulver), Nickel-, Kupfer-, Blei-, Tabak-Rückstände

**X schützt** bis 1 Jahr Indoor vor Korrosion, verdrängt Feuchtigkeit, neutralisiert Handschweiß

**X schmiert** bis -54°C

**TESTSIEGER**

**BRUNOX TURBO-SPREY**

**BRUNOX LUB & COR**

**NSF** (National Firearms Association) Handload Compound Program Label # 12

**NSF** (National Compound Program) Label # 12

**4x TESTSIEGER**

- kein Verharzen,
- kein Emulgieren,
- wirkt sich neutral gegenüber

Bürstung, Lack, Kunststoff, Gummi etc.

**www.brunox.swiss**

Erhältlich im guten Fachhandel

**caliber** Heft Nr. 7 2013 / Nr. 4 2014

**MESSER MAGAZIN TESTSIEGER** Heft Nr. 12 2013 / Heft Nr. 6 2013

**Das WM-Intern Branchen-Netzwerk**

[www.wm-intern.net/branchen-netzwerk](http://www.wm-intern.net/branchen-netzwerk)




## Tapetenwechsel? Wir stellen ein!

## Category Manager Sportoptik m/w/d (Vollzeit)

**Wer wir sind:** Optik-Pro.de gilt als führender spezialisierter Online-Shop für Naturbeobachtung und Sportoptik in Europa. Wir verstehen uns dabei als E-Commerce-Unternehmen mit dem hohen Servicenniveau eines Fachhändlers.

**Deine Aufgaben:** Du gestaltest maßgeblich die Kategorie Sportoptik (Ferngläser, Spektive, Nachtsichtgeräte etc.) in unserem Unternehmen. Du stehst in Kontakt zu unseren Lieferanten, wählst Produkte aus und übernimmst die Neuanlage, Überarbeitung und Pflege von Produkten. Dabei setzt Du Deine Erfahrungen als Anwender und Deine Nähe zur Zielgruppe ein.

Wir suchen auch Verstärkung in weiteren Bereichen. Schau in unsere Stellenangebote und bewirb Dich - wir freuen uns auf Dich!

**Mehr Infos unter [www.nimax.de/karriere](http://www.nimax.de/karriere)**





MANFRED ALBERTS GMBH – DISTRIBUTOR AUS TRADITION UND LEIDENSCHAFT.



Manfred Alberts GmbH · Bielsteiner Straße 66 · 51674 Wiehl-Bielstein  
Telefon 0 22 62 / 99 94 33-0 · Fax 0 22 62 / 72 21 40 · info@manfred-alberts.de · www.manfred-alberts.de

**H&N Geschosse.**  
*Präzision aus eigener Hand.*

**H&N SPORT**

Sportlicher Erfolg fordert ein Höchstmaß an Qualität und Präzision. Unsere Geschosse verbinden beides durch die gelungene Kombination des handwerklichen Geschicks unserer Mitarbeiter mit modernen Fertigungstechnologien.

[www.hn-sport.de](http://www.hn-sport.de)



## Der Terror hat ein neues Gesicht bekommen

Waren es in den letzten Jahren die perfide geplanten Anschläge auf repräsentative Einrichtungen und große Menschenansammlungen in Städten, erlangen in diesem Jahr vor allem die Taten von Einzeltätern die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit. Diese haben auch in Deutschland den Terror aufs flache Land gebracht, dorthin, wo sonst nie etwas passiert. Was diese Art des Terrors so gefährlich macht, ist, dass er kaum im Vorfeld zu bekämpfen ist. Egal ob der Täter religiös, rassistisch und/oder aus geistiger Verwirrtheit handelt: Die Vorbereitungen, die so ein Mensch trifft, sind von den Sicherheitsbehörden kaum vorherzusehen. Der Fall von Halle hat gezeigt, dass vor allem die präventive Sicherung des Gebäudes geholfen hat, ein noch größeres Blutbad zu verhindern. Eigensicherung sowie der Schutz unserer Wohnungen und Gebäude sind seit ein paar Jahren immer mehr in die Eigenverantwortung

der Gesellschaft übergegangen. Hier können wir als Fachhandel sowohl für die Bürgerinnen und Bürger als auch für Sicherheitsfirmen einiges beitragen, um unser Lebensumfeld wie uns selbst für den Terror jeglicher Art unattraktiv zu machen. Mit der dunklen Jahreszeit gewinnt auch die Eigensicherung auf Arbeits- und Schulwegen wieder eine größere Bedeutung. Hier ist die Beratung des Fachhandels gefragt, damit der Kunde am Ende das für sie oder ihn geeignete Produkt erwerben kann. Am besten gleich mit dem Hinweis, wo man die Techniken trainieren kann, die einen als Opfer disqualifizieren. Es gibt viel zu tun, denn der Markt für die private Sicherheit wächst. Die gesell-

schaffliche Beurteilung dieser Entwicklung möchte ich der Politik in den Landeshauptstädten und Berlin überlassen. Für den Fachhandel kann das nur bedeuten: Chancen nutzen! In diesem Sinne wünsche ich ein erfolgreiches Vorweihnachtsgeschäft und spannende Erkenntnisse beim Blättern in die WM-Intern-Ausgabe.

*Roland Zobel*

Roland Zobel

**NEU**



## P365 ASP

DAS ULTRAKOMPAKTE ERFOLGSMODEL

Kaliber: 4,5 mm BB  
 System: Co2 Blow Back  
 Magazinkap.: 12 Schuss  
 Länge: 147 mm  
 Gewicht: 350 g  
 Frei ab: 18 Jahre

**UVP € 129,-**

Art.Nr.: AIR-P365-BB

**SIGSAUER**

Weitere Infos finden Sie unter [www.germansportguns.de](http://www.germansportguns.de)

**G-S-G**  
 PREMIUM BRANDS

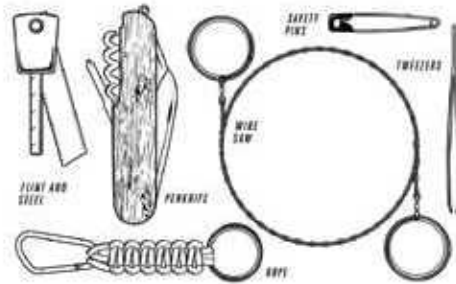
Bilder: © Michael Njor

# Fundstücke

## Gentlemen's Hardware Survival Kit

Der ultimative Begleiter für Campingfans und Outdoorfreizeiter: Das Survival Kit von Gentlemen's Hardware bietet alles, was man(n) für einen Ausflug in die Wildnis benötigt. Das praktische Kit enthält ein Feuerstarter-Werkzeug, ein 6-in-1-Taschenmesser, eine Pinzette, ein 2,1 Meter langes Seil, zehn Sicherheitsnadeln und eine Drahtsäge. Verpackt sind die Utensilien in einer attraktiven orangenen Blechdose, die in jeden Rucksack passt und somit ideal für unterwegs geeignet ist. Maße: 8,3 x 13,5 x 1,9 cm.

Gentlemen's Hardware ist eine Kollektion von hochwertigen, strapazierfähigen Produkten in einem robusten und dennoch edlen Design, das speziell



Männer ansprechen soll. Die Multitools, diversen Gadgets und Emaille-Gegenstände wurden in Kombination aus Qualität, Funktion und Stil entwickelt, um Neugierige anzusprechen und Abenteuerer zu verführen.

[www.dfpdesign.de](http://www.dfpdesign.de) +

<https://store.wildandwolf.co.uk/pages/gentlemens-hardware> mvc

Heutzutage kennen die Leute von allem den Preis und nicht den Wert.

Oscar Wilde,  
irischer Schriftsteller

Wir reden ...  
... zu leise über Wichtiges.  
... zu laut über Banales.  
... zu viel über andere.  
... zu selten miteinander.  
... zu oft, ohne zu denken.

Gerhard Feil



### Ich glaube, ich sitze im Wald

Das Design der unterschiedlichen MeroWings®-Kollektionen ist stets von der Natur inspiriert. Dabei wird die Kunst des auffälligen, ungewöhnlichen Designs mit Funktionalität und meist mit Komfort vereint. Neben bequemen und dekorativen Flügelkissen gibt es jede Menge weitere Produkte, mit denen man sich Feld, Wald, Wiese und ebenfalls das Meer ins Haus holen kann. So sehen beispielsweise die stabilen Tree Seats zum Sitzen, die bequemen Tree Trunks als Sitz- oder Liegekissen, sowie auch die Beistell- und Couchtische der Forest-Kollektion dem Original aus dem Wald – dem Baumstamm – zum Verwechseln ähnlich. Sehr originell und nicht ganz so „pieksig“ wie echte Strohbälle sind etwa die Sitzgelegenheiten der Straw-Kollektion. Und auch die Kollektionen Ash, Birch, Stone, Moon oder Ocean versprechen als absoluter Eyecatcher in jedem Zuhause sicherlich einen gemütlichen Sitz- und Liegespaß. Teppiche, Decke, Taschen und weitere Accessoires in der Optik ihrer natürlichen Pendanten vervollständigen das Sortiment von MeroWings®. [www.merowings.com](http://www.merowings.com)



mvc

[www.wm-intern.de](http://www.wm-intern.de)

# Kurznachrichten

## KURZNACHRICHTEN

### Mehr Erwerbstätige

Im Juli 2019 verzeichnete das Statistische Bundesamt 0,8 Prozent mehr Erwerbstätigkeit als im Juli 2018.

[www.destatis.de](http://www.destatis.de)

### Umsatzplus im Handel

2019 kann der Einzelhandel im Vergleich zum Vorjahr wohl ein Umsatzplus von zwei Prozent verzeichnen. Vor allem der Onlinehandel spielt dafür weiterhin eine entscheidende Rolle. Dennoch ergaben Umfragen, dass mittelständige Unternehmen mit der Digitalisierung oft Probleme haben.

[www.einzelhandel.de](http://www.einzelhandel.de)

### Weniger Wildschweine, mehr Nilgänse

Im Jagdjahr 2018/19 wurden weniger Wildschweine erlegt, was auf einen niedrigeren Bestand zurückzuführen ist. Auf der anderen Seite hat sich die Zahl der erlegten Nilgänse erhöht.

[www.ljv-rlp.de](http://www.ljv-rlp.de)

### Inventurdifferenzen

2018 sind die Inventurdifferenzen im Handel durch Diebstahl im Vergleich zu den Vorjahren gestiegen. Vor allem Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten und Servicekräfte haben den entstandenen gewaltigen Schaden von über 4,5 Millionen Euro zu verantworten.

[www.ehi.org](http://www.ehi.org)

### Mehr Girocardzahlungen

Bezahlen mit der Girocard wird immer häufiger. Die Zahl der Transaktionen mit der Karte stiegen um über 21 Prozent im ersten Halbjahr 2019 verglichen mit dem Vorjahr, wobei ein Fünftel davon bereits kontaktlos erfolgte.

[www.bankenverband.de](http://www.bankenverband.de)

### Ratenzahlung bei Paypal

Onlineeinkäufe zwischen 199 und 5.000 Euro kann man ab sofort bei Paypal in Raten zahlen. Über den Kreditantrag wird online in Echtzeit entschieden.

[www.it-finanzmagazin.de](http://www.it-finanzmagazin.de)

### Outdoormarke des Jahres

Maier Sport wurde zur „Outdoormarke des Jahres 2019“ gekürt. Innovation und das Angebot für jeden Kunden, die perfekt passende Hose bereitzustellen, waren hierbei ausschlaggebend.

[www.maier-sports.com](http://www.maier-sports.com)

### Deutsche Wirtschaft schrumpft

Wie das Statistische Bundesamt mitteilte, schrumpfte das Bruttoinlandsprodukt von April bis Juni um 0,1 Prozent. Grund dafür ist der Rückgang der Exporte.

[www.bankenverband.de](http://www.bankenverband.de)

[www.wm-intern.de](http://www.wm-intern.de)

ORIGINAL  
**TW**  
1000

**DIE MARKE  
DER PROFIS**

**NEU**



**TACTICAL**



**ALLROUND®**  
Sprühen in  
allen Lagen 360°



**UV-MARKER**  
Markierung  
und Identifizierung



**UNBRENNBAR**  
Unbrennbare  
Sprühlösung



**TRAINING**  
Trainingsgeräte  
für Übungszwecke

**www.tw1000.com**

Qualitätsprodukte  
vom deutschen Behörden-Ausstatter

**HOERNECKE  
DEFENCE TECHNOLOGY**

# FIRMEN & PERSONEN

## 100 Jahre Schleiferei und Schneidwaren Höcker

Am 11. September 2019 feierte das Team von Schleiferei und Schneidwaren Höcker aus Bielefeld das 100-jähriges Bestehen des Unternehmens. Bernd Höcker ist Inhaber in der dritten Generation.

Am 11. September 1919 machte sich Friedrich Höcker senior selbstständig und gründete mit seiner Frau Marie das Geschäft, in dem Schneidwaren und Waffen verkauft wurden – zum Unternehmen gehörte auch eine eigene Schleiferei.

In der zweiten Generation übernahmen Friedrich Höcker und seine Frau Hiltrud 1957 das Unternehmen. Es erfolgte ein Umbau, bei dem die Schleiferei und der Verkaufsraum vergrößert wurden. Das Portfolio umfasste damals Schneidwaren, Waffen, Haushaltsartikel und Schleifereidienstleistungen.

Bei einem weiteren Umbau 1976 wurde das Ladengeschäft auf die jetzige Größe von rund 80 Quadratmetern vergrößert. 1985 erfolgte der Neubau der 160 Quadratmeter großen Werkstatt. Bernd Höcker bestand 1993 seine Meisterprüfung als Schneidwerkzeugmechaniker und übernahm im Jahr 2000 mit seiner Frau Birgit die Firma. Im gleichen Jahr wurde das Ladengeschäft renoviert und neu gestaltet, außerdem erweiterte sich das Sortiment um Outdoorartikel, freie Waffen und Bogensportequipment. Kern des Unternehmens bleiben die Schneidwaren sowie die Dienstleistungen aus der Schleiferei.

Ab 2010 wurden die waffenbesitzkartenpflichtigen Artikel abverkauft. Seitdem sind die Hauptstandbeine des Unternehmens die Schleiferei sowie der Verkauf von Schneidwaren und freien Waffen – jeweils zu gleichen Teilen. „Der Bedarf für unsere Leistungen ist vielfältig. Auch das Schärfen von



Das Team von Schneidwaren Höcker ist stolz auf die 100-jährige Firmentradition. Von links: Birgit Ganseforth, Verkäuferin, Joachim Krendel, Geselle Werkstatt, Friedrich Höcker, Seniorchef, Christiane Naegele, Verkäuferin, Hiltrud Höcker, Seniorchefin, Birgit Höcker, Bernd Höcker, Inhaber.

Scherköpfen für Hunde-, Pferde- und Schafschemaschinen gehört zu unserem Job. Wir arbeiten für Druckereien, Garten- und Forstbetriebe, die Textilindustrie – eben alle, die auf scharfes Werkzeug angewiesen sind“, erklärt Jubilar Bernd Höcker.

[www.hoecker-bielefeld.de](http://www.hoecker-bielefeld.de)

cj WM

## Ausschreibung Plagiarius-Wettbewerb 2020

Auch 2020 gibt es ihn wieder – den Negativpreis „Plagiarius“. Seit 1977 wird er an Hersteller und Händler besonders dreister Plagiate und Fälschungen verliehen, um die skrupellosen Geschäftspraktiken von Produkt- und Markenpiraten ins öffentliche Bewusstsein zu rücken und Industrie, Politik und Verbraucher für die Problematik zu sensibilisieren. Unternehmer, Designer und Erfinder, die sich über dreiste Plagiatsfälle ärgern, haben wieder bis zum 30. November 2019 die Möglichkeit, Plagiatoren als Preisträger vorzuschlagen.

Zum Wettbewerb einzureichen sind: das Originalprodukt, das vermeintliche Plagiat, das ausgefüllte Anmeldeformular, eventuelle Korrespondenz mit



3. Preis 2019 – Gusseisener Bräter „Staub Cocotte“: Links das Original von ZWILLING JA. Henckels AG, Solingen, Deutschland und rechts das Plagiat des Herstellers: Zhejiang Keland Electric Appliance Co., Ltd., Zhejiang, VR China

dem Plagiator, Kopien von eingetragenen gewerblichen Schutzrechten sowie gegebenenfalls wichtige Hintergrundinformationen. Die vermeintlichen Plagiatoren werden anschließend schriftlich auf ihre Nominierung hingewiesen und erhalten die Möglichkeit zur Stellungnahme. Dabei haben die große Medienreichweite sowie der hohe Bekanntheitsgrad des „Plagiarius“ über die Jahre hinweg regelmäßig eine abschreckende Wirkung gezeigt. Und so hat die Angst vor öffentlicher Blamage schon einige Plagiatoren dazu gebracht, eine Einigung mit dem Originalhersteller zu suchen, Restbestände vom Markt zu nehmen, eine Unterlassungserklärung zu unterschreiben oder Lieferanten preiszugeben.

Nachdem die Jury, die jedes Jahr aus Vertretern der unterschiedlichsten Bereiche neu zusammengestellt wird, die Preisträger gewählt hat, findet auch 2020 die Preisverleihung wieder im Rahmen einer Pressekonferenz auf der Frankfurter „Ambiente“ statt.

Das Anmeldeformular, die Teilnahmebedingungen und die Infos zur Datenverarbeitung können unter [www.plagiarius.com](http://www.plagiarius.com) in der Rubrik „Wettbewerb“ heruntergeladen werden. Fragen beantwortet Christine Lacroix unter der Telefonnummer +49(0)7308/922422 oder [info@plagiarius.com](mailto:info@plagiarius.com).

[www.plagiarius.com](http://www.plagiarius.com)

mvc WM

[www.wmi-intern.de](http://www.wmi-intern.de)





## Glock17 Gen5 wird portugiesische Dienstwaffe

Die portugiesische Armee führt die Glock G17 der Generation 5 als neue Dienstwaffe ein. Die Österreicher konnten die Ausschreibung gegen zahlreiche Mitbewerber für sich entscheiden.

Das Modell G17 Gen5 ist durch den beidseitig bedienbaren Verschlussfangehebel ideal für den Einsatz sowohl von Rechts- als auch von Linksschützen. Weitere Features sind der GMB-Lauf (Glock Marksman Barrel), der für eine bessere Präzision sorgen soll, sowie eine modifizierte Visierung, die einen größeren Lichtspalt zwischen Kimme und Korn fallen lässt. Der orangefarbene Patronenzubringer sorgt dafür, dass der Schütze auch bei schlechten Lichtverhältnissen das leere Magazin deutlich erkennen kann.



Richard Fluor, Director of International Sales, freut sich über den aktuellen Erfolg von Glock in Portugal: „Wir werden die Missionen der portugiesischen Armee mit der neuesten Generation unserer Glock17 unterstützen und damit unsere starke Position unterstreichen, die wir bereits bei verschiedenen portugiesischen Behörden innehaben.“

<https://eu.glock.com> + [www.ruag.com](http://www.ruag.com)

ali 

## US Marine Corps übernimmt Sig Sauer P320 als neue Dienstwaffe

Das United States Marine Corps (USMC) entscheidet sich für die modulare Dienstpistole P320 Modular Handgun System (MHS) als neue Dienstpistole. Im Unterschied zur US-Army, welche die Waffe bereits seit 2017 führt, wählt das USMC mit der P320-M18 die kompakte Variante der modernen Schlagbolzenverschlusspistole. Mit der Entscheidung des USMC für die P320-M18 geht einher, dass ab 2020 jede Einheit der US-Army die P320 MHS als neue Dienstpistole führt. Das US-Heer, die US-Navy, die US-Air Force sowie die US-Küstenwache haben die P320 entweder als Full-Size Variante M17 oder als kompakte M18 bereits übernommen.

Die P320-M18 zeichnet sich durch eine hohe Zuverlässigkeit aus. Erst im Februar 2019 bestand sie den Lot Acceptance Test (LAT), bei dem sich eine Dienstwaffe insgesamt zwölf Störungen bei 5.000 Schuss erlauben darf. Es wurden insgesamt drei P320-M18 mit jeweils 12.000 Schuss getestet, bei



Die P320-M18 als zivile Version mit schwarzen Bedienelementen.



Nur als schwarze Pistole in Deutschland verfügbar, aber genauso präzise und zuverlässig: die P320 Compact

denen nicht eine einzige Störung auftrat. Die kompakte Version der P320 MHS ist in Deutschland und dem europäischen Ausland nur als schwarze Variante und nicht in FDE verfügbar. Hinsichtlich Zuverlässigkeit, Qualität und Präzision bestehen jedoch keine Unterschiede zwischen der schwarzen und der FDE-Version.

[www.sigsauer.de](http://www.sigsauer.de) + [www.germansportguns.de](http://www.germansportguns.de) + [www.waffen-burgstaller.at](http://www.waffen-burgstaller.at)

ali 

## Nachtsichttechnik

PARD NV007

**JETZT NEU IM SORTIMENT**



 **Fritzmann**

**GEORG FRITZMANN & Söhne GmbH**

Postfach 1209  
96202 Lichtenfels

Fon: +49 (0) 95 71 - 60 81  
Fax: +49 (0) 95 71 - 7 11 31  
info@fritzmann.org  
[www.fritzmann.org](http://www.fritzmann.org)

Spezial Pflegetücher & Futtermale 

Nicht schwarzsehen im Kampf gegen Rost!  
Inlett aus  
**FAW08-Antikorrosionstuch.**



**FAW08 BLACKLINE**  
Kurz- und Langwaffenfuttermale

[www.faw08.de](http://www.faw08.de)

Dicke Schaumstoffpolsterung mit FAW08-Antikorrosionstuch überzogen.  
Abschließbarer Markenreißverschluss.

Firma E. Demgen • ☎ 0281. 966 690 • 46487 Wesel

## Colt stellt Produktion von Langwaffen für den zivilen Markt ein

Anfang September veröffentlichte der amerikanische Blog „The Truth About Guns“ die Nachricht, dass Colt die Produktion von Gewehren für Verbraucher einstellen würde. Als Quelle zitierte der Blog die E-Mail eines Großhändlers an seine Kunden.

Paul Spitale, Marketingleiter von Colt, sagte gegenüber dem Magazin Shooting Illustrated, dass das Unternehmen „einen ziemlich starken Rückgang der Gewehrverkäufe“ verzeichnet habe. Auch Dennis Veilleux, Geschäftsführer von Colt, nennt Marktbedingungen in einer auf der Website veröffentlichten Stellungnahme. „Der Markt für moderne Sportwaffen weist erhebliche Überkapazitäten auf“, erklärt Veilleux. „Wir haben das Glück, bedeutende Aufträge für Militär und Strafverfolgung erhalten zu haben. Diese umfangreichen Verträge beanspruchen die gesamte Produktionskapazität von Colt für Gewehre.“ Obwohl das Unternehmen 2013 seinen Hauptvertrag als Lieferant für M16 und M4 an die amerikanischen Streitkräfte verlor, verfügt das Unternehmen demnach weiterhin über eine solide Vertragsbasis, die die Produktion voll auslastet.

Colt wird als Hersteller am häufigsten in einem Atemzug mit dem AR-15 genannt. Das Colt Armalite Rifle-15 Sporter kam in den frühen 1960er-Jahren als erste zivile Version des M16-Sturmgewehrs auf den Markt. Im Laufe der Jahre hat sich das AR-15 jedoch zu einem Sammelbegriff für eine Reihe von ähnlichen Waffen entwickelt, darunter die Remington Bushmaster, die Smith & Wesson M&P15 sowie die Springfield Armory Saint.

„Wir werden uns auf die Produkte konzentrieren, nach denen unsere Verbraucher fragen. Wir haben unsere 1911er und unsere Revolverlinie erweitert, und dieser Markt läuft für uns sehr gut“, so Spitale in einem Interview.

[www.thetruthaboutguns.com/colt-halts-sales-of-long-guns-to-the-retail-market/](http://www.thetruthaboutguns.com/colt-halts-sales-of-long-guns-to-the-retail-market/)

[www.shootingillustrated.com/articles/2019/9/12/the-truth-about-colts-ar-15-production/](http://www.shootingillustrated.com/articles/2019/9/12/the-truth-about-colts-ar-15-production/)

[www.colt.com/news/2630](http://www.colt.com/news/2630)

ah



Neue VDB-Mitglieder

Wir stellen vor

Interessante Menschen und neue Gesichter – immer wieder ist es spannend zu sehen, wer sich mit einem Fachgeschäft für Waffen sowie Jagd- und Outdoorbedarf, einem Handelsunternehmen, einer Büchsenmacher-Werkstatt oder einem ähnlichen Handwerksbetrieb selbstständig gemacht hat. Als Neumitglieder des Verbandes Deutscher Büchsenmacher und Waffenhändler (VDB) stellen wir diese dann gern unseren Lesern vor.



### Waffen Fach

Durch seine Tätigkeit in der Waffenwerkstatt der Polizei Sachsen-Anhalt konnte sich Michael Fach im Januar 2017 den Wunsch von einer eigenen Firma erfüllen: Der gelernte Suhler Büchsenmacher hat Waffen Fach aus einer Garage heraus gegründet und sich inzwischen in der Region als kompetenter Ansprechpartner im Bereich Jagd- und

Sportwaffen einen Namen gemacht. Da sein Unternehmen seither stetig wächst, wurde im August dieses Jahres nun das 60 Quadratmeter große Waffenhandelsgeschäft mit eigener Büchsenmacherwerkstatt im Ascherslebener Ortsteil Klein Schierstedt eröffnet. Neben neuen sowie gebrauchten Jagd- und Sportwaffen gehört natürlich auch das entsprechende Zubehör für Jäger und Sportschützen zum Produktportfolio. Gängige Munition ist ebenfalls immer vorrätig. Doch vor allem Reparaturen, Waffentuning, Montagen von Zielfern-



rohren und das Einschießen sind die Hauptbetätigungsfelder von Waffen Fach. „Unser Ziel ist es, weiter zu wachsen und ein überregional bekanntes Waffenhandelsunternehmen zu werden“, so der Geschäftsinhaber, dem die Kunden handwerkliches Können, Zuverlässigkeit und absolute Kundenfreundlichkeit attestieren.

### Kontakt

Waffen Fach

Inhaber: Michael Fach

Hauptstraße 87

06449 Aschersleben OT Klein Schierstedt

Telefon: 0162 94 73 94 7

[Waffen-Fach@web.de](mailto:Waffen-Fach@web.de)

[www.waffen-fach.de](http://www.waffen-fach.de)

(Termine nach Vereinbarung)



### Stocon International

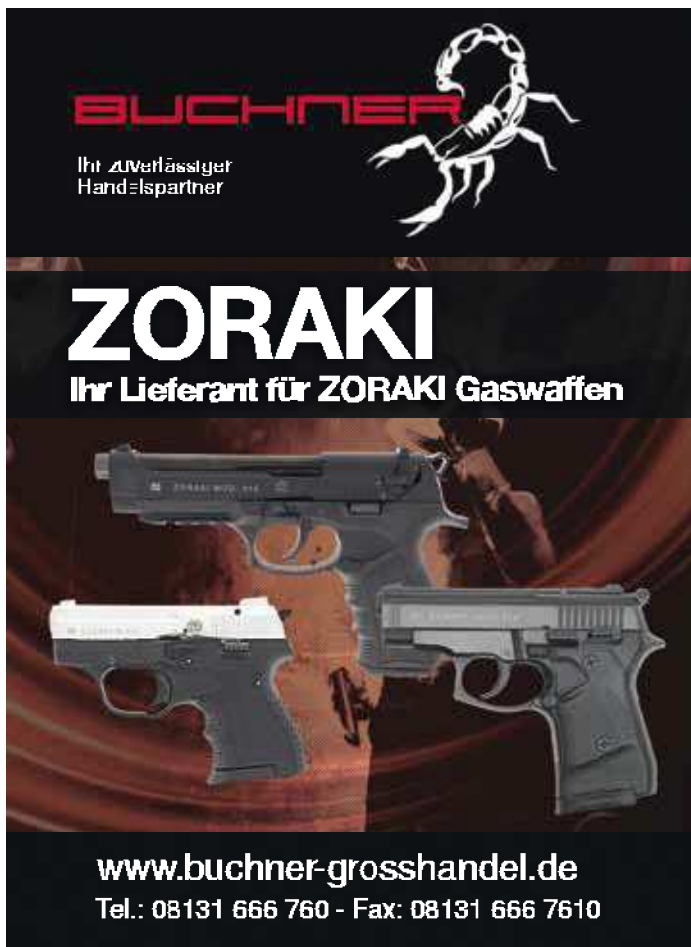
Als Partner für exklusive, maßgefertigte Gewehrschäfte versteht sich das VDB-Neumitglied Stocon International Kft. in Hajós/Ungarn. „Unsere Leidenschaft ist das Handwerk. Unsere Liebe die Maßarbeit. Unser Ziel Gewehrschäfte der Extraklasse“, so bringt es der geschäftsführende Gesellschafter Mario Schwarz auf den Punkt. 2008 haben er und seine Frau Matilda als deutsches Unternehmerpaar den Schritt (und das Abenteuer) gewagt und in dem 150 Kilometer südlich von Budapest gelegenen ungarischen Ort ihr Familienunternehmen

mit derzeit vier Mitarbeitern gegründet, das sich inzwischen zu einem der führenden Hersteller von hochwertigen Gewehrschäften entwickelt hat. Schwerpunkt der Stocon SPT Gewehrschaftmanufaktur ist die Herstellung von exklusiven Gewehrschäften in Kleinserien sowie von Sonderschäften für Serienwaffen in Maßanfertigung. In der Werkstatt der Produktionsfirma entstehen aus edlen Holzrohlingen einzigartige Gewehrschäfte. „Sie sind die Grundlage für optimale Waffenhandhabung und -führung“, so Schwarz, denn nur eine gewissenhafte Bauweise und die perfekte Vereinigung einzelner, hochwertiger Bauteile machen aus einem Gewehr eine Präzisionswaffe. Ein altes Sprichwort besagt schließlich nicht umsonst: Der Lauf schießt, aber der Schaft trifft. So vereinigt die Stocon SPT Gewehrschaftmanufaktur Tradition mit High-tech und erreicht dadurch ein Höchstmaß an Präzision und Sorgfalt. Mit der Gründung der SPT Schwarz Präzisionstechnik wurden nun die Prozesse optimiert und das Angebot an Dienstleistungen ausgebaut. Hierzu zählen: CAD/CAM-Konstruktion, CNC-Fräs- und -Drehtechnik, Erodieretechnik, Oberflächen-Behandlung, Entwicklung und Produktion von High-End-Produkten.

### Kontakt

Stocon International Kft.  
Geschäftsführer: Mario Schwarz  
Szigeti fõ u. 64  
6344 Hajós/Ungarn  
Telefon: 0036 78 404746  
[info@stocon-spt.com](mailto:info@stocon-spt.com)  
[www.stocon-spt.de](http://www.stocon-spt.de)

mvc 



**BUCHNER**  
Ihr zuverlässigster  
Handelspartner

**ZORAKI**  
Ihr Lieferant für ZORAKI Gaswaffen

[www.buchner-grosshandel.de](http://www.buchner-grosshandel.de)  
Tel.: 08131 666 760 - Fax: 08131 666 7610

## 10 JAHRE Waidmannsheil mit ATTRATEC



**Bestes aus der Natur  
für die Natur**  
Spitzenprodukte aus  
eigener Forschung

Aktuelle Infos auf  
[www.attratec.de](http://www.attratec.de)

  
Attratec





**PMC Bronze Line**

**Wieder erhältlich!**

**PMC**  
AMMUNITION



**Achtung!**

Gefahr durch Feuer oder Splitter, Spreng- und Wurfstücke! Von Hitze/Funken/offener Flamme/heißen Oberflächen fernhalten. Nicht rauchen.

Für weitere Informationen fragen Sie Ihren Fachhändler!

**10 Jahre**  
2009-2019  
Anniversary

**WAIMEX**

WAIMEX Jagd- und Sportwaffen GmbH

Benno-Strauß-Str. 41 · 90763 Fürth

info@waimex.com

www.waimex.com

Kritisieren geht immer, korrigieren selten

## Wie man mit den Medien zusammenarbeiten könnte

Fast täglich finden wir Pressemeldungen mit negativem Einschlag, die sich mit der angeblich dramatisch wachsenden Zahl von Schreckschusswaffen, Kleinen Waffenscheinen, Messern oder [Zutreffendes bitte einsetzen] befassen. Vorgeblich, um die Leser oder Zuschauer sachlich zu informieren, aber in der Praxis meist mit einer – aus unserer Sicht – nicht neutralen Ausrichtung. Der Alltag vieler Journalisten ist geprägt von Terminzwang, ungeheurem Zeitdruck und der immerwährenden Jagd nach Schlagzeilen. Hierdurch – und vielleicht ab und zu durch vom Verlag gesteuerte Vorgaben – kommt es immer wieder zu technischen Fehlern in veröffentlichten Artikeln. Es werden Fachbegriffe verwechselt, Statistiken im fehlerhaften Kontext interpretiert und deshalb oft falsche Rückschlüsse gezogen.

Leser aus der „betroffenen Gruppe“ von Waffenfachhändlern, Büchsenmachern oder auch Jägern und Sportschützen ärgern sich regelmäßig über solche Berichte, da sie in der Regel eine völlig andere Sicht der Dinge haben. Was folgt, sind oft erzürnte Leserbriefe an Redaktionen mit zu viel Emotion oder optimierungswürdiger Wortwahl, die in endlosen Diskussionen auf den Internetseiten der Zeitschriften enden.

Die Reaktion auf „falsche“ Zeitungsartikel gehört zu den beinahe täglichen Aufgaben der VDB-Pressstelle. Möglichst sachlich, auch wenn der Ärger über eine offensichtlich verfälschende Darstellung groß sein mag, schreiben wir die Autoren des entsprechenden Beitrags an, stellen die unkorrekten Sachverhalte richtig, liefern Belege dafür und bieten abschließend an, dass wir zum einen für weitere Infos zum Thema oder auch ein Interview zur Verfügung stehen. Zum anderen erklären wir uns bereit, künftig vielleicht schon im Vorfeld der Berichterstattung fachlich richtig(er)e Auskünfte zu geben. Ein paar Quellen zur weiteren Recherche gehören stets dazu, damit sich die Presseleute selbst informieren können und nicht blind nur einer Quelle trauen müssen – so viel Transparenz und auch Mut sollten wir aufbringen.

Tatsächlich lässt sich feststellen, dass nach und nach der eine Autor oder die andere Journalistin beim nächsten Beitrag rund um das Thema Waffen und Waffenrecht zuerst beim VDB anruft und sich das erste Grundlagenwissen erfragt. Aber, auch das lehrt die Erfahrung, kann selbst der überzeug-



teste Redakteur wenig bewirken, wenn die Grundtendenz des Artikels, nämlich eine negative, schon vom Chefredakteur mit auf den Weg gegeben wurde. Auch kann man wenig ausrichten, wenn eine Redaktion trotz offensichtlicher Fehler oder zumindest Fehlinterpretationen in ihrem Beitrag weder auf eine sachliche Richtigstellung noch auf ein Gesprächsangebot eingeht. So geschehen allein zweimal im letzten Monat, als die Saarbrücker Zeitung und die Süddeutsche Zeitung beide auf das momentane „Trendthema“ einstiegen und über „Die Deutschen bewaffnen sich“ berichteten. Die beiden VDB-Schreiben an die jeweiligen Autoren blieben unbeantwortet.

Trotzdem möchten wir die VDB-Mitglieder, aber auch alle anderen Waffenbesitzer und interessierte Bürger weiterhin auffordern, wie schon bisher (und öfter geht immer ...) Presseberichte rund um den Waffenbesitz, die Sie geärgert haben, mit Quellenangabe (Link oder Screenshot genügt) an [presse@vdb-waffen.de](mailto:presse@vdb-waffen.de) zu melden. Aber auch positive, sachlich korrekte Berichterstattung sollte berücksichtigt werden – in solchen Fällen bedanken wir uns oft für die faire Behandlung des Themas, wenn Vorurteile hinterfragt werden und alle Seiten zu Wort kommen.

Und sollte sich eine Redaktion oder ein freier Autor andererseits bei Ihnen im Unternehmen melden, um Sie zu einem Waffenthema zu befragen – scheuen Sie sich nicht und kontaktieren Sie zunächst den VDB. Wir beraten und unterstützen Sie gern und sind auch oft bei Interviews im Hintergrund dabei. Oft können wir auch aus Verbands-sicht allgemeine Informationen beisteuern, die durchaus gern angenommen werden. Nicht zuletzt können wir vor Ort aus entsprechend langjähriger Erfahrung auch dafür sorgen, dass Sie und Ihr Unternehmen fair behandelt werden und in den Medien positiv und glaubwürdig „überkommen“.

[www.vdb-waffen.de](http://www.vdb-waffen.de)

**VDB**

[www.wmi-intern.de](http://www.wmi-intern.de)

## Stell dir vor, es gibt Freibier und keiner geht hin



Oft habe ich den Eindruck, dass in unserer wohlstandsverfetteten Gesellschaft einfach alles zu viel ist und man sich heimlich nach Not und Elend sehnt, um wieder einen täglichen Überlebenskampf bestehen zu können. Warum sonst sollten Bürger und Verbände so leicht auf ihre Mitspracherechte verzichten? Demokratie lebt ja nun mal von Mitsprache und dem Vorsatz, möglichst viele Interessengruppen der Gesellschaft am Politikprozess zu beteiligen.

Darum ist Lobbyismus auch nichts Negatives, solange er transparent und ohne Schmiergeld abläuft.

Viel zu lange schon haben sich die privaten Waffenbesitzer der Passivität ihrer Interessenverbände ausgesetzt. Es wird Zeit, dass unsere Verbände endlich auch mit solchen politischen Kräften in den Dialog treten, die unseren Interessen nicht von Haus aus positiv gegenüberstehen. Vielleicht wissen deren Vertreter auch einfach nicht, was Sportschützen und Jäger eigentlich tun? Dann sollten wir es ihnen sachlich und kompetent vermitteln.

### Euer Hardy

#### Was ist eigentlich Lobbying und wer kann/darf das machen?

Dr. Koch Consulting definiert das Thema so: „In hoch entwickelten Gesellschaften steigt der Bedarf an gesetzlichen Regelungen in allen gesellschaftlichen Bereichen automatisch an. Mit der dadurch bedingten steigenden Regulierungsdichte sind Verbände und Unternehmen immer stärker unmittelbar von politischen Entscheidungen in Berlin, Brüssel und Straßburg betroffen. Die Kenntnis der aktuellen Entwicklungen des politischen Umfelds ist somit eine bedeutende Grundlage für strategische Entscheidungen. Um die eigenen Handlungsspielräume zu erhalten, ist eine effektive Vertretung der politischen Interessen unverzichtbar. Dabei zeigt sich immer mehr, dass Lobbying nicht exklusiv den großen Verbänden und Konzernen vorbehalten ist. Auch kleinere Verbände und Unternehmen können mit ihrem Fachwissen, den richtigen Argumenten und einer sinnvollen Strategie in der Politik Gehör finden. Dabei gilt: Lobbying ist Bringschuld. Nur eine aktive und nachhaltige Interessenvertretung sichert dauerhaften Einfluss.“ [www.koch-consulting.de](http://www.koch-consulting.de)



### Kennzeichnung von Waffen

Das Deutsche Waffengesetz (WaffG) § 24 schreibt vor, dass Seriennummern und Kennzeichnungen auf der Waffe deutlich, dauerhaft und gut sichtbar anzubringen sind.

Mit dem **Faserlaser LAS 20** können Sie diese gesetzlichen Anforderungen der „dauerhaften und nicht zu entfernenden Beschriftung“ realisieren.

Das Traditionsunternehmen aus dem Taunus, Systemtechnik Hölzer GmbH, Ihr Spezialist für Laser und Sondermaschinenbau, ist Ihr kompetenter Ansprechpartner.



Westerbachstraße 4 · 61476 Kronberg  
Telefon: 06173 9249-0 · E-Mail: [vertrieb@hoelzer.de](mailto:vertrieb@hoelzer.de)  
[www.hoelzer.de](http://www.hoelzer.de)

**K-D** Handels- und Pfandhaus GmbH  
Industriestr. 15 · 90599 Dietershofen · Tel. 09824-91166  
[www.waffen-pfandleihhaus.de](http://www.waffen-pfandleihhaus.de)  
**Ankauf und Beleihung von Waffen**

**Handlade-Qualität aus deutscher Manufaktur**  
Seit 1895  
**ORIGINAL BRENNKE**  
[www.brenneke.com](http://www.brenneke.com)

**Neu! Kaliber 8,5 x 63**  
Die Rückversicherung bei jeder Jagd

Hohe Eigenpräzision und waidgerechte Tötungswirkung auch bei Weitschüssen. Jagen mit gutem Gefühl: von der Ansitz- bis zur Drückjagd, vom heimischen Schalenwild bis zum afrikanischen Großwild.

# Was? Wann? Wo?



## TERMINE



05.11.-06.11. - München/D  
Personalmesse  
Beruf  
[www.personal-world.de](http://www.personal-world.de)



15.11.-16.11. - Frankfurt a.M./D  
World of Trading  
Trading  
[www.wot-messe.de](http://www.wot-messe.de)



27.11.-28.11. - Köln/D  
Energiemanagement im Handel  
Energie  
[www.energiekongress.com](http://www.energiekongress.com)



05.11.-07.11. - Denver/USA  
Outdoor Retailer Winter Market  
Outdoor  
[www.outdoorretailer.com/winter-market](http://www.outdoorretailer.com/winter-market)



19.11.-20.11. - Stockholm/S  
Sectech  
Sicherheit  
[www.sectech.nu](http://www.sectech.nu)



27.11.-01.12. - München/D  
Heim & Handwerk  
Handwerk, Haushaltswaren  
[www.heim-handwerk.de](http://www.heim-handwerk.de)



05.11.-08.11. - Düsseldorf/D  
A+A  
Personenschutz, Betriebliche Sicherheit  
[www.aplusa.de](http://www.aplusa.de)



19.11.-22.11. - Doha/QA  
Milipol  
Security  
[www.milipol.com](http://www.milipol.com)



28.11.-01.12. - Kassel/D  
WBK International  
Waffen, Militaria  
[www.waffenboersen.com](http://www.waffenboersen.com)



08.11.2019 - WM-Intern  
Redaktions- &  
Anzeigenschluss 12/2019  
[www.wm-intern.net](http://www.wm-intern.net)



20.11.-21.11. - Berlin/D  
Deutscher Handelskongress  
Einzelhandel  
[www.handelskongress.de](http://www.handelskongress.de)



29.11.-01.12. - Lausanne/F  
Waffenbörse  
Waffen, Militaria  
[www.bourseauxarmes.ch](http://www.bourseauxarmes.ch)



08.11.-10.11. - Bremen/D  
Caravan  
Camping & Caravaning  
[www.caravan-bremen.de](http://www.caravan-bremen.de)



20.11.-24.11. - Leipzig/D  
Touristik&Caravaning  
Camping & Caravaning  
[www.messe-stuttgart.de/tc/](http://www.messe-stuttgart.de/tc/)



30.11.-01.12. - Paderborn/D  
Paderbow  
Bogensport  
[www.paderbow.de](http://www.paderbow.de)



08.11.-10.11. - Kalkar/D  
Reitsportmesse Niederrhein  
Pferd und Reitsport  
[www.reitsportmesse-niederrhein.de](http://www.reitsportmesse-niederrhein.de)



21.11.-24.11. - Berlin/D  
Boot und Fun Berlin  
Angeln, Outdoor  
[www.boot-berlin.de](http://www.boot-berlin.de)



03.12. - Nottuln/D  
Grundlagenseminar Flintenschießen  
Schießen  
[www.outdoorland.de](http://www.outdoorland.de)



10.11.-16.11. - Hannover/D  
Agritechnica  
Landtechnik  
[www.agritechnica.com](http://www.agritechnica.com)



21.11.-24.11. - Köln/D  
Cologne Fine Art  
Antiquitätenmesse mit Waffen  
[www.colognefineart.de](http://www.colognefineart.de)



04.12.-05.12. - Köln/D  
VdS Brandschutz  
Brandschutz  
[www.vds-brandschutztage.de](http://www.vds-brandschutztage.de)



05.12.-08.12. - Hannover/D  
Pferd & Jagd  
Jagd  
[www.pferd-und-jagd-messe.de](http://www.pferd-und-jagd-messe.de)



08.12. - Gent/BE  
Internationale Waffen- und Militariabörse  
Millitaria  
[www.gentmilitaria.be](http://www.gentmilitaria.be)



05.01.-07.01. - München/D  
Trendset Winter  
Kochmesser, Tischkultur  
[www.trendset.de](http://www.trendset.de)



06.12.2019 - WM-Intern  
Redaktions- &  
Anzeigenschluss 01/2020  
[www.wm-intern.net](http://www.wm-intern.net)



12.12. - London/GB  
Auktion bei Holt's  
Jagd-, Sport- und Sammlerwaffen  
[www.holtsauctioneers.com](http://www.holtsauctioneers.com)



07.01.-09.01. - Düsseldorf/D  
PromoTex Expo  
Promo Sport- und Arbeitsbekleidung  
[www.promotex-expo.com](http://www.promotex-expo.com)

## Klassiker als Gas-Alarm-Waffen

**CUNO MELCHER**  
**ME** SPORT-  
WAFFEN

ME 1911 Mod. Sport  
(Art.-Nr. 19 1101)



€ 229,00  
(UvP, inkl. MwSt.)

ME 38 Magnum  
(Art.-Nr. 29 1102)



€ 159,00  
(UvP, inkl. MwSt.)

Gas-Alarm-Pistolen und  
Revolver erhalten Sie in  
vielen Varianten, z. Bsp.  
mit brüniertem oder  
matt-verzinktem Finish.

IWG SP 15 Compact  
(Art.-Nr. 19 1501)



€ 189,00  
(UvP, inkl. MwSt.)

**SOMMERSPECIAL**  
Viele Waffen zu günstigen Sommer-  
preisen. Kontaktieren Sie uns unter:  
[info@me-sportwaffen.de](mailto:info@me-sportwaffen.de)

Alle Waffen, alle Infos unter:  
[www.me-sportwaffen.de](http://www.me-sportwaffen.de)

**CUNO MELCHER · ME-Sportwaffen GmbH & Co.KG**  
An den Eichen 20-22 · D-42699 Solingen · Fon +49 (0)2851-58 96-50  
Fax -60 · [www.me-sportwaffen.de](http://www.me-sportwaffen.de) · [info@me-sportwaffen.de](mailto:info@me-sportwaffen.de)

Der PIEXON Jet Protector JPX 6:

**Sicherheit ohne Kompromisse,  
jetzt endlich in Deutschland!**

Ab sofort erhältlich bei kh-security!



**Jet Protector JPX6**  
Art.Nr. 130227

- Speedloader-Magazin mit 4 Schuss à 10 ml
- Reichweite bis zu 7 Meter
- hochwirksamer PIEXOL-Reizstoff
- einfache Handhabung
- Soft-Touch-Oberfläche
- mit oder ohne Ziel-Laser erhältlich
- BKA-Freigabe liegt vor
- höchste Qualität aus der Schweiz



**Jet Protector JPX6 mit Ziel-Laser**  
Art.Nr. 130228



In Deutschland exklusiv bei kh-security:  
**Jetzt bestellen unter [www.kh-security.de](http://www.kh-security.de)**

## Pferd & Jagd 2019

Vom 5. bis 8. Dezember öffnet die Pferd & Jagd wieder ihre Pforten. Europas größte Messe für Reiten, Jagen, Angeln findet seit 1981 jährlich in Hannover statt. Im vergangenen Jahr kamen 102.100 Besucher aufs Messegelände. Die Gesamtzufriedenheit lag bei 91,5 Prozent – das ergab eine vom Dortmunder Marktforschungsinstitut Gelszus durchgeführte Besucherbefragung. Angestiegen ist die Zahl der Kauf- und Bestelltätigkeit: Insgesamt haben 89,4 Prozent der Besucher etwas gekauft oder bestellt und im Durchschnitt 485,10 Euro ausgegeben (Vorjahr: 356,30 Euro). Damit wurden auf der Pferd & Jagd rund 44 Millionen Euro umgesetzt – Essen und Trinken auf dem Gelände noch nicht eingerechnet.

Neu in diesem Jahr ist die Sonderpräsentation Jagd- und Sportwaffen | Optik, in der Unternehmen wie Zeiss, Blaser, Krieghoff, Mauser, Merkel, Sauer & Sohn, Swarovski Optik, Minox, Leica Camera, C.G. Haenel, Brenneke Ammunition, Kahles, Noblex, Anschütz und der VDB die Jagd- und Sportwaffen in Standard- und Luxusausführung sowie Munition, Optik, Spektive, Ferngläser, Zielfernrohre, Jagdmesser präsentieren.



Beliebter Treffpunkt für jeden Jäger ist der Besuch der Landesjägerschaft Niedersachsen (LJN). Hier dreht sich alles um Geselligkeit und Austausch, aber auch um Information über die unterschiedlichen Projekte. Auf dem Programm, das in diesem Jahr unter dem Motto „Erlebnis Natur“ steht, wird nicht nur über das gleichnamige Natur- und Umweltschutzprojekt berichtet, das die LJN zusammen mit den großen niedersächsischen Angelverbänden angestoßen hat, informiert, hier erleben die Besucher außerdem ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit Greifvogelschau, Jagdhornbläsern, Wild-Kochshows und vielem mehr. Mit dabei ist auch die Jagdkynologische Vereinigung mit über 20 Jagdhundverbänden.

[www.pferd-und-jagd-messe.de](http://www.pferd-und-jagd-messe.de)

ak 

## Achtungserfolg für Jagd und Fischerei in Ulm

Vom 20. bis 22. September 2019 fand in der Messe Ulm die nunmehr 19. Baden-Württembergische Jagd und Fischerei statt. Und dies erstmals im Herbst, auch auf Wunsch vieler Aussteller, da die Messe zu Beginn des Jahres mit den Terminen anderer großer Jagdmessen kollidierte.

Dabei stand die Messe unter keinem guten Stern. Denn kurz zuvor war der Veranstalter, die Ulmer Ausstellungs-Gesellschaft (UAG), mit der Kündigung seitens der Stadt Ulm konfrontiert und somit gezwungen, Insolvenz anzumelden. Immerhin vermeldete die UAG im Nachgang der Messe eine Besucherzahl von 21.500. Das sind zwar rund 2.000 Besucher weniger als noch im Februar 2018, dennoch wertet der Veranstalter dies in seiner Pressemitteilung als „einen guten Achtungserfolg“ und konstatierte der Messe „gute Geschäftsgänge“. WM-Intern gegenüber äußerten sich jedoch nicht alle der rund 165 Aussteller in den vier Messehallen derart zufrieden. Einige mutmaßten, dass im Vorfeld die in den Medien publizierte Insolvenz des Veranstalters manch einen Besucher abgeschreckt haben könnte, andere schoben die rückläufige Besucherzahl auf das schöne Wetter. Viele verzeichneten jedenfalls einen schlechten Umsatz. Dennoch waren durchaus auch viele zu-



friedene Stimmen zu vernehmen: Von Ausstellern, die mit dem Messegeschäft durchaus glücklich waren und auch gern wiederkommen würden, sollte die Ulmer Jagd- und Fischereimesse auch 2020 wieder stattfinden. Die Highlights der diesjährigen Messe mit knapp 200 Ausstellern waren neben der Jagdhundschau jedenfalls die Schleppjagd- und Greifvogelschau im Außengelände. Auch wurde wieder wie im letzten Jahr die Bogenmesse Schwaben-Bow in die Messe integriert, in deren Rahmen erneut der Ulmer Messe Cup, ein Preisgeld-Bogentunier, ausgerichtet wurde. Gut besucht war auch der rund 200 Quadratmeter große Stand des Müller Schießzentrums Ulm (MSZU). Hier wurde zudem ein Anschütz-Repetierer 1782 samt Aimpoint Micro verlost. Für das Ausschießen des Messepokals brachte ein kostenloser Shuttle Service die Besucher auf die Schießbahnen des nahe liegenden MSZU und zurück. Insgesamt also doch ein adäquates Abschneiden für die Jagd und Fischerei. Wie es hier nun weitergeht, stand zu Redaktionsschluss noch nicht fest. Die Stadt Ulm ließ aber durchblicken, dass sie die Messe im kommenden Jahr womöglich unter eigener Regie fortführen möchte. Wir halten Sie über die aktuellen Entwicklungen auf dem Laufenden.

[www.uag.de](http://www.uag.de)

dg 

[www.wmi-intern.de](http://www.wmi-intern.de)



## Internationale Jagd- und Schützentage auf Schloss Grünau



Obwohl der Aufbau für Aussteller und Veranstalter einer Schlammschlacht gleich, überzeugte der Auftakt der Eventpartnerschaft der IWA OutdoorClassics und der Internationalen Jagd- und Schützentage bei traumhaftem Herbstwetter und malerischer Kulisse. Rund 400 renommierte Aussteller boten vom 11. bis 13. Oktober 2019 auf 10.000 Quadratmeter Hallenfläche rund um das Schloss Grünau in Neuburg a.d. Donau ein breit gefächertes Angebot zu den Themen Jagd und Schützensport. Seit dem vergangenen Jahr ist die Jagdmesse auf dem prächtigen Jagdschloss der Wittelsbacher zu Hause und beliebter Treffpunkt für Jäger, Falkner, Hundeführer und Naturliebhaber.

Die Internationalen Jagd- und Schützentage 2019 standen in vielerlei Hinsicht unter einem besonderen Stern. Das einzigartige Messekonzept, welches 2014 von Hans-Joachim Reich entwickelt wurde, fand zum ersten Mal in Kooperation mit der NürnbergMesse GmbH statt. „Damit haben wir den Grundstein für eine erfolgreiche Zusammenarbeit gelegt“, freut sich Hubertus Reich, Geschäftsführer der Reich Messen GmbH. Bereits im Frühjahr wird das Erfolgsmodell auf dem Wasserschloss Lembeck fortgeführt. Petra Wolf, Mitglied der Geschäftsleitung bei der NürnbergMesse, unterstreicht: „Mit der Veranstaltung erfüllt sich für uns ein großer Traum. Dank der Partnerschaft erweitert die NürnbergMesse ihr Spektrum um ein Publikumsformat der besonderen Art.“

### Symbiose aus Tradition und Technik

Herausragende Merkmale der Internationalen Jagd- und Schützentage sind der Mix aus Klassik und Moderne und der unverwechselbare Charme des Renaissance-Schlusses. „Grünau ist definitiv die schönste Jagdmesse im deutschsprachigen Raum – nicht nur von der Örtlichkeit her, sondern auch vom Zulauf und der Reputation“, lautete das Feedback eines österreichischen Ausstellers. Besucher schätzten vor allem den gelungenen Spagat zwischen traditioneller Handwerkskunst und technischen Innovationen. So gaben sich in diesem Jahr unter



Von links: Rebecca Schönfelder, NürnbergMesse GmbH, Leopold Reich, Reich Messen GmbH, Petra Wolf, NürnbergMesse GmbH, Hans-Joachim Reich, Reich Messen GmbH, Anna-Catharina Heller, NürnbergMesse GmbH, Hubertus Reich, Reich Messen GmbH.

anderem Dimdlschneider und Lederhosenmacher ein Stelldichein mit Jagdwaffen- und Optikherstellern, die neben Altbewährtem viele Neuheiten und Weiterentwicklungen präsentierten. Besonders gefragt waren Schalldämpfer, Wärmebild- und Nachtsichtoptik. Ein besonderes Schmankerl stellten darüber hinaus die „Blaser Flintentesttage“ dar, auf denen Besucher die Produkte des Premiumherstellers aus Isny direkt vor Ort in Augenschein nehmen und probeschießen konnten! Auf reges Interesse stießen in Zeiten der Schwarzwildproblematik auch die Themen Wildschadensverhütung und mobile Ansitzeinrichtungen.

### Großes Interesse am Rahmenprogramm

Abgerundet wurden die Internationalen Jagd- und Schützentage durch ein festliches Rahmenprogramm mit Fachvorträgen, Greifvogelvorführungen, Böllerschützen, Alphornbläsern, Blaskapellen, der Drum und Pipe Band Targe of Gordon, Goaßlschnolzem und Trachtlern.

Die Internationalen Jagd- und Schützentage 2020 in Grünau finden am 09. und 10. Oktober statt.

Vom 27. bis 29. März 2020 feiern die Internationalen Jagd- und Schützentage ihre Premiere im nördlichen Teil des Kreises Recklinghausen im Lippetal im Wasserschloss Lembeck.

### VDB feiert Jubiläum und beschließt neue Satzung

Der Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler (VDB) war in Grünau ebenfalls mit einem Stand vertreten. Außerdem lud der Verband seine Mitglieder zu einer Feierstunde mit tollem Buffet und Vorträgen sowie zur Mitgliederversammlung ein, bei der unter anderem das neue Präsidium gewählt und über eine neue Satzung abgestimmt wurde. Mehr dazu in der Dezember-Ausgabe von WM-Intern.

[www.jagdundschoetzentage.de](http://www.jagdundschoetzentage.de)

[www.iwa.info](http://www.iwa.info)

[www.vdb-waffen.de](http://www.vdb-waffen.de)

cj 



Einige Eindrücke vom Messegelände.

[www.wm-intern.de](http://www.wm-intern.de)



Ingo Meinhard, Geschäftsführer des VDB, machte mit dem Glücksrad kleine Besucher glücklich und stand den großen für Fragen und Informationen zur Verfügung.

## Erfolgreiche Ladeneröffnung: Was gibt es zu beachten?

Die Konkurrenz im stationären Einzelhandel durch Mitbewerber ist groß. Auch deshalb, weil viele Waren bevorzugt im Internet gekauft, beziehungsweise von den Konsumenten praktischerweise direkt nach Hause bestellt werden. Und so ist eben vor allem der boomende Onlinehandel eine Bedrohung für die Ladenlokale in den Städten. Da ist es in gewisser Weise schon mutig, heutzutage überhaupt (noch) ein Geschäft zu eröffnen. Mit einer guten Idee, dem richtigen Konzept und dem entsprechend optimalen Standort kann dies aber natürlich trotzdem gelingen.

Wer mit seinem Ladenlokal von Beginn an erfolgreich sein will, der sollte – neben den bürokratischen, finanziellen und rechtlichen Überlegungen, also neben Businessplan, behördlichen Anmeldungen & Co. – natürlich das angebotene Produktportfolio, aber auch die Lage des Geschäftes sowie die Inneneinrichtung inklusive Dekoration im Blick haben und auf Herz und Nieren überprüfen – abgestimmt auf die angestrebte Zielgruppe. Gibt es Mitbewerber oder Konkurrenz in der näheren Umgebung? Das kann negativ, aber auch positiv sein, wenn man sich beispielsweise mit seinem Angebot beziehungsweise seinen Leistungen ergänzt. Mag die potenzielle Kundschaft lieber einen klassischen, gemütlichen Einrichtungsstil mit viel Holz und in warmen, gedeckten Farbtönen, weil sie vielleicht tendenziell etwas älter ist? Oder ist eher ein junges, hippest Klientel angestrebt, sodass Regale, Tische sowie das übrige Mobiliar möglichst trendy und clean sein sollten? Liegt der Akzent vor allem im sportlichen Bereich, ist es optimal, wenn auch die Ausstattung und das gesamte Ambiente des Geschäftes dies widerspiegelt.

Ist das Ladenlokal erst einmal im Großen und Ganzen eingerichtet und das Sortiment entschieden, steht als nächstes die offizielle Eröffnung auf dem Programm. Während große Geschäfte meistens mit viel Tamtam an den Start gehen, versäumen nämlich viele kleinere Läden häufig diese einmalige Gelegenheit, mit einem entsprechenden Opening-Event möglichst nachhaltig und idealerweise über die lokalen Grenzen hinaus auf sich und die Gründung aufmerksam zu machen. Ohne Zweifel wirkt sich eine erfolgreiche Ladeneröffnung mit Sicherheit sowohl auf das allgemeine Image als

auch auf den Umsatz positiv und verkaufsfördernd aus. Man sollte also nicht zu zimperlich sein, wenn es darum geht, die „Werbetrommel“ für die eigene Geschäftseröffnung zu rühren.

Doch zuerst gilt es, den geeigneten Termin festzulegen und über persönliche Einladungen an spezielle Gäste nachzudenken: Frühling, Sommer, Herbst oder Winter. Hat die im Geschäft angebotene Ware eine spezielle Saison? Gibt es bestimmte (Wochen-)Tage, die sich möglicherweise besser eignen, als andere? Vielleicht ist auch irgendeine regionale Besonderheit oder ein Ereignis (z. B. Schützenfest, Sportveranstaltung, verkaufsoffener Sonntag) bei der Wahl des Termins entscheidend und lässt den gewünschten Tag eventuell eher günstig oder ungünstig erscheinen. Es empfiehlt sich daher, den Veranstaltungskalender der Stadt, Gemeinde usw. zu kennen und abzugleichen.

Steht der Termin des „Grand Opening“ fest, kann die detaillierte Planung des großen Tages beginnen. Dafür sollte man zunächst den Rahmen der Veranstaltung abstecken: eher klein und mit wenigen ausgewählten VIP-Gästen (vorzugsweise am Abend) oder eben in großem Rahmen mit viel Programm und Action für möglichst viele potenzielle Kunden. In jedem Fall sind persönliche Einladungen – zum Beispiel an die Lokalprominenz wie eventuell den Bürgermeister oder andere bekannte Persönlichkeiten der Region, aber auch an Geschäftspartner, gute Bekannte, Wegbegleiter und mögliche Multiplikatoren – zu formulieren, ebenso ist die lokale Presse (Zeitung, Radio, TV) zu benachrichtigen. Außerdem müssen Flyer und Plakate gedruckt und natürlich verteilt beziehungsweise ausgelegt und aufgehängt werden. Nicht zu vergessen ist zudem der Auftritt und die Bekanntmachung in sämtlichen Social-Media-Kanälen – soweit dies zur Zielgruppe passt. Am besten erstellt man sich dafür einen ordentlichen Zeitplan, damit bei der Organisation alles strukturiert und effizient abläuft sowie fristgerecht abgehandelt wird: Soll eine Anzeige oder ein redaktioneller Artikel in einem monatlich erscheinenden Stadtmagazin auf die Neueröffnung hinweisen, muss die Pressemeldung dort frühzeitig ankommen. Die Tageszeitung hingegen kann zu einem späteren Zeitpunkt informiert werden, sonst gerät der Termin

möglicherweise in Vergessenheit. Auch für das Auslegen und Aufhängen der Flyer und Plakate gibt es sicherlich den jeweils passenden Zeitpunkt, um entsprechend wahrgenommen zu werden. Das gleiche gilt für die persönlichen Einladungen – abhängig von der „Wichtigkeit“ der eingeladenen Person und dessen eventuell gut gefülltem Terminkalender.

Und wie soll nun der Eröffnungstag selbst gestaltet werden? Wer übernimmt das Catering? Was soll an Speisen und Getränken angeboten werden? Ist ein spezieller, exklusiver Sektempfang geplant? Wird eine



Ende 2018 eröffnete Waffenhandel Messer in Offenbach seinen sehr stilvoll eingerichteten neuen Hauptstandort. Das Geschäft in Schmittlen blieb als Filiale bestehen.

## WIRTSCHAFT

Rede gehalten? Wenn ja, wer schreibt sie, wer trägt sie wann vor? Spielt eventuell eine Band oder legt ein DJ auf? Soll es ein Gewinnspiel für die Besucher geben? Oder lohnt sich vielleicht eine attraktive Rabattaktion, die zum Kaufen animiert, um gleich einmal den Umsatz anzukurbeln? Wie sieht es mit einem extra Kinderprogramm aus? Eine Idee wäre natürlich auch ein Wettbewerb für die „Großen“, etwa im Klettern oder Schießen. In diesem Zusammenhang sind auch Kooperationen mit Geschäftspartnern oder Unternehmen in der Nachbarschaft denkbar sowie darüber hinaus der Einsatz von Sponsoren. Wie auch immer: Die Möglichkeiten, zukünftige bestenfalls kaufkräftige Kunden zu überraschen und positiv zu beeindrucken, sind nahezu unbegrenzt.

Kurz vor dem Startschuss stellt sich dann meist noch die bange Frage: Ist alles erledigt und läuft es auch planmäßig? Am Besten geht man eine zuvor erstellte Checkliste noch einmal gründlich durch. Flexibilität ist hier empfohlen, denn schiefgehen kann immer etwas. Doch die geladenen Gäste und künftigen Kunden sollten dies idealerweise nicht bemerken. Plan B sollte also stets in Betracht gezogen werden und schnell umsetzbar sein – dann steht der erfolgreichen Eröffnungsfeier vermutlich nichts mehr im Wege.

Abschließend sei noch darauf hingewiesen, dass – bei all dem Trubel, den die Gründung inklusive des Openings für Inhaber und auch die Mitarbeiter bedeutet – das Image, das bei der Ladeneröffnung vermittelt wird, langfristig von Bedeutung ist. Einen positiven Eindruck zu hinterlassen, aufgeschlossen und freundlich zu sein, ist von Beginn an für alle am Geschäft Beteiligten wichtig. Nur so lassen sich die Besucher der Eröffnungsfeier vom Wiederkommen überzeugen und als (Stamm-)Kunden gewinnen.

[www.jagd-zentrum-alsfeld.de](http://www.jagd-zentrum-alsfeld.de)  
[www.waffenhandelmesser.de](http://www.waffenhandelmesser.de)



Wichtig ist es, leicht gefunden zu werden – gut sichtbare Außenwerbung weist den Kunden von der Eröffnung an den Weg zum Jagdzentrum Alsfeld.

mvc 

# INTARSO

## Intelligent Target Solutions

### Scheibensysteme für das jagdliche Schießen

- Elektronische Scheibe SQ80 bis 300m GK / 7000J
- Verwendung von DJV Wildscheiben mit der Scheibe SQ80
- Laufende Scheibe „Keiler“ mit elektronischer Messung
- Laufende Scheibe umrüstbar auf die Disziplin „Kipp-Hase“



 **SCHMEISSER**  
HUGO 1911

HOCHWERTIGES  
SYSTEM FÜR  
ATEMBERAUBENDE  
PERFORMANCE



**MADE IN  
GERMANY**

MAXIMALE LEISTUNG

- KALIBER: 9x19 ODER .45ACP
- LAUFLÄNGE: 127 MM
- EINSATZZWECK: BDS, IPSC, DSU, DSB, BDMP 1500

• WAFFEN SCHUMAGHER GMBH • 47829 KREFELD / GERMANY • ADOLF-DEMBACH-STRASSE 4 • [WWW.WAFFENSCHUMAGHER.COM](http://WWW.WAFFENSCHUMAGHER.COM)

Die neue Generation Wald

## Junges Netzwerk Forst ernennt Autorin Niko Fux zur Waldbotschafterin

Die neue Generation Wald? Das sind weder Fichten- noch Buchensetzlinge, das sind junge Menschen, die ihre Leidenschaft dem Thema Wald verschrieben haben. Darunter sind junge Förster, Waldbesitzer, Waldbegeisterte u.v.m., die mit dem Thema Wald eng verknüpft sind. Diese Menschen zu vernetzen und so gemeinsam auf das Thema mit all seinen Schwerpunkten aufmerksam zu machen, hat sich das Junge Netzwerk Forst (JNF) als Hauptziel gesetzt.



Es steht für eine ehrliche und offene Diskussion innerhalb und außerhalb des Forstvereins und ist Plattform für den Zukunftsdialog der Forstbranche. Politisch unabhängig, besitzartenübergreifend und über Landesgrenzen hinweg widmet sich das JNF forstfachlichen, branchentypischen und karriereorientierten Themen. Mit dem Leitsatz „Weil der Wald Nachwuchs braucht“ ist das JNF Treffpunkt der Forstnachwuchskräfte in Deutschland und die Jugendorganisation des Deutschen Forstvereins e.V. Von den zurzeit 600 Mitgliedern sind 30% weiblich und spiegeln den positiven Trend zu mehr Frauen in der Forstwirtschaft wider. „Junge Themen“ sollen diskutiert und Impulse gegeben werden, um die nachwachsende Förstergeneration zu vernetzen, zusammenzubringen und miteinander bekannt zu machen. Natürlich sind Waldbau, Wirtschaftlichkeit, Natur- und Artenschutz im Wald, Klimaschutz sowie Nachhaltigkeit Schlagworte, die ganz vorne stehen.

Doch auch der Dialog mit der Bevölkerung, die Aufklärung und das Wecken des Interesses für unseren Wald, die Ressourcennutzung durch hochwertige Nahrungsmittel wie das heimisch Wild und die Förderung junger Menschen in der Gesellschaft gehören zu den Themen, die das JNF bewegen. Die Gesellschaft von heute ist dem Wald längst nicht mehr so verbunden, wie sie es einst war. Viele Menschen nutzen den Wald nicht einmal mehr als Quelle der Erholung. Für viele ist er nicht mehr wichtig. Schließlich gibt es kein WLAN im dichten Grün. Aber nicht alleine das Desinteresse ist etwas, was dem JNF Sorge bereitet. Auch das mangelnde Wissen über die Nutzung und die Bedeutung des Waldes im ökologischen und auch wirtschaftlichen Sinne. Auch das fehlende Verständnis und die Vorurteile gegenüber der Jagd und der Bewirtschaftung des Waldes sind Beweggründe, jetzt einen anderen, neuen Weg einzuschlagen.

So war es letztlich kein Wunder, dass das JNF auf Nikola Ludwig aufmerksam wurden, die als Autorin unter dem Namen Niko Fux bekannt geworden ist. Sie ist Pädagogin, Jägerin und betreibt zusammen mit ihrem Mann zum einen einen landwirtschaftlichen Betrieb, zum anderen einen eigenen Forstbetrieb. In den Sozialen Netzwerken wie Facebook und Instagram nimmt sie eine stetig wachsende Followerzahl mit in den Berufsalltag der Forstbranche. Genau diese Art der modernen Öffentlichkeitsarbeit zu Themen wie Jagd, Landwirtschaft und Forst möchte das JNF aufbauen, da man so die „neue Generation Wald“ erreicht, schafft und sichert.

Um das möglichst effektiv zu erreichen, setzt es auf Leute, die für die Sache brennen, damit diese etwas von dem Feuer an andere weitergeben oder zumindest ein kleiner Funke überspringt, der oft schon reicht. Aber nicht alleine die aktive Gestaltung der Seiten in den Sozialen Netzwerken, sondern auch die Bücher, die Niko Fux bereits veröffentlicht hat, und ihre monatlichen Geschichten im Hessenläger sind genau zu diesen Themen verfasst und geben auf kindgerechte Weise Einblick in die Waldbewirtschaftung, die Jagd und auch die Landwirtschaft. Damit greift Niko Fux auch hier Themen auf, die dem JNF sehr am Herzen liegen.

Ein dritter Aspekt ist die aktive Arbeit mit Kindern, die Niko Fux in Form eines Waldnachmittags mindestens einmal pro Woche durchführt. Mit Kindern raus in die Natur und gemeinsam den Wald rund ums Jahr intensiv mit allen Sinnen erleben. Genau diese Art der Nachwuchsförderung ist es, die das Junge Netzwerk Forst befürwortet und fördert. Die gemeinsamen Ziele und Werte verbinden und so kürte das JNF, vertreten durch die beiden Sprecher, Felix Hofmann (rechts im Bild) und Alexander Stute, Niko Fux in Anerkennung ihrer Art der Öffentlichkeitsarbeit zur offiziellen Waldbotschafterin des Jungen Netzwerk Forst. [jungesnetzwerkforst.de](http://jungesnetzwerkforst.de)

### Kontakt

Junges Netzwerk Forst  
im Deutschen Forstverein e.V.  
Büsgenweg 1,  
37077 Göttingen  
[info@jungesnetzwerkforst.de](mailto:info@jungesnetzwerkforst.de)  
[jungesnetzwerkforst.de](http://jungesnetzwerkforst.de)  
[facebook.com/jungesnetzwerkforst](https://facebook.com/jungesnetzwerkforst)



# Medienecke

## Buchrezension des Handbuchs für den Neustart der Welt

Ein „Prepper-Handbuch“ aus dem Rowohlt Verlag weckte in der Literaturempfehlung des Tactical-Gear Magazins mein Interesse. Diese Art von Literatur hätte ich von Rowohlt nicht erwartet und es ist tatsächlich bisher das einzige seiner Art. Der Autor Lewis Dartnell ist Astrobiologe und arbeitet für die britische Raumfahrtagentur. In verschiedenen Publikationen und Vorträgen vermittelt er wissenschaftliche Grundlagen leichtverständlich. Als Gastredner bei den bekannten TED-Talks referierte er über den Wiederaufbau der Zivilisation, basierend auf seinem Buch.

Zu Beginn des Buches beschreibt Dartnell seine Grundannahmen eines möglichen Endzeit-Szenarios. Die Bevölkerung schrumpft auf einen Bruchteil ihrer aktuellen Größe und kann daher die bestehende Industrie und Infrastruktur nicht aufrechterhalten. Städte werden unbewohnbar und Menschen ziehen sich in ländliche Regionen zurück, um erst einmal von Landwirtschaft zu leben. Wissen über Technologie ist in der heutigen Gesellschaft dank des Internets zu allen möglichen Bereichen einfach zugänglich. Büchereien gibt es in jeder Stadt, Spezialisten sind in ihren jeweiligen Fachgebieten essenziell für die Entwicklung und Produktion von Gütern. Aber dadurch ist dieses Wissen gleichzeitig verstreut. Ohne Stromnetz gibt es keinen Zugang zu Computern oder Internet, mit Spezialisten stirbt ihr Wissen und Büchereien werden nur schwer zugänglich sein.

Es folgt eine umfassende Sammlung von Beschreibungen für grundlegende Technologien – von Mühlen bis zur Herstellung von Glas. Dieses Kompendium soll es einer überlebenden Gesellschaft erleichtern, den technologischen Fortschritt zügiger zu durchlaufen. Letztlich wird der Leser durch die verschiedenen Stufen unserer technischen Evolution geführt: Wie ent-

wickelte der Mensch Webstühle, Uhren, Dampfmaschinen, Glaslinsen oder das Radio? Unter Technologie versteht man umgangssprachlich oft mechanische oder elektrische Maschinen. Dartnell veranschaulicht, dass Kenntnisse über chemische Prozesse sowie die Gewinnung und Herstellung großer Mengen synthetischer Chemikalien eine Grundvoraussetzung für den gesellschaftlichen Fortschritt sind. Seife reduziert das Risiko von Infektionen, chemischer Dünger erhöht landwirtschaftliche Erträge.

Zum Ende gesteht der Autor ein: „Dieses Buch kann lediglich flüchtige Blicke auf das gigantische Wissens- und Technikgebäude unserer Zeit vermitteln.“ Mancher mag technische Zeichnungen und präzise Anleitungen vermissen, die man von einem „Handbuch“ erwarten würde. Betrachtet man jedoch das Handbuch eher als eine Begleitschrift, die den Forschern nach dem Kollaps die Wiederentdeckung von Technologien erleichtern soll, findet man hier einen Leitfaden.

[www.rowohlt.de](http://www.rowohlt.de)  
[www.lewisdartnell.com](http://www.lewisdartnell.com)  
[www.the-knowledge.org](http://www.the-knowledge.org)



Für Intellektuelle, denen ein klassisches „Prepper-Handbuch“ zu kritisch oder abwegig ist, findet Dartnell den richtigen Ansatz.

ah 

### Sekundärliteratur

Selbst Otto Luegers Lexikon der gesamten Technik und ihrer Hilfsmittel bietet keine Blaupausen und Schnittmuster zu jedem Kapitel. Die vierte und letzte Printauflage erschien 1972 und ist im Buchhandel vergriffen. Digitalisierte Versionen lassen sich jedoch auf den Webseiten verschiedener Hochschulen finden. Hier ist die passende Sekundärliteratur ergänzend zum „Handbuch für den Neustart der Welt“ zu finden.

<https://digitalesammlungen.uni-weimar.de/viewer/resolver?um=urn:nbn:de:gbv:wim2-g-3163268>

## DIE INNOVATION FÜR JÄGER

Die leichten, leistungsstarken und langlebigen S.I.W. Jagdschalldämpfer reduzieren den normalen Geschossknall um ca. 35 Dezibel\*. Damit erfüllen die S.I.W. Schalldämpfer alle Anforderungen an den Schall- und Arbeitsschutz. Darüber hinaus verringern sie den Rückstoß um bis zu 40 Prozent und sind einfach zu montieren. Sie sind aus hochfestem Aluminium, jeweils in einer Lang- (S.I.W./OB) und einer Kurzversion (S.I.W./OBK).

Die Gewintheadaption wurde so entwickelt, dass die S.I.W. Schalldämpfer auf unterschiedliche Waffen einer Kalibergruppe und auf unterschiedlichen Gewinden verwendet werden können.

(\*Referenzwaffe K 98, Kal. 308 Win., gemessen nach IV - Standard)



MADE IN GERMANY

S.I.W. STILLE IM WALD

Leader Trading GmbH | Spindecksfeld 122 | 40883 Ratingen  
 Tel.: +49 (0) 2102 - 9/201 - 0 | Email: info@leader-trading.com



[WWW.LEADER-TRADING.COM](http://WWW.LEADER-TRADING.COM)

## Fürs Verkaufsregal



**Libelle, Marienkäfer & Co. Die faszinierende Welt der Insekten und was sie für unser Überleben bedeuten**

**Autorin: Anne Sverdrup-Thygeson. Aus dem Norwegischen von Sylvia Kall**

Insekten gibt es überall, in den höchsten Höhen und den tiefsten Höhlen, in Wäldern, Wiesen und Bergen. Sie leben in der Wüste, unter der Eisdecke eines zugefrorenen Sees, in den Nasenlöchern eines Walrosses und sogar in Computern. Die faszinierenden Wesen sind winzig

klein und funktionieren doch hochkomplex. Sie tragen ihr Skelett außen am Körper wie eine Rüstung, haben Ohren auf den Knien und sogar Zungen unter ihren Füßen. Und obwohl sie anpassungsfähig sind und sich schnell vermehren können, verringert sich ihr Bestand erschreckend schnell. Dabei sind Insekten für uns unersetzlich, denn sie verwandeln tote Materie in fruchtbaren Boden, bestäuben Pflanzen und dienen vielen Tierarten als Futter. Ihretwegen läuft es auf unserer Erde rund – sie dürfen nicht von der Bildfläche verschwinden! Dafür plädiert die norwegische Biologieprofessorin Anne Sverdrup-Thygeson mit Witz und Wissen in diesem Buch.

Paperback, Klappenbroschur, 288 Seiten mit 11 S/W-Abbildungen, Goldmann Verlag, München 2019, ISBN 978-3-442-15981-9, [www.randomhouse.de](http://www.randomhouse.de)



**Wild kochen!**

**Autorin: Alena Steinbach**

Wem bei Wildfleisch nur Wildschweingulasch und Rehrücken einfallen, der liegt völlig falsch. In „Wild kochen!“ gibt es von Chili con Reh über Hirschdöner bis hin zu Wildschwein-Ribs auch jenseits von traditionellen Wildrezepten jede Menge Neues zu entdecken – und noch dazu ganz einfach nachzukochen. Alena Steinbach, 29-jährige Jägerin mit eigenem Revier und Betreiberin des Online-Jagd-Magazins [Wirjagen.de](http://Wirjagen.de), liefert hier über 70 modeme Wildrezepte,

die Koch- und Wildeinsteigern problemlos gelingen. Das Beste: Zu jedem Rezept gibt es einen Tauschtipp, der für jedes Wildfleischstück Ersatz anbietet – so flexibel geht Wild heute! Ob Rotwild, Wildschwein oder Hase, schnell wird außerdem klar: Wildfleisch muss man überhaupt nicht anders behandeln als Schweine- oder Rindfleisch. Das Buch liefert aber nicht nur einfache geniale Wildrezepte: Spannende Einblicke in das Leben der jungen Jägerin auf der Pirsch gibt es oben drein. „Wild kochen!“ beschreibt Wildküche so einfach und nah dran wie nie.

Hardcover, 192 Seiten mit ca. 200 Farbfotos, Gräfe und Unzer Verlag GmbH, München 2019, ISBN 978-3-8338-7102-3, [www.gu.de](http://www.gu.de)

**Explorer Academy: Die Feder des Falken**

**Autorin: Trudi Trueit**

Die Reihe „Explorer Academy“ ist die erste fiktionale Kinderbuchserie im Programm von National Geographic. Autorin Trudi Trueit liefert hier durchgehend illustrierte und wissenschaftlich fundierte Abenteuerromane für Kinder ab zehn Jahren, die auf den Entdeckungen und Forschungsergebnissen der National

Geographic Society beruhen. In Band 2, „Die Feder des Falken“, begeben sich Cruz Coronado und seine Mitschüler\*innen der Explorer Academy auf eine Reise auf dem Schiff Orion, die sie bis zu den Gletschern Islands führt. Während der lebensverändernden Expedition ist Cruz weiterhin dem Geheimnis seiner Mutter auf der Spur, die ihm nach ihrem gewaltvollen Tod ein wissenschaftliches Puzzle hinterlassen hat. An der Academy lernen die Explorer aber nicht nur, wie sie sich in den verschiedensten lebensbedrohlichen Situationen durchschlagen, auch der Naturschutz und die Umweltforschung stehen im Mittelpunkt: So helfen die jungen Abenteurer beispielsweise einer Gruppe Wale, die sich in Fischemetzen verfangen haben, oder lernen alles über den Rückgang der Gletscher. Ergänzt wird die Erzählung am Ende durch Hintergrundberichte echter Wissenschaftler\*innen, die kindgerecht von ihren Walbeobachtungen, Tiefseetauchgängen oder Gletscherforschungen berichten. Der Titel von Band 1 lautet: „Das Geheimnis um Nebula“, in Kürze erscheint bereits Band 3 („Die Doppel-Helix“).

Hardcover, 224 Seiten, National Geographic Kids über Kids & Concepts GmbH, Stuttgart 2019, ISBN 978-885-404-0816

[www.kidsundconcepts.de/national-geographic-kids](http://www.kidsundconcepts.de/national-geographic-kids)



## Für den Arbeitsalltag

**Gitomers Sales Manifest**

**Autor: Jeffrey Gitomer**

Nach Bestsellern wie „Verkaufsbibel“ und „Das kleine rote Buch für erfolgreiches Verkaufen“ zeigt Jeffrey Gitomer in „Sales Manifest“ einmal mehr, was es braucht, damit Verkäufer jetzt und in Zukunft erfolgreich sind. Mit dem neuen Verkaufshandbuch führt der „King of Sales“ seine Leser zu neuen Verkaufsstrategien – fernab alter Verkaufstaktiken, die heute nicht mehr bei den Käufern ankommen. Leicht verständlich liefert er alle relevanten Bausteine, die erforderlich sind, um auch weiterhin profitable Verkäufe zu erzielen. In seinem Manifest identifiziert er in klarer Sprache die entscheidenden 5,5 Stufen des neuen Verkaufs und stellt leicht zu erlernende und einfach zu implementierende Modelle für jede dieser Komponente vor: von der „Value Attraction“, der Schaffung sozialer Botschaften, über die Strategieplanung und Vorbereitung, dem Value Engagement oder der Verbindung und Vervollständigung eines Produktwerts über den tatsächlichen Preis hinaus, bis hin zum Aufbau profitabler langfristiger Beziehungen und einer dauerhaft verwertbaren erstklassigen Reputation. „Gitomers Sales Manifest“ geht sowohl auf Grundlagen als auch auf Details der Struktur eines ergebnisreichen Verkaufs ein. In nur wenigen Schritten erklimmt der Leser so die Leiter zur Spitze der Verkaufswelt – und zwar dauerhaft.

Softcover, 258 Seiten, Wiley-VCH, Weinheim 2019, ISBN 978-3-527-50991-1

[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)



mvc **WM**

[www.wmi-intern.de](http://www.wmi-intern.de)

# Lieferanten- Lexikon



[www.wm-intern.net](http://www.wm-intern.net)

## ABWEHRSPRAY



ES WIRKT.

**BALLISTOL GmbH**  
D-84168 Ahorn  
Stärkstes OC-Abwehrspray Europas  
Tel. 0 87 44 - 96 99 - 0  
Fax 0 87 44 - 96 99 - 96  
info@ballistol.de  
www.ballistol.de

ORIGINAL TW1000 CS-REIZGAS  
OC-TIERABWEHRSPRAY  
**CÄRL HOERNECKE Chem. Fabrik**  
GmbH & Co. KG  
D-71720 Oberstenfeld  
Tel. 0 70 62 - 94 96 0  
Fax 0 70 62 - 94 96 44  
info@hoernecke.de

**Original First Defense**  
OC-Tierabwehrspray  
DEF-1 EC Defense Technology GmbH  
Eschbomer Landstr. 42-5C  
D-60489 Frankfurt am Main  
Tel. 069 - 74 30 38 C  
Fax 069 - 74 30 38 - 22  
info@deftec.de

## ALLES FÜR DEN HUND

**Sfa Sicherheit für Alle GmbH**  
Hundeführerzubehör  
Tel. 0 68 34 - 96 16-75, Fax - 778  
www.sfa-bodoband.de

## ALLES FÜR DIE JAGD



**Georg Fritzmann & Söhne GmbH**  
D- 96202 Lichtenfels  
Tel. 09571 - 6081  
Fax 09571 - 71131  
info@fritzmann.org - www.fritzmann.org

## ANKAUF VON WAFFEN UND ZUBEHÖR

**B&L Handelsgesellschaft**  
Waffenhandel - Waffentechnik  
Inh. Dirk Bayer  
Bergstr. 1a  
41334 Nettetal  
Tel. 02153 - 1219426  
Fax 02153 - 9587335  
info@BundL-Waffen.de  
www.waffen-barankauf.de

**Schäfer & Schäfer GmbH**  
Waffenverwertung  
Gummersbacherstraße 58-60  
D-51766 Engelskirchen  
Tel. 0 22 63 - 96 82 95  
Fax 0 22 63 - 96 82 75  
info@waffenverwertung.de  
www.waffenverwertung.de

## BLOCKIERSYSTEME FÜR ERBWAFFEN

**Felix Mogdans**  
D-71665 Vaihingen / Enz-Horheim  
Tel. 0 70 42 - 8 40 24 - 5, Fax - 6  
www.GunBlock.de

## BOGENSPORTARTIKEL

Herst./Großist-Bogen- & Armbrustsport  
**BLACK FLASH Archery GmbH**  
D-07333 Unterwellenborn / Koenitz  
Tel. 03 67 32 - 20 89 - 0  
Fax 03 67 32 - 20 89 - 13  
mail@black-flash-archery.de

**BOGENFUCHS, Fa. Ludwig Fuchs**  
Inhaber Martin Fuchs e.Kfm.  
D-35037 Marburg, Wilhelmstraße 16  
Tel. 0 64 21 - 2 25 25, Fax 2 75 49  
www.bogenfuchs.com

## BRÜNIERMITTEL



ES WIRKT.

**BALLISTOL GmbH**  
D-84168 Ahorn  
Brünierung von BALLISTOL  
Tel. 0 87 44 - 96 99 - 0  
Fax 0 87 44 - 96 99 - 96  
info@ballistol.de  
www.ballistol.de

## BRÜNIERMITTEL



**DEWE Brünofix GmbH**  
D-91126 Rednitzheimbach  
Tel. 0 91 22 - 98 68 - 0, Fax - 30  
info@bruenofix.de  
www.bruenofix.de

Ein Inserat im  
**Lieferanten-Lexikon**  
- lohnt sich immer!

Ihre Manuela Bache berät Sie gerne:  
02 103 2509155  
manuela.bache@wm-intern.de

## DARTS

**EMBASSY SPORTS GmbH**  
UNICORN / BULL'S  
Eulerstraße 9, D-48155 Münster  
Tel. 0251-539501-0, Fax 539501-29  
info@embassy-sports.de  
www.embassy-sports.de

**ELKADART® / WINMAU®**  
Sportsdivision Jim Pike GmbH Würzburg  
Tel. 09 31 - 40 55 56, Fax - 48 079  
www.sportsdivision.de

## EINSTECKKLÄUFE

**Keppeler - Techn. Entwicklung GmbH**  
Hauptstr. 34/1  
D-74427 Fichtenberg  
Tel. 0 79 71 - 91 12 41  
Fax 0 79 71 - 91 12 43  
Keppeler.TE@t-online.de

## EXKLUSIVES FÜR UNTERWEGS

**Karl Beier OHG**  
Spezial-Sortiment edler Lederwaren/  
Reiseartikel  
Tel. 069-69 76 82 89 - Fax 069-82 34 39  
www.beier-travel.companion.com

## EXKLUSIVE GEWEHRSCHÄFTE



Fachgroßhändler für Deutschland  
**Lippelagd Lippstadt GmbH**  
Tel.: +49 294 1 - 7609586  
www.lippejagd-24.de  
info@lippejagd-24.de

## FACHLITERATUR

### NEUMANN-NEUDAMM

**Verlag J. Neumann-Neudamm**  
Schwalbenweg 1  
D-34212 Melsungen  
Tel. 0 56 61 - 92 62 26  
Fax 0 56 61 - 92 62 19  
info@neumann-neudamm.de  
www.neumann-neudamm.de



**LEOPOLD STOCKER VERLAG GmbH**  
Hofgasse 5, A 8011 Graz  
Tel.: +43(0)316 - 821636, Fax 835612  
E-Mail: stocker-verlag@stocker-verlag.com  
www.stocker-verlag.com

**VS-BOOKS Torsten Verhülsdonk**  
Postfach 20 05 40, D-44635 Herne  
Tel. 02323 - 9462520, Fax 9462529  
info@vs-books.de + www.vs-books.de  
Waffentech. Militärgesch. Uniformkunde

**Verlag Weinmann Waffensportbücher**  
Beckerstraße 7, D-12157 Berlin  
Katalog & Konditionen anfordern  
... Bücher ergänzen Ihr Sortiment!  
Tel. 0 30 - 855 - 4895, Fax - 9464  
www.weinmann-verlag.de

Hier könnte Ihr Eintrag  
stehen - es lohnt sich!

Ihre Manuela Bache berät Sie gerne:  
02103 2509155 -  
manuela.bache@wm-intern.de

# Lieferanten-Lexikon

## FUTTERALE



**FAW08 Waffenzentrum**  
E. Demgen Vertriebsservice  
D-46487 Wesel  
Tel. 02 81 - 96 66 90  
info@faw08.de  
www.futterale.de

## GASWAFFEN



**Cuno Melcher ME-Sportwaffen GmbH & Co. KG**  
Postfach 12023E  
D-42699 Solingen  
Tel. 02 851 - 58 96 55  
Fax 02 851 - 58 96 755  
info@me-sportwaffen.de  
www.me-sportwaffen.de

## GAS- UND SIGNALWAFFEN

**Record Firearms GmbH**  
info@record-firearms.de  
www.record-firearms.de

## GESCHOSSGESCHWINDIGKEITSMESSGERÄTE

**Drello GmbH & Co. KG**  
Tel. 0 21 61 - 909-6  
www.drello.de

## GEWEHRSCHÄFTE

**NUSSBAUMHÖLZER seit 1880**  
Kurt Katzenmeier  
D-64407 Fränkisch-Crumbach/Odenw.  
Tel. mobil +49 (0) 1 74-6666864  
www.katzenmeier.net

[www.thomasnowak.com](http://www.thomasnowak.com)  
[www.kunststoffschaft.de](http://www.kunststoffschaft.de)

**Rohlinge aus Französisch Nussbaum**  
S. Theys@email.de

## GRIFFE

**Karl Nill GmbH**  
In Schlattwiesen 3  
D-72116 Mössingen  
Tel. 07473-9434-0  
Fax 07473-9434-30  
www.nill-griffe.com

## GROSSHANDEL



**Buchner Grosshandel**  
Tel. 08131- 66676-0 Fax-10  
info@buchner-grosshandel.de  
www.buchner-grosshandel.de

**DEURUS Handelsgesellschaft mbH**  
39218 Schönebeck · Welsleber Str.46  
Tel. 0 39 28-708 80 · info@deurus-gmbh.de  
SAGA/MESKO/Dupleks/H&N u.v.m.  
www.deurus-gmbh.com

**Fenix GmbH**, siehe Taschenlampen

**Frankonia Handels GmbH & Co. KG**  
Partner des Fachhandels  
Schießhausstraße 1C  
D-9 7228 Rottendorf  
Tel. 0 93 02 - 20 80  
Fax 0 93 02 - 20 220  
info@frankonia-b2b.de  
www.frankonia-b2b.de

**Gustav Jehn GmbH**  
Postfach 1827  
D-59528 Lippstadt  
Tel. 0 29 41 - 2 90 90  
gustav@jehn.de



**ITS GmbH**  
Tel.: +49(0) 9287 - 800 58 92  
E-Mail: info@its-tactical.de  
www.its-tactical.de



**JANA Jagd + Natur**  
Schwalbenweg 1  
D-34212 Melsungen  
Tel. 0 56 61 - 92 62 0  
Fax 0 56 61 - 92 62 20  
info@jana-jagd.de · www.jana-jagd.de  
Bücher, Filme, CD zu Jagd, Natur,  
Hunden von allen namhaften  
Jagdverlagen

## GROSSHANDEL

**LEADER Trading GmbH**  
Spindecksfeld 122  
D-40883 Ratingen  
Tel. 0 21 02 - 53 57 42 - 0  
Fax 0 21 02 - 53 57 42 - 90  
www.leader-trading.com  
info@leader-trading.com



**Waffen Ferkinghoff GmbH & Co. KG**  
Schwanfelder Straße 8  
97241 Bergtheim bei Würzburg  
Telefon +49 93 673702  
info@waffen-ferkinghoff.com  
www.waffen-ferkinghoff.com  
**Europavertretung für** Kahr Arms,  
Magnum Research, Auto-Ordnance,  
Kimber and Just Right Carbiners

**Waffen Schumacher GmbH**  
Adolf-Dernbach-Str. 4, 47829 Krefeld  
Tel. 02151-45770, Fax -457745  
www.waffenschumacher.com  
info@waffenschumacher.com  
**Lieferant für:** Schmeisser, Falke  
Optik, Orsis, Izhmash (Concern Ka-  
lashnikov), LuxDefTec, GSG, Steyr  
Mannlicher, MKE, Baikal, Molot, Cu-  
gir, Arsenal, FAB Defence, CAA,  
CSA, Ordonanzwaffen

Ein Inserat im  
**Lieferanten-Lexikon**  
- lohnt sich immer!

Ihre **Manuela Bache** berät Sie gerne:  
02103 2509155  
manuela.bache@wm-intern.de

**SIMBATEC GmbH**  
D-42697 Solingen  
info@simbatec.de  
www.simbatec.de

**Waimex  
Jagd und Sportwaffen GmbH**  
Benno-Strauß-Straße 41  
D-90763 Fürth  
Tel. 09 11 - 37 66 32 - 0  
Fax 09 11 - 37 66 32 - 33  
info@waimex.com  
www.waimex.com

**Winchester-Munition**  
Im Sande 25  
D-46049 Oberhausen  
Tel. 0 208 - 62 06 - 26 7  
Fax 0 208 - 62 06 - 68 7

## HOCHSITZE

**www.knobloch-jagd.de**  
Tel. 089 - 714 12 52

## HUNDETRANSPORT

**Schmidt-Fahrzeugbau GmbH**  
Hundeboxen / Hundeanhänger  
D-78253 Eigeltingen-Honstetten  
Tel. 0 77 74 - 92 20 - 0, Fax -20  
www.hundeboxen.de

## IMPRÄGNIERMITTEL



ES WIRKT.

**BALLISTOL GmbH**  
D-84168 Aham  
Atmungsaktive Textilimprägnierung  
Tel. 0 87 44 - 96 99 - C  
Fax 0 87 44 - 96 99 - 96  
info@ballistol.de  
www.ballistol.de

## JAGDBEKLEIDUNG



**Chevalier Deutschland**  
D-30989 Leveste, Am Gut 1  
Tel. +49 (0) 163 - 596 56 60  
hubertus.knigge@chevalier.se

## JAGDKATALOG

[WWW.JAGDKATALOG.COM](http://WWW.JAGDKATALOG.COM)



- AKAH · [www.akah.de](http://www.akah.de)
- agra Veranstaltungen GmbH · [www.agra-messe.de](http://www.agra-messe.de)
- Blaser GmbH · [www.blaser.de](http://www.blaser.de)
- Brenneke Ammunition GmbH · [www.brenneke.de](http://www.brenneke.de)
- Büchsenmachermeister Kurt Pritz · [www.pritz-systeme.at](http://www.pritz-systeme.at)
- C. Jul. Herbertz GmbH · [www.herbertz-messerclub.de](http://www.herbertz-messerclub.de)
- Carl Zeiss Sports Optics GmbH · [www.zeiss.de](http://www.zeiss.de)
- Cuno Melcher ME-Sportwaffen GmbH · [www.me-sportwaffen.de](http://www.me-sportwaffen.de)
- Deerhunter Outdoor Clothing · [www.deerhunter.eu](http://www.deerhunter.eu)
- Dentler Jagdwaffen GmbH · [www.dentler-jagdwaffen.de](http://www.dentler-jagdwaffen.de)



# Wer ist Ihr richtiger Lieferant? Die besten Adressen finden Sie hier!

## JAGDKATALOG

[WWW.JAGDKATALOG.COM](http://WWW.JAGDKATALOG.COM)

- **EISELE Case-Systems GmbH** · [www.eisele-koffer.com](http://www.eisele-koffer.com)
- **Fachausstellungen Heckmann GmbH** · [www.heckmann.com](http://www.heckmann.com)
- **Farm-Land International GmbH** · [www.farm-land.de](http://www.farm-land.de)
- **Lava GmbH Co.KG** · [www.la-va.com](http://www.la-va.com)
- **Fjällräven GmbH** · [www.fjallraven.se](http://www.fjallraven.se)
- **German Sport Guns GmbH** · [www.germansportguns.de](http://www.germansportguns.de)
- **H. Krieghoff GmbH** · [www.krieghoff.de](http://www.krieghoff.de)
- **Hagopur AG** · [www.hagopur.de](http://www.hagopur.de)
- **Haix Schuhe, Produktions- und Vertriebs GmbH** · [www.haix.de](http://www.haix.de)
- **Hartmann Tresore AG** · [www.hartmann-tresore.de](http://www.hartmann-tresore.de)
- **Hessenhalle Alsfeld** · [www.jhessenhalle-alsfeld.de](http://www.jhessenhalle-alsfeld.de)
- **INNOGUN GMBH & CO. KG** · [www.innogun.de](http://www.innogun.de)
- **Intarso GmbH** · [www.intarso.de](http://www.intarso.de)
- **J. G. Anschütz GmbH & CO KG** · [www.design-agentur.de](http://www.design-agentur.de)
- **J. P. Sauer & Sohn GmbH** · [www.sauer.de](http://www.sauer.de)
- **Jagdservice Franken** · [www.jagdservice-franken.de](http://www.jagdservice-franken.de)
- **Leica Camera Deutschland GmbH** · [www.leica-camera.com](http://www.leica-camera.com)
- **LIEMKE GmbH & Co. KG** · [www.liemke.com](http://www.liemke.com)
- **Mauser Jagdwaffen GmbH** · [www.mauser.com](http://www.mauser.com)
- **Merkel Jagd- & Sportwaffen GmbH** · [www.merkel-die-jagd.de](http://www.merkel-die-jagd.de)
- **Minox GmbH** · [www.minox.com](http://www.minox.com)
- **Moorschmied** · [www.moorschmied.de](http://www.moorschmied.de)
- **Müller Schießzentrum Ulm GmbH & Co.KG** · [www.mrszu.de](http://www.mrszu.de)
- **Nachtsichttechnik Jahnke** · [www.nachtsichttechnik-jahnke.de](http://www.nachtsichttechnik-jahnke.de)
- **Niggeloh GmbH** · [www.niggeloh.de](http://www.niggeloh.de)
- **Nikon Deutschland GmbH** · [www.nikon-sportoptics.com](http://www.nikon-sportoptics.com)
- **Noblex GmbH** · [www.noblex-germany.com](http://www.noblex-germany.com)
- **Paul Pletsch Verlage GmbH & Co. KG** · [www.motorbuch.de](http://www.motorbuch.de)

## JAGDKATALOG

[WWW.JAGDKATALOG.COM](http://WWW.JAGDKATALOG.COM)

- **Puma GmbH IP Solingen** · [www.pumaknives.de](http://www.pumaknives.de)
- **Reed Messe Salzburg GmbH** · [www.reedexpo.at](http://www.reedexpo.at)
- **Reich Messen GmbH** · [www.jagdundfischereitage.de](http://www.jagdundfischereitage.de)
- **Schmidt & Bender GmbH & Co.KG** · [www.schmidt-bender.de](http://www.schmidt-bender.de)
- **Simbatec GmbH** · [www.simbatec.de](http://www.simbatec.de)
- **Tre Torri Verlag GmbH** · [www.tretorri.de](http://www.tretorri.de)
- **Umarex Sportwaffen GmbH** · [www.umarex.de](http://www.umarex.de)
- **VDB Geschäftsstelle** · [www.vdb-waffen.de](http://www.vdb-waffen.de)
- **Vereinigte Filzfabriken AG** · [www.waffenpflege.de](http://www.waffenpflege.de)
- **Vixen Europe GmbH** · [www.vixen-europe.com](http://www.vixen-europe.com)
- **VS Medien GmbH** · [www.visier.de](http://www.visier.de)

## JAGD-LAMPEN

Direkt vom Hersteller!  
**GUTZEIT GMBH**  
Mälzerstr. 14  
D-8844 / Warthausen  
Tel. 0 73 51 - 7677 - 7, Fax - 8  
[www.gutzeit-gmbh.de](http://www.gutzeit-gmbh.de)

**Fenix GmbH**, siehe Taschenlampen

## JAGDSCHULEN

**Jagdschule Blatt**  
Tel. +49 6867 - 560 770

**Jägerschule Seibt GmbH**  
[www.jagdschule-seibt.de](http://www.jagdschule-seibt.de)  
[info@jagdschule-seibt.de](mailto:info@jagdschule-seibt.de)  
Tel. 06873 - 992707

## JAGD-, SPORT- UND SAMMLERWAFFEN

**Pedersoli Service Point**  
Importeur für Pedersoli Waffen  
Inh. Stefan Raßmann  
Häilmannstraße 94  
D-9981 / Eisenach  
Tel. 036 91 - 70 85 10  
Fax 036 91 - 89 38 88  
[info@BlackPowderNo1.de](mailto:info@BlackPowderNo1.de)  
[www.BlackPowderNo1.de](http://www.BlackPowderNo1.de)

## JAGDWAFFEN

**Mauser Jagdwaffen GmbH**  
Ziegelstadel 1  
D-88316 Isny  
Tel. 0 75 62 - 974 97-0, Fax - 02  
[info@mauser.com](mailto:info@mauser.com)  
[www.mauser.com](http://www.mauser.com)

## LÄUFE

**www.lothar-walther.de**  
Tel. 0 73 28 - 9630 0, Fax - 5066

## LAUFREINIGER



ES WIRKT.

**BALLISTOL GmbH**  
D-84168 Ahorn  
Militärentwickelte Laufreiniger  
Tel. 0 87 44 - 96 99 - 0  
Fax 0 87 44 - 96 99 - 96  
[info@ballistol.de](mailto:info@ballistol.de)  
[www.ballistol.de](http://www.ballistol.de)

## LAUFREINIGER



**BRUNOX AG** / [www.brunox.swiss](http://www.brunox.swiss)  
siehe Rubrik Waffenpflege

## LEHRGÄNGE

**Magnum Düsseldorf**  
**Düsseldorfer Schießsportzentrum**  
Schießkurse – Personenschutzlehrgänge  
Waffensachundelehrgänge  
Altenbergerstraße 99a  
D-40235 Düsseldorf  
Tel. 02 11 - 47 889-11, Fax - 13  
[info@magnum-dsz.de](mailto:info@magnum-dsz.de)  
[www.magnum-dsz.de](http://www.magnum-dsz.de)

## MESSER

**Giesser Messerfabrik GmbH**  
[www.giesser.de](http://www.giesser.de)



**PUMA GmbH IP Solingen**  
Jagd-, Sport- und Angelmesser  
An den Eichen 20-22  
D-42699 Solingen  
Tel. 02 851 - 5896-55  
Fax 02 851 - 5896-755  
[info@pumaknives.de](mailto:info@pumaknives.de)  
[www.pumaknives.de](http://www.pumaknives.de)

**SOG Speciality Knives & Tools**  
[www.sognives.com](http://www.sognives.com)  
Bezug über [tultmatech.de](http://tultmatech.de) + [boker.de](http://boker.de)

## MESSER / SCHWERTER

„Rough Rider“ u.a. Messermarken  
Tel. 06073 - 742379, [www.wolfster.de](http://www.wolfster.de)

## MESSERSCHÄRFER

**Gebr. Graef GmbH & Co KG**  
Schneiden und schärfen  
D-59757 Arnsberg  
Tel. 0 29 32 - 97 03 - 0  
[www.Graef.de](http://www.Graef.de)

## MÜNDUNGSVERSTELLUNGEN

**Fortner**  
Jagd- und Sportwaffentechnik  
Tel. 0 80 32 - 59 35  
[service@fortner-waffen.de](mailto:service@fortner-waffen.de)

## MUNITION

**Nammo LAPUA Oy**  
Tel. 0049-172-5843201  
[ralf.winter@lapua.com](mailto:ralf.winter@lapua.com)  
[www.lapua.com](http://www.lapua.com)

## NACHTSICHTGERÄTE

Direkt vom Hersteller!  
**GUTZEIT GMBH**  
Mälzerstr. 14  
D-8844 / Warthausen  
Tel. 0 73 51 - 7677 - 7, Fax - 8  
[www.gutzeit-gmbh.de](http://www.gutzeit-gmbh.de)

Hier könnte Ihr Eintrag  
stehen – es lohnt sich!

Ihre Manuela Bache berät Sie gerne:  
02103 2509155 ·  
[manuela.bache@wm-intern.de](mailto:manuela.bache@wm-intern.de)

## NARKOSE

**Jagd & Sportbedarf Jürgen Jöst**  
Mooswiesen 17, D-88214 Ravensburg  
Tel. 0751 - 66670, Fax - 652095  
[mail@jjrv-waffen.de](mailto:mail@jjrv-waffen.de)

## OPTIK



**Zielfernrohre & Ferngläser**  
Präzision made by DDoptics  
Tel. +49(0) 371 - 57 38 30 10  
[www.ddoptics.de](http://www.ddoptics.de)

**DÖRR GmbH**  
Messerschmittstr. 1  
D-89231 Neu-Ulm  
Tel. 07 31 - 97 03 70  
[www.doerfco.de](http://www.doerfco.de)

# Lieferanten-Lexikon

## OPTIK



**Vixen Europe GmbH**  
Tel. 0 21 03 - 89 78 / - 0, Fax -29  
www.vixen-europe.com

## SCHAFTPFLEGE MITTEL



ES WIRKT.



**BALLISTOL GmbH**  
D-84168 Aham  
BALSIN Schafftöl  
Tel. 0 87 44 - 96 99 - 0  
Fax 0 87 44 - 96 99 - 96  
info@ballistol.de  
www.ballistol.de

**Schereff's SCHAFTOL-Das Original**  
BALLISTOL-Kleber GmbH  
D-84168 Aham  
Tel. 0 87 44 - 96 99 - 0  
Fax 0 87 44 - 96 99 - 96  
info@ballistol.de  
www.ballistol.de

## SCHIESSANLAGEN

**Indelta Schießsportanlagen**  
Tel. 0031 - 45 - 5411949  
www.indelta.de

**MAHA Schießanlagenbau GmbH**  
und Laufreiniger Tel. 07362-923125  
www.maha-praezision.de

Hier könnte Ihr Eintrag  
stehen - es lohnt sich!

Ihre Manuela Bache berät Sie gerne:  
02103 2509155 ·  
manuela.bache@wm-intern.de

## RÜCKPRALLSCHUTZ FÜR SCHIESSANLAGEN

**Morgenroth GmbH Spezialbeläge**  
Tel. 0 92 32 - 99 15 44  
www.morgenroth-protect.de

## SCHIESSSCHEIBEN

**braun-network GmbH**  
Gebührenfreie Tel. 0800 - 6 19 99 42  
Fax 0 27 35 - 6 19 78 15  
www.schiess-scheibe.de

## SCHIESSSPORTBEKLEIDUNG

**Gehmann GmbH & Co. KG**  
Karlstraße 40  
D-76133 Karlsruhe  
Tel. 07 21 - 2 45 45 - 46  
Fax 07 21 - 2 98 88  
info@gehmann.com  
www.gehmann.com

## SCHIESSSPORTZUBEHÖR

**ahg-Anschütz Handels GmbH**  
Tel. 07 31 - 4 20 -31 oder -34  
www.ahg-anschuetz.de

**Gehmann GmbH & Co. KG**  
Karlstraße 40  
D-76133 Karlsruhe  
Tel. 07 21 - 2 45 45 - 46  
Fax 07 21 - 2 98 88  
info@gehmann.com  
www.gehmann.com

## SCHIESSSTANDBELÜFTUNG



**Gimpel Luft- und Wärmetechnik GmbH**  
Am Spitalwald 10 · 90584 Allersberg  
Tel.: 091 762279099  
Mail: info@gimpel-lta.de  
www.schiessstandbelueftung.de  
www.gimpel-lta.de

## SELBSTSCHUTZ



**KH-Security GmbH & Co. KG**  
Abwehrstöcke, -sprays, Alarmgeräte  
D-66321 Herdenrod, Hardering 1 /  
Tel. 0 61 24 - 7 27 98 - 0, Fax -30  
info@kh-security.de  
www.kh-security.de

## TASCHENLAMPEN

**Fenix GmbH, Import & Großhandel:**  
Fenix, Wolf-Eyes, Blue Desert,  
Lulabop, Lynx Hooks  
www.fenix.de/haendler  
Tel. 0 24 33 - 44 22-44, Fax -43

## TREIBLADUNGSPULVER

Alle Marken Treibladungspulver  
und Schwarzpulver  
**LHS-Germany GmbH**  
Breiter Rasen 4  
D-97647 Nordheim v. d. Rhön  
Tel. 0 97 79 - 81 44 0  
www.LHS-Germany.de

## VISIERUNGEN

**Centra Feinwerktechnik GmbH**  
Nägelestr. 15-1 /  
D-79618 Rheintelden  
Tel. 0 76 23 - 7 49 12 0  
Fax 0 76 23 - 7 49 12 49  
www.centra-visier.de

## WAFFEN

**Arms24 GmbH**  
D-07616 Serba Tel. 036691 869650  
Info@arms24.com www.arms24.com

Ein Inserat im  
Lieferanten-Lexikon  
- lohnt sich immer!

## WAFFENKOFFER



**EISELE Case-Systems GmbH**  
Siemensstr. 14  
D-84323 Masing  
Tel. 0 87 24 - 96 54 00-0  
info@eisele-koffer.com  
www.eisele-koffer.com



**Jakob Winter GmbH**  
Graslitzerstraße 10  
D-64569 Nauheim  
Tel. 0 61 52 - 6 30 70, Fax -77  
info@jakob-winter.com  
www.jakob-winter.de

## WAFFENPFLEGE MITTEL



ES WIRKT.

**BALLISTOL GmbH**  
D-84168 Aham  
Waffenpflege seit über 100 Jahren  
Tel. 0 87 44 - 96 99 - 0  
Fax 0 87 44 - 96 99 - 96  
info@ballistol.de  
www.ballistol.de



**BRUNOX Korrosionsschutz GmbH**  
Postfach 100127  
D-85001 Ingolstadt  
Tel. 0841-96129-04, Fax -13  
www.brunox.de



**FAW08 Korrosionsschutz**  
E. Demgen Vertriebservice  
D-46487 Wesel  
Tel. 02 81 - 96 66 90  
info@faw08.de  
www.faw08.de

Schmeisser Weaponcare  
**Schmeisser GmbH**  
Adolf-Dembach-Str. 4 · 47829 Krefeld  
Tel. 0 21 51 - 45 78145 Fax 45 78145  
www.schmeisser-germany.com  
info@schmeisser-germany.com

## WAFFENSCHRÄNKE/ TRESORTÜREN



**HARTMANN TRESORE AG**  
Pamplonastraße 2  
D-33106 Paderborn  
Tel. 0 52 51 - 17 44 - 0  
info@waffenschaenke.de  
www.waffenschaenke.de

**Suchen Sie noch oder  
verkaufen Sie schon?  
Fragen Sie uns.**

11/2019 · 27 **WM**

**WAFFENSCHRÄNKE/  
TRESORTÜREN**



**ZFS Sagerer Tresore**  
Tel. 0911-93388-0 · Fax -22  
www.sagerer-tresore.de

**WECHSELSYSTEME**

**Uhl GmbH**  
D-89428 Syrgenstein  
Tel. 0 90 77 - 567, Fax 0 90 77-1091  
www.uhl-gmbh.de

**WERKZEUGE FÜR  
BÜCHSENMACHER**

**Triebel-Waffenwerkzeuge GmbH**  
Wagnergasse 4  
D-87677 Stöttwang  
Tel. 0 83 45 - 95 29 4 - C  
Fax 0 83 45 - 95 29 4 - 15  
info@triebel-guntools.de  
www.triebel-guntools.de

**WIEDERLADEN**

**REIMER JOHANNSEN GmbH**  
Haart 49  
D-24534 Neumünster  
Tel. 0 43 21 - 27 58  
Fax 0 43 21 - 2 93 25  
info@johannsen-jagd.de  
www.johannsen-jagd.de

**ZIELFERNROHRE**

**SCHMIDT & BENDER**

**Schmidt & Bender**  
D-35444 Biebertal  
Tel. 06409-8115-C  
Fax 06409-811511  
info@schmidt-bender.de  
www.schmidt-bender.de



**Zielfernrohre & Ferngläser**  
Präzision made by DDoptics  
Tel. +49(0)371 - 57 38 30 11  
www.ddoptics.de

**ZIELFERNROHRMONTAGEN**

**Ernst Apel GmbH**  
Am Kirschberg 3  
D-97218 Gerbrunn  
Tel. 09 31 - 70 71 91  
Fax 09 31 - 70 71 92  
www.eaw.de

**ERAMATIC-/ERATAC-MONTAGEN**  
**RECKNAGEL GmbH & Co. KG**  
Landwehr 4  
D-97493 Bergtheinfeld  
Tel. 09721 - 94810-0  
Fax 09721 - 94810-25  
info@recknagel.de  
www.recknagel.de

**Henneberger GmbH & Co. KG**  
D-97702 Münnerstadt  
Tel. 09733 - 78387-0  
Fax 09733 - 78387-10  
www.henneberger.de



**KILIC Feintechnik GmbH**  
Heidenfelder Straße 1  
97525 Schwebheim Germany  
Telefon: +49 9723 93806-C  
Web: www.mak.ag

**LIPPEJAGD  
BRINKMANN GMBH**  
Ihr Spezialist für Zielfernrohrmontagen  
**LIPPEJAGD Brinkmann GmbH**  
Hansastr. 28  
D-59557 Lippstadt  
Tel. 02941 - 28626 - C  
Fax 02941 - 28626 - 28

**ZIELSTÖCKE**

**KNOBLOCH Original by LEKI**  
www.zielstock.de  
Tel. 089 - 714 12 52



**Impressum**



**WM-Intern** - Das Insider-Magazin für  
Jagd, Messer, Schießsport und Security

www.wm-intern.net  
www.facebook.com/wmintern



**Neumann-Neudamm GmbH**  
Schwalbenweg 1  
34212 Melsungen  
Telefon: 05661-92 62-28  
Fax: 05661-92 62-19  
www.neumann-neudamm.de  
info@neumann-neudamm.de

Herausgeber:  
Heiko Schwartz (hs) ViSDPg.  
heiko.schwartz@wm-intern.de

Redaktionsleitung:  
Claudia Jahn (cj) · claudia.jahn@wm-intern.de · Telefon: 02204-979 93 76

Redaktion:  
Roland Zobel (z) · roland.zobel@neumann-neudamm.de

Mitarbeiter der Redaktion:  
Miriam von Chamier (mvc), Daniel Guthannß (dg), Hans J. Heigel (hjh), Adrian Hopp (ah), Benia Hüne (hb), Anna Kaufmann (ak), Adina Lietz (ali), Ann-Kathrin Ochs (ako)

Anzeigenleitung:  
Manuela Bache · manuela.bache@wm-intern.de · Telefon: 02103-250 91 55

Titelfotos: © Aimpoint, © Daniel Guthannß, © Höcker Schleiferei und Schneidwaren,  
© Hultafors

ISSN 2196-9477

Gültige Anzeigenpreisliste: Nr. 40 vom 11.2019  
www.wm-intern.de/marketing  
Jahresabonnement: 57 Euro · (Ausland: 67 Euro, Übersee: 77 Euro)

Druckerei Gutenberg Thiele & Schwarz  
Werner-Heisenbergstr. 7  
34123 Kassel

Vertrieb:  
JANA Jagd + Natur  
Schwalbenweg 1 · 34212 Melsungen  
Telefon: 05661-92 62-0 · Fax 05661-92 62-20  
www.jana-jagd.de · info@jana-jagd.de

Das Passwort für den Händlerbereich auf  
www.wm-intern.de: **Herbst2013**

Der „Büchsenmacher“ erscheint im 115. Jahrgang und ist die älteste Zeitschrift für Büchsenmacher, Waffen, Jagd und Outdoor. Offizielles Mitteilungsblatt des Bundesinnungsverbandes für das Büchsenmacher-Handwerk und der Innung des Büchsenmacherhandwerks für Mitteleutschland.



„Messer & Schere“ erscheint im 123. Jahrgang und ist die Fachzeitschrift für den Bereich Schneidwaren/Bestecke.



**Hans J. Heigel ist seit über dreißig Jahren in der Waffenbranche als Fachautor bekannt für seine kritischen Betrachtungen, die regelmäßig Anlass zu Diskussionen geben. Hier finden Sie seine Meinung zu Fragen rund um die Werkstatt.**

# Werkstatt-Insider

## Werkstatt

### Relativiert – die .300 AAC Blackout

Die ursprünglich für behördliche Zwecke entwickelte .300 AAC Blackout hat binnen weniger Jahre auch den Zivilmarkt erobert. Zahlreiche Munitionshersteller führen die noch junge Patrone auch mit Jagd- und Sportlaborierungen in ihrem Sortiment. Die im Leistungsbereich der russischen 7,62 x 39 angesiedelte .300 AAC Blackout fasziniert viele Käufer durch die Möglichkeit, Subsonic-Laborierungen zu verwenden, was in Verbindung mit einem Schalldämpfer zu echten „Flüstertüten“ führt.

Die .300 AAC Blackout verdankt ihre Entstehung den Wünschen militärischer Spezialeinheiten, die sich in den für die .223 Remington (5,56 x 45 mm NATO) eingerichteten Sturmgewehren vom Typ M16/M4 eine Patrone in der Leistungsklasse der russischen 7,62x39 wünschten. Eine einfache Übernahme der 7,62x39 kam jedoch aufgrund der Patronenabmessungen nicht in Betracht. Die Militärbeschaffungsstellen hatten einige nachvollziehbare Grundsätze für die neue Patrone festgelegt. Die Umrüstung der für die .223 Remington eingerichteten Sturmgewehre sollte durch einfachen Laufwechsel erfolgen. Voraussetzung dafür sind ein identischer Stoßboden sowie eine einheitliche Patronenlänge, im Hinblick auf das Magazinformat. Ein weiterer Aspekt war die unproblematische

Entwicklung von Subsonic-Laborierungen, die bei Verwendung eines Schalldämpfers die M16/M4-Gewehre zu „Flüstertüten“ machen sollten. Dieser Wunsch ist verständlich, wenn man an spezielle Einsatzszenarien denkt.

Den passenden Partner zur Verwirklichung dieser Forderungen fand man in der US-Firma Advanced Armament Corporation. Dort begann man bereits im Jahr 2009 mit der Entwicklungsarbeit, die zu Beginn des Jahres 2011 mit der Übernahme in die SAAMI-Liste abgeschlossen wurde. Die Entwicklung erfolgte in Kooperation mit Remington Defense.

Da die schweren .308er-Geschosse wesentlich mehr aus der Hülse ragen als die .224er-Geschosse bei der .223 Remington musste man, um die maximale Patronenlänge der .223 Remington (L6-Wert ist 57,40 Millimeter) einhalten zu können, zwangsläufig die Hülse der neuen Patrone kürzer halten als bei der .223 Remington. Was man suchte, gab es jedoch bereits annähernd. So wurde die von J. D. Jones von der Firma SSK Industries einige Jahre früher entwickelte .300 Whisper zur Ausgangsbasis für die gesuchte Patrone. J. D. Jones entwickelte die .300 Whisper ursprünglich für die Einzelladerpistole T/C Contender. Insider wissen, dass Custom-Läufe

für die Contender zum Spezialgebiet der Firma SSK Industries gehören.

Die passende Ausgangshülse fand J. D. Jones in der .221 Fireball, die minimal gekürzt und für den Einsatz der .308er-Geschosse aufgeweitet wurde. Die so entstandene Patrone liegt beim Einsatz etwa gleich schwerer Geschosse auf dem Leistungsniveau der russischen 7,62x39.

Die Entwickler der .300 AAC Blackout übernahmen im Grunde die .300 Whisper, legten die Hülsenabmessungen in den Längenmaßen (L1-L3) jedoch minimal anders fest. So ist die Hülse der .300 Whisper um 0,15 Millimeter länger als die der .300 AAC Blackout. Im CIP-Bereich existieren trotz der nahezu übereinstimmenden Abmessungen verständlicherweise zwei Maßtafeln. Das L6-Maß wurde – wie bereits angesprochen – mit 5740 Millimeter durch die .223 Remington vorgegeben. Den Gasdruck für die .300 AAC Blackout hat man laut CIP-Maßtafel auf 3900 bar festgelegt. Der maximal zulässige Gasdruck beträgt bei der 223 Remington 4300 bar. Somit gibt es aus Sicht der Haltbarkeit der Systeme keine Probleme bei der Umrüstung von .223 Remington auf die .300 AAC Blackout.

Wie bei vielen Büchsenpatronen militärischen Ursprungs ließ der Erfolg auf dem Zivilmarkt auch bei der .300 AAC Blackout nicht lange auf sich warten. Angesichts des Booms ziviler Selbstladebüchsen im AR-15-Stil schätzten weltweit bald auch die Schützen und Jäger die .300 AAC Blackout als neue Sport- und Jagdpatrone, schließlich kann man sich auch hier die leichte Umrüstungsoption nutzbar machen. Zu den Vorzügen der .300 AAC Blackout gehört die ausgezeichnete Verträglichkeit in relativ kurzen Läufen. Speziell in Deutschland ist für den Einsatz beim Sportschießen die Vorschrift des § 6 der Allgemeinen Waffengesetz-Verordnung (AWaffV) zu beachten.

**Die .300 AAC Blackout kann sowohl im Über- als auch Unterschallbereich eingesetzt werden. Obwohl ursprünglich für Selbstlader im Stil der AR-15 entwickelt, trifft man die kleine Patrone längst auch in Repetierbüchsen an.**

Ursprünglich geboren für die Selbstladegewehre fand die .300 AAC Blackout längst auch Eingang in die Baureihen der Zylinderverschlussrepetierer, wie beispielsweise der Ruger American Rifle. Die Repetierer haben den Vorzug, dass die leistungsmäßig unterschiedlichen Laborierungen – man denke an die Spannweite von Überschall- und Unterschall-Patronen – keine Funktionsprobleme bereiten.

Hornady gibt beispielsweise für seine .300 AAC Blackout-Laborierung mit 125 Grain (8,1 Gramm) schwerem HP-Geschoss eine Anfangsgeschwindigkeit von 663 m/s an, was eine Anfangsenergie von 1.780 Joule ergibt. Mit dieser ballistischen Leistung ist die .300 AAC Blackout hierzulande gemäß § 19 des Bundesjagdgesetzes (BJagdG) zulässig für Rehwild (Mindestenergie bei 100 Meter 1.000 Joule).

Mit den leichten Geschossen von unter 130 Grain (8,4 Gramm) erhält man für kurze bis mittlere Distanzen eine ausgezeichnete Rehwildpatrone, deren Geschossgeschwindigkeit Hoffnung auf minimale Hämatombildung macht. Durch die Tauglichkeit für Rehwild sind in den meisten Bundesländern Schalldämpfer für Gewehre im Kaliber .300 AAC Blackout genehmigungsfähig.

Das Hülsenvolumen der .300 AAC Blackout macht die neue Patrone jedoch auch optimal für Subsonic-Laborierungen, die dann in Verbindung mit einem Schalldämpfer zu einer minimalen Geräuschkulisse führen. Aus jagdlicher Sicht ist jedoch zu bedenken, dass die Subsonic-Laborierungen nicht die nach § 19 des BJagdG für Rehwild geforderte Mindestenergie erbringen. Verschiedene Hersteller, wie beispielsweise Hornady, stellen solche Subsonic-Versionen der .300 AAC Blackout fabrikmäßig her. Hornady versorgt die entsprechende Laborierung mit einem 208 Grain (13,5 Gramm) schweren A-MAX-Geschoss. Die Anfangsgeschwindigkeit beträgt laut Hersteller mit dieser Laborierung 311 m/s, was eine Energie von 652 Joule ergibt. Ferner wäre ein Einsatz auf die üblichen Jagddistanzen auch nur mit exakter Entfernungsmessung und entsprechender Zielfernrohrjustierung möglich, da sich eine stark gekrümmte Flugbahn mit der Subsonic-Patrone ergibt.

Die riesige Bandbreite der Geschossgewichte führt dazu, dass im Hinblick auf die bis zu 240 Grain (15,6 Gramm) schweren, für die Subsonic-Ladungen tauglichen Geschosse ein kurzer Drall von

# FRANKONIA

*Die Jagd nach dem Echten*

## MEISTERWERKSTATT

Büchsenmacherhandwerk seit 1908



## SERVICE-POINT

für MERKEL Produkte

# MERKEL



**WIR FÜHREN AN FOLGENDEN MODELLEN SERVICE-ARBEITEN DURCH:**

- Helix
- B3
- B4
- SR1
- Jäger 10
- Jäger 8

Nähere Informationen erhalten Sie bei FRANKONIA – frankonia.de unter Service > Büchsenmacherwerkstatt



Von links: .300 AAC Blackout, .300 Whisper und .223 Remington.

etwa acht Zoll (203 Millimeter) erforderlich wird. Hinsichtlich der Schussleistung sind daher Experimente mit unterschiedlichen Geschossgewichten zwingend. Beim Test mit einer Ruger American Rifle vom Typ Ranch ergaben jedoch auch die Überschalllaborierungen mit leichten Geschossen eine befriedigende, jagdlich taugliche Schussleistung.

Dem Wiederlader stehen für Experimente im Durchmesser .308 Zoll aufgrund der Popularität der .30er-Büchsenpatronen Geschosse in Hülle und Fülle zur Verfügung. Matrizensätze gibt es von allen namhaften Ausrüstern. Versorgt wird die .300 AAC Blackout mit den progressiven Pistolenpulvern, die gleichzeitig auch die offensivsten Büchsenpulver darstellen. Bei Testarbeiten des Autors haben Winchester 296 und Hodgdon Lil Gun sich bestens bewährt. Alternativen wären beispielsweise Hodgdon H 110, Vihtavu-

ri N 110, Ramshot Enforcer und Reload Swiss RS 30. Im Grunde sind das die Pulversorten, wie man sie für die .44 Magnum sowie die .22 Hornet verwendet. Zum Einsatz kommen Small Rifle-Anzündhütchen, wie beispielsweise des Remington 7 1/2. Zu bedenken ist, dass die schweren Geschosse aufgrund der maximalen Patronenlänge von 57,40 Millimeter weit in die Hülse reichen und so das Hülsenvolumen stark begrenzen – ein Faktor, der dem Ziel der Unterschallpatrone entgegenkommt.

Was bleibt unterm Strich aus der Sicht des Jägers: Die .300 ACC Blackout ist in Verbindung mit den leichten Geschossen eine gute Behwildpatrone, die relativ kurze Läufe erlaubt, was zu besonders fähigen Gewehren führt. Dies ist wiederum bedeutsam, wenn man an die Montage eines Schalldämpfers denkt.



### Infos & Bezugsquellen

[www.advanced-armor.com](http://www.advanced-armor.com)  
[www.hornady.com](http://www.hornady.com)  
[www.helmuthofmann.de](http://www.helmuthofmann.de)  
[www.remington.com](http://www.remington.com)  
[www.helmuthofmann.de](http://www.helmuthofmann.de)  
[www.remingtondefense.com](http://www.remingtondefense.com)  
[www.helmuthofmann.de](http://www.helmuthofmann.de)  
[www.ruger.com](http://www.ruger.com)  
[www.akah.de](http://www.akah.de)  
[www.henke-online.de](http://www.henke-online.de)  
[www.sskindustries.com](http://www.sskindustries.com)

## GUN BARRELS AND MORE

Weißfertiger Büchsenlauf  
Ruger Precision Rifle

RPR



## LOTHAR WALTHER

-Länge 20"; 22" oder 24"

-z.B. in .308Win oder 6,5mm Creedmoor

-andere Kaliber und Längen auf Anfrage verfügbar

[www.lothar-walther.de](http://www.lothar-walther.de)

# Sonderpreis für HTL Ferlach für neue Designkonzepte



Das Siegerteam (von links): Mag. Silke Bergmoser (Schulleiterin HTL Ferlach), Laura Wiedenig, Peter Mörtlitz (Hauptbetreuer HTL Ferlach), Taminee Schönfelder, Alexander Lenert (Geschäftsführer Carl Walther GmbH), Andrei Aschauer, Wulf-Heinz Pflaumer (Geschäftsführender Gesellschafter Carl Walther GmbH)

Ein Diplomarbeitsteam der Euregio HTBLVA Ferlach (Österreich) präsentierte beim nationalen Wettbewerb „Young Austrian Engineers CAD Contest 2019“ drei Designkonzepte für Luftgewehre der Carl Walther GmbH. Unter 100 Einreichungen wurden diese mit einem Sonderpreis belohnt und in Ferlach den Student\*innen Laura Wiedenig, Taminee Schönfelder und Andrei Aschauer feierlich überreicht. Direktorin Magister Silke Bergmoser von der höheren technischen Lehr- und Versuchsanstalt Ferlach (HTL Ferlach) ist sehr stolz auf ihr junges Diplomteam. „Es zahlt sich immer wieder aus, jungen Menschen und ihrer Arbeit mit Leidenschaft zu begegnen“, so die Direktorin.

Der geschäftsführende Gesellschafter der Carl Walther GmbH, Wulf-Heinz Pflaumer (er ist selbst Absolvent der HTL Ferlach), brachte zusammen mit dem Entwicklungsteam aus Ulm persönlich seine Glückwünsche und seinen Dank zum Ausdruck. Die Förderung der HTL Ferlach ist eine Herzensangelegenheit von Wulf-Heinz Pflaumer und auch dessen Sohn Eyck Pflaumer. Die prämierten Designkonzepte:

### 1. Austria Edition

Hierfür standen ein mit Swarovski-Kristallen besetztes Edelweiß sowie die Farben der österreichischen Nationalflagge Pate. Auf beiden Seiten des Gewehrschaftes wurde der Platz für tauschbare Inlays aus Metall gewählt, die individuell designt werden und in diesem Fall die Nationalfarben, ein graviertes „I am from Austria“ sowie das Walther-Firmenlogo zeigen.

### 2. Franziska Peer Edition

Franziska Peer, der weltbekannten Sportschützen-Ikone Österreichs, widmeten die Studenten eine Designvariante. Der Tiroler Adler und die öster-

reichischen Nationalfarben schaffen das Umfeld für eine gravierte Originalsignatur.

### 3. Technische Edition

Mit dem neu entwickelten Verstellmechanismus kann mithilfe eines in der Länge verstellbaren Zusatzgewichtes am Schaft der Schwerpunkt des Luftgewehres individuell und sehr einfach per Klickverstellung angepasst werden.

Die Designkonzepte der HTL Ferlach werden weitestgehend von der Meister-Manufaktur der Carl Walther GmbH für die Produktion übernommen und zukünftig für die individuelle Anpassung der Luftgewehre LG400 verwendet. Die bereits auf der IWA 2019 gezeigten Mustervarianten für Inlays sorgten unter ambitionierten Schützen für große Begeisterung. Sie bieten neben der persönlichen Gestaltung des Gewehrschaftes auch die Möglichkeit für Länderkennungen, Vereinsfarben oder auch offizielle Wettkampf-Kennzeichnungen.

[www.carl-walther.de](http://www.carl-walther.de) + [www.htl-ferlach.at](http://www.htl-ferlach.at)

ali 



Inlay-Farbmuster der Carl Walther Meister Manufaktur

## Abwehrspray

**ORIGINAL TW 1000**

**TW1000 ABWEHRSPRAYS**

Sicherheit durch Qualität

- + Pfeffersprays
- + CS-Abwehrsprays
- + Profi-Geräte

Mehr Informationen:  
[www.tw1000.com](http://www.tw1000.com)

Carl Hoernicke Chem. Fabrik GmbH & Co. KG | Industriestraße 26  
D-71720 Oberstenfeld | [info@hoernicke.de](mailto:info@hoernicke.de) | [www.tw1000.com](http://www.tw1000.com)  
Vertrieb Schweiz: Spowag GmbH | CH-8618 Detwil am See

## Abwehrspray

**KKS**

CHEMISCH-TECHNISCHE PRODUKTE

Ihr Partner in Sachen  
Schutz und Sicherheit:

- Pfefferspray,
- Reizstoffgeräte zur Tierabwehr
- Selbstverteidigung

Siemensstraße 18 · 76316 Malsch  
Fon 0 72 46 - 94 47 07 · Fax 0 72 46 - 94 47 08  
[www.kks-produkte.de](http://www.kks-produkte.de)

## Einsteckläufe

**KEPPELER GERMANY**  
Qualität die begeistert!

Machen Sie Ihre Waffe zur Multifunktionswaffe

**Keppeler Einsteckläufe**

- Lauflang
- mündungsverstellbar
- bis Kal. 9,3 x 74 R (nur bei Bockwaffen)
- Lieferung über den Fachhandel

Keppeler  
Technische Entwicklungen GmbH  
Tel.: 07971/91 12 41  
Fax: 07971/91 12 43  
[keppeler-te@t-online.de](mailto:keppeler-te@t-online.de)  
[www.keppeler-te.de](http://www.keppeler-te.de)

## Gas- und Platzmunition

Diefke **WADIE** Munition GmbH & Co. KG

Der Spezialist für:

**Platz-, CN/CS Reizstoff- und Pfeffermunition**

Weisbacher Straße 12  
97653 Bischofsheim/Rhön  
Tel. (097 72) 67 70-380  
Fax (097 72) 85 43  
[www.wadie-munition.de](http://www.wadie-munition.de)  
E-Mail: [diefke@wadie-munition.de](mailto:diefke@wadie-munition.de)

## Gewehrshäfte

**Gewehrshäfte Paul Günther GmbH**

Berliner Straße 25  
36129 Gersfeld/Rhön  
Postfach 1140  
36125 Gersfeld/Rhön  
Tel. (0 66 54) 3 12  
Fax (0 66 54) 74 23

## Gewehrshäfte

**Gewehrshäfte-Rohlinge**

Französisch Nussbaum  
langjährig gelagert

**S.Theys**

vormals Valentin Volk KG  
64385 Reichelsheim  
[S.THEYS@email.de](mailto:S.THEYS@email.de)

## Großhandel

**Lippelagd GmbH**  
Noblesse

aus Leidenschaft zum Handwerk

Jagdschäfte, Targetschäfte und Lochschäfte  
Griffschalen für Revolver und Pistolen

PRÄZISION NEU DEFINIERT

**negele**

QuickLock Sattelmontagen für System Blaser

STOCON ErgoGrip Schäfte Ersatzschäfte für Steyr Waffen

Telefon: +49 2941 7609586 • Telefax: +49 2941 7609587  
[www.LippeJagd-24.de](http://www.LippeJagd-24.de) • [info@LippeJagd-24.de](mailto:info@LippeJagd-24.de)

## Gutachten und Prüfungen

**DEVA**

Deutsche Versuchs- und Prüf-Anstalt für Jagd- und Sportwaffen e. V.

- Waffenprüfungen und Gutachten
- Gasdruckmessungen
- Lehrgänge (vom Wiederladen bis Büchsenmachermeisterkurs)

**DEVA Dienstleistungen GmbH**  
Materialeprüfungen, Schallmissionsprognosen  
Düne 3, 33184 Altenbeken  
Tel.: 05255-7343 · Fax: 05255-7305  
e-mail: [info@devs-instbtt.de](mailto:info@devs-instbtt.de)

## Mitglied werden!

Aktiv für den deutschen Waffenfachhandel

**VDB**  
Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler e.V.

[www.VDB-WAFFEN.de](http://www.VDB-WAFFEN.de)  
[www.PROGUN.de](http://www.PROGUN.de)

Verband Deutscher Büchsenmacher und Waffenfachhändler e. V.  
Gisselberger Straße 10 · 35037 Marburg  
Telefon 0 64 21 / 16 13 53 · Fax 0 64 21 / 2 23 12  
[info@vdb-waffen.de](mailto:info@vdb-waffen.de)

## Schützenbedarf

**GEHMANN**

[WWW.GEHMANN.COM](http://WWW.GEHMANN.COM)

## Schützenbedarf

**INTARSO**  
Intelligent Target Solutions

Schießstandausstattung & Zubehör

- Elektronische Scheibenanlagen
- Scheibentransportanlagen
- Duell- & Präzisionsanlagen
- Laufende Scheibe
- Anlagen in Jagdausführung
- Anlagen für Polizei- und Sicherheitsbeamte
- Kugelfänge
- Sonderkonstruktionen

INTARSO GMBH  
Albert-Einstein-Strasse 9 · 64739 Höchst/Odenwald  
Telefon & Fax 0700 / 42746410  
E-Mail: [info@intarso.de](mailto:info@intarso.de) Website: [www.intarso.de](http://www.intarso.de)

## Sportmanagement

Sportmanagement und Service-Team Bader GBR

**Aussteller, Werbepartner jetzt anmelden!**

**Innovationszentrum Schießsport und Jagd**

**Waffenbörse Kassel 28.11.-1.12.2019**

**Alle Info's auf [www.gkbl.de!](http://www.gkbl.de!)**

GKBL - Geschäftsstelle - Eisenstraße 27 - 56766 Eibard  
E-Mail: [info@gkbl.de](mailto:info@gkbl.de) Fax: 022466 0 180 472 Telefon: 022466 01 800 14



Stahlwaren

Pflege-Instrumente  
Exclusive Manicure-Sets



**MALTESER**  
SOLINGEN

**Malteser Stahlwarenfabrik**  
Willi Bals GmbH & Co. KG  
Beckmannstraße 9 • 42659 Solingen  
Telefon (0212) 46686 • Telefax (0212) 44004  
info@malteser-stahlwaren.de  
www.malteser-stahlwaren.de

Trophäen

**ABL**  
Adolf Boese Limburg  
Ihr Spezialist für Trophäen



Gehörschilder in jeder Ausführung  
Gehörklammern  
Gehörsägen  
Künstliche Schädel

Am Schlag 32 b • D-65549 Limburg  
Tel. 06431-27240 • Fax 06431-26938  
www.adolf-boese.com

Waffenschränke

... stark im Markt

Ihr Partner, wenn's um Waffenschränke für Ihre Kunden geht, weil Sie mit Fachleuten zusammen arbeiten sollten.



**ZFS SAGERER**  
Emmericher Str. 19, 90411 Nürnberg  
Telefon 0911 / 933 88 -0  
Telefax 0911 / 933 88 88  
www.sagerer-tresore.de

Wiederladen

**WIEDERLADEN MIT JOHANNSEN**  
ReimerJohannsen



Haart 49 • D-24534 Neumünster  
Telefon (04321) 27 58 • Telefax (04321) 2 93 25  
service@reimer-johannsen.de • www.reimer-johannsen.de

Zielfernrohrmontagen

**HENNEBERGER**



**HENNEBERGER GmbH & Co. KG**  
Im Roth 18 D-97702 Münnerstadt  
Fon: +49(0)97 33 783 87-0 Fax: +49(0)97 33 783 87-10  
www.henneberger.de mail@henneberger.de

Zielfernrohrmontagen

**LIPPEJAGD**  
BRINKMANN GMBH

Ihr Spezialist für Zielfernrohrmontagen

ZF-Montagen  
Optiken  
Waffen  
Nachtsicht  
Zubehör uvm.



Tel +49 2941 288283 info@lippejagd-brinkmann.de  
Fax +49 2941 2882828 www.lippejagd-brinkmann.de

**braun-network**



Qualitäts-Schießscheiben

braun-network GmbH  
Abteilung Schießscheiben  
Benzstraße 5  
D-57290 Neunkirchen  
02735 61378-17  
0800 6139942 (kostenlos Hotline)  
info@schuessscheibe.de  
www.schuessscheibe.de

**ISSF**  
Official Supplier of BSF

**Schießkurse**  
Personenschutzlehrgänge  
Waffensachkundelehrgänge  
**Magnum Düsseldorf**  
Tel. 0211-4788911  
www.magnum-dsz.de

**WM-Intern spart Ihre Zeit!**

Wir wissen, dass **Zeit** – gerade für Unternehmer und deren Mitarbeiter – knapp ist. Daher ist unsere Intention, **relevante Informationen** für die Händler, Großhändler und Hersteller unserer Branche zusammenzustellen und informativ, aber zeitsparend aufzubereiten. Damit Sie sich **gut informiert auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren** können.

**Schießscheiben Bogauflagen**



**krüger**  
Schießscheiben  
Targets - Cibles - Blancos  
Online-Shop: www.krueger-scheiben.de

Krüger Druck-Verlag GmbH & Co. KG  
Marktstr. 1, 66763 Dillingen  
Tel. +49(0)6331/975-118  
Fax +49(0)6331/975-115  
schuess-scheiben@kdv.de

Gerne greifen wir Ihre Anregungen auf, um unser redaktionelles Angebot noch besser auf Ihre Bedürfnisse anzupassen. Schreiben Sie uns einfach: **info@wm-intern.de**

## Besser auf Nummer sicher

Die Sicherheitsbranche boomt. Das hat sicher auch mit der Entwicklung der letzten Jahre zu tun. Neue Bedrohungen tun sich auf durch den internationalen Terrorismus. So werden die Länderpolizeien nicht nur in Deutschland vielerorts aufgerüstet. Und auch das Sicherheitsgefühl der Bevölkerung ist nicht zuletzt durch die anhaltende Flüchtlingskrise und angesichts zunehmender Gewaltbereitschaft, die nicht einmal gegenüber Rettungskräften haltmacht, nach wie vor verunsichert. Die Nachfrage nach Produkten für Law Enforcement und auch zum persönlichen Schutz ist demnach nach wie vor hoch. Hier sind einige Neuheiten, welche die Branche aktuell in den Bereichen Militär, Law Enforcement und Security zu bieten hat.

Neu von Aimpoint aus Malmö, Schweden, ist das taktische Rotpunktvisier CompM5s. Der jüngste Spross der Comp-Serie wiegt bei einer Größe von 83 x 40 x 48 Millimetern (L x B x H) nur 165 Gramm (beziehungsweise 235 Gramm in Standard-Konfiguration für Picatinny-Schienen) und ist somit sogar kompakter als seine Vorgänger. Wie vom Hersteller gewohnt, ist auch dieses Produkt äußerst robust und widerstandsfähig gegen äußere Einflüsse, zwischen -45 und 71 Grad Celsius funktionsfähig und bis zu 45 Meter Tiefe wasserdicht. Damit entspricht es den strengen MIL-STD-810G-Anforderungen. Der Rotpunkt hat eine Größe von zwei MOA und ist so für kurze wie weite Distanzen gleichermaßen gut geeignet. Er lässt sich in sechs Helligkeitsstufen für Tageslicht sowie in vier Stufen für Nachtsichtgeräte schalten. Darüber hinaus ist das CompM5s kompatibel mit den Vergrößerungsaufsätzen Aimpoint 3XMag-1 und 6XMag-1. Versorgt wird das Reflexvisier mit einer AAA-Batterie, womit das Gerät im Dauerbetrieb ganze fünf Jahre funktionieren soll. Mehr zum neuen Aimpoint CompM5s gibt es unter [www.aimpoint.com](http://www.aimpoint.com)



Die neuen Premium-Lederholster zum verdeckten Führen von Kurzwaffen vom US-Hersteller Blackhawk begeistern auf den ersten Blick. Selbst wenn man die Holster bei der Arbeit nicht sieht, gereichen sie sicherlich jedem Bodyguard mit Stil zur Ehre. Das ausgesuchte Leder wird handgeformt. Der Hersteller will mit diesen Holstern höchsten Ansprüchen genügen und seinen Kunden ein bequem zu tragendes, langlebiges Produkt bieten. Derzeit gibt es die Premium-Holster in drei Varianten und in zwei Farbtönen: als Hosen-Innenholster mit Gürtelschlaufe, als Selbiges mit Metall-Clip und



als Pancake-Variante, jeweils in Antique Brown und Burnished Brown. Ergänzend dazu hat Blackhawk die passende Magazintasche im Programm. Die Premium-Lederholster gibt es bereits für viele Pistolen- und Revolvermodelle. Weitere kommen sicherlich dazu. Obes bereits das passende Holster für Sie und Ihre Kunden gibt, erfahren Sie unter [www.blackhawk.com](http://www.blackhawk.com) + [www.helmuthofmann.de](http://www.helmuthofmann.de) + [www.issc.at](http://www.issc.at) + [www.e-pointbreak.com](http://www.e-pointbreak.com)



Eine interessante Personal Defence Weapon (PDW) gab es zur IWA am Stand von Chiappa Firearms aus Italien zu bestaunen. Die CBR-9 Black Rhino ist praktisch eine halbautomatische SA-Pistole mit Masserverschluss in 9 mm Luger. Der Lauf ist dabei (wie man es auch von den Rhino-Revolvern des Herstellers kennt) recht tief im Gehäuse eingebettet. So soll die CBR-9 gerade bei schnellen Schussfolgen besser kontrollierbar sein. Auch sitzt der Hammer verkehrt herum oben im Gehäuse. Die Waffe ist ausgestattet mit ausziehbarer Schulterstütze und klappbarem Vordergriff. Bedienelemente wie Durchladehebel und Sicherung sind ohne Werkzeug auf die andere Gehäuseseite umsetzbar. Neben der manuellen Sicherung gibt es auch eine Abzugs- sowie interne Schlagstücksicherung. Interessant auch der Mündungsfeuerdämpfer: Er sitzt direkt auf dem circa 23 Zentimeter langen, mit sechs Zügen versehenen Lauf, welcher darunter ebenfalls mit versetzten Längsbohrungen versehen ist. Die obere Picatinny-Schiene dient der Montage diverser Optiken, ist aber auch bereits mit einer Leuchtmarkierung ausgestattet. Zwei weitere Schienen finden sich rechts und links des Laufes. Die Gesamtlänge der CBR-9 Black Rhino beträgt 43 Zentimeter, das Gewicht liegt bei rund 2,2 Kilogramm. Ausgeliefert wird die Waffe mit einem Tragegurt, vier Magazinen (zwei 15- oder 18-Schuss- plus zwei 30-Schuss-Magazine), einer Magazinladehilfe und einem Reinigungsset. [www.chiappafirearms.com](http://www.chiappafirearms.com) + [www.leader-trading.com](http://www.leader-trading.com) + [www.spowag.ch](http://www.spowag.ch)

CZ: Česká zbrojovka a.s. präsentiert 2019 gleich mehrere neue Modelle der P-10. Speziell für den Einsatz als Dienstpistole konzipiert ist dabei das Modell CZ P-10 F. Das F steht hierbei für Fullsize. Die Schlagbolzenschlosspistole (striker fired) weist mit einer Kapazität von 19+1 Schuss im Kaliber 9 mm Luger eine recht hohe Feuerkraft auf. Der 114 Millimeter lange





Lauf soll dabei das maximale Potenzial dieser Patrone ausschöpfen. Der Hersteller betont die Zuverlässigkeit der Waffe unter allen äußeren Bedingungen und die hohe Präzision, weshalb sie auch für die dynamischen Disziplinen für Sportschützen empfohlen wird. Das Abzugsgewicht ist mit 23 Newton beziffert. Die Gesamtlänge der Fullsize beläuft sich auf 203 Millimeter bei 800

Gramm Gesamtgewicht (ungeladen). Für den Griff gibt es drei austauschbare Rückenstücke. Weitere Versionen der P-10-Serie sind die C (Compact), SC (SemiCompact) und S (Subcompact). Ansonsten ist aus Uherský Brod Folgendes zu vermelden: Neu ist auch das Sturmgewehr CZ Bren 2, welches aufgrund steigender Nachfrage außer in 7,62x39 mm und 5,56x45 mm NATO nun auch in einer überarbeiteten Version namens BREN 2 BR (für Battle Rifle) im großen NATO-Kaliber 7,62x51 mm erhältlich ist.

[www.czub.cz](http://www.czub.cz) + [www.akah.de](http://www.akah.de) + [www.frankonia-b2b.de](http://www.frankonia-b2b.de)



nen funktionalen Schneider für Kunststoff-Einweghandfesseln ergänzt worden. Denn gerade bei Einsätzen auf Großveranstaltungen mit Massenverhaftungen ist ein Tool gefragt, das die Fesseln schnell und sicher für den Beamten und sein Gegenüber wieder zertrennt, ohne dass dabei mit einer offenen Klinge hantiert werden muss. Dafür ist im Griffücken eine austauschbare Schneide integriert. Ein Hebel drückt die Handfessel dagegen und durchtrennt diese zuverlässig ohne großen Kraftaufwand. Das LEO-System ist derzeit erhältlich für die PRT-Versionen VI, VIII und X. Mehr dazu unter [www.eickhorn-solingen.de](http://www.eickhorn-solingen.de)



Das zu CZ gehörende Unternehmen CZ 4M produziert seit 2015 taktische Bekleidung und Ausrüstung für Militär und Behörden. Die Angestellten rekrutieren sich sowohl aus ehemaligen Mitgliedern tschechischer Spezialeinheiten von

Militär und Polizei als auch aus international erfahrenen Materialspezialisten. Das Produktportfolio zieht sich über Bekleidung und Rucksäcke bis hin zu ballistischer Schutzausrüstung. So beispielsweise die Unterwäsche aus CZ 4M Merino 165, einem speziell behandelten Merinogewebe mit antibakterieller Ausstattung und einer Hitzebeständigkeit von 570 Grad Celsius. Weiter gibt es durchdachte ballistische Unterzieh-T-Shirts, diverse Plattenträgersysteme, Schutzhelme und vieles mehr. Einen Überblick über alle Produkte von CZ 4M und Kontaktmöglichkeiten zum Unternehmen gibt es unter [www.czub.cz](http://www.czub.cz) und [www.amsystems.cz](http://www.amsystems.cz)

Mit dem PRT LEO erweitert der Behördenmesserhersteller Eickhorn aus Solingen sein bewährtes Pocket Rescue Knife um eine von vielen Einsatzkräften geforderte Funktion. So ist die Version Law Enforcement Officer um ei-



Das für seine kompromisslosen taktischen Messer bekannte Unternehmen Extrema Ratio aus Italien hat

mit seinem Modell Silente Knife Black NOCS ein Werkzeug speziell für die Spezialeinheit für Terrorismusbekämpfung der italienischen Staatspolizei auf den Markt gebracht. Die robuste Klinge aus N690Co ist 6,3 Millimeter dick und hat eine Länge von 16,3 Zentimetern bei einer Rockwellhärte von 58. Der Clou aber ist der zweigeteilte Griff mit integrierter Mehrzweckzange am Ende. Damit lassen sich Netze, Drähte und (dünnere) Stahlseile schneiden. Ein Hartmetalleinsatz ermöglicht zudem, zuverlässig Glasscheiben zu brechen. Das Messer wiegt 338 Gramm und wird mit einer Molle-kompatiblen Nylonscheide mit Oberschenkelgurt ausgeliefert, aus der es sich sehr schnell und leise entnehmen lässt. Mehr dazu und alle anderen Messer des Herstellers finden Sie unter [www.extremaratio.com](http://www.extremaratio.com)

Vom belgischen Waffenproduzenten FN Herstal wurde im Rahmen der Enforce Tac in Nürnberg eine neue Version des FN SCAR-SC (Fabrique Nationale Special Operations Forces Combat Assault Rifle - Subcompact Carbine) vorgestellt. Das erst 2017 für spezielle Law-Enforcement-Anforderungen, den Einsatz in beengten Räumen, im Kaliber 223 entwickelte subkompakte



Sturmgewehr gibt es ab sofort auch im zunehmend nachgefragten Kaliber .300 BLK. Ansonsten hat das SC-Modell standardmäßig nach wie vor einen Teleskop-Hinterschaft und ist vom mit einem KeyMod-Gehäuse ausgestattet. Maße und Gewicht dürften in etwa der 233er-Version entsprechen. Diese hat eine Gesamtlänge mit eingeschobenem Hinterschaft von 536 Millimeter (voll ausgezogen 653 Millimeter). Das Gewicht liegt bei etwa 3,15 Kilogramm. Als Randnotiz sei noch zu erwähnen, dass das FN SCAR-L, also in der langen Standard-Version im Kaliber 5.56 x 45mm (.223), im Zuge des Anti-Terror-Programms aktuell von der Landespolizei Bayern in einer Stückzahl von 800 beschafft wird. [www.fnherstal.com](http://www.fnherstal.com) + [www.teuto-defence.com](http://www.teuto-defence.com)

Bereits seit letztem Jahr erhältlich ist die tactix Charlie des Schweizer Unternehmens Garmin am Markt erhältlich. Diese Tactical Watch vereint die Fähigkeiten einer Multisportuhr mit taktischen Funktionen und Performance-Analyse. So verfügt sie über Wegpunktprojektion, hat Topo-Kartenmaterial von Europa vorinstalliert, kann zwei verschiedene Koordinatensystem zugleich anzeigen, hat eine Jumpmaster-Funktion für Fallschirmspringer und ist sogar mit Nachtsichtgerät nutzbar. Das auch bei hellem Sonnenschein gut ablesbare 1,2 Zoll große Farb-Display wird von einer gewölbten Saphirglaslinse geschützt. Alles sitzt in einem taktisch schwarzem, DLC-beschichteten Gehäuse aus Stahl und Titan. Laut Hersteller soll die tactix somit selbst harten Outdoorbedingungen gewachsen sein. Die Wasserdichtigkeit



wird mit 100 Metern angegeben. Mit an Bord sind neben einem GPS/Glonass-Empfänger auch ein Drei-Achsen-Kompass, ein Gyroskop und ein barometrischer Höhenmesser sowie ein optischer, direkt am Handgelenk messender Pulssensor. Außerdem verfügt sie über zahlreiche Smartwatch-Funktionen, wird sie per Bluetooth mit dem Handy gekoppelt. Im Smartwatch-Modus verspricht Garmin eine Akkulaufzeit von zwölf Tagen – 20 Stunden soll sie im GPS-Modus durchhalten. Alle technischen Daten zur tactix Charlie sowie zu den anderen smarten Modellen aus dem Hause Garmin gibt es unter [www.garmin.com](http://www.garmin.com)

Mit der Munition Geco Action Extreme bietet Ruag nun eine neue Patrone, die kompromisslos auf die maximale Energieabgabe im Ziel mit hoher Stoppwirkung ausgelegt worden ist. Somit ist die Geco Action Extreme ideal



für den Einsatz als Selbstverteidigungspatrone, aber auch für die Jagd. Derzeit wird sie im Kaliber 9 mm Luger angeboten, in dem sie der Hersteller ebenso für den behördlichen Einsatz in Maschinenpistolen empfiehlt. Sie soll sich durch eine hohe Durchschlagskraft auszeichnen. Jedoch pilzt das sieben Gramm schwere Kupfergeschoss dann kontrolliert und gleichmäßig mit seinen vier Fahnen auf und gibt seine gesamte Energie im Zielkörper ab – bei 100 Prozent Restgewicht, so das Versprechen. Das Geschoss selbst ist vom rund und geschlossen, um eine zuverlässige Funktion beim Laden und Zuführen in der Waffe und eine gute Aerodynamik im Flug zu gewährleisten. Alle Daten zu der neuen Action Extreme im Detail gibt es unter [www.geco-munition.de](http://www.geco-munition.de)



Das CR223 des Suhler Herstellers Haenel zählt mit zu den beliebtesten AR15-Derivaten aus deutschen Ländern. Nachdem das Unternehmen erst letztes Jahr mit einer CR-Variante in 7,62 x 51 mm (CR308) nachlegte, folgte dieses Jahr mit dem Modell CR300 eine Version im sich zunehmender Beliebtheit erfreuenden Kaliber .300 BLK (Blackout; 7,62 x 35 mm). Damit lassen sich kurze Lauflängen realisieren und es erzielt je nach Laborierung gleichmaßen gute Ergebnisse im Unter- wie auch im Überschallbereich. Ansonsten überzeugt der halbautomatische, indirekte Gasdrucklader mit Shortstroke-Pistonsystem mit allen Highlights, mit denen auch bereits die Modelle CR223 und CR308 aufwarten. Alle Details zu den CR-Modellen aus dem Hause Haenel gibt es unter [www.cg-haenel.de](http://www.cg-haenel.de)

Vom Oberkocher Optikspezialisten kommt das neue Hensoldt ZF 1-8x24, welches für ein relativ breites Einsatzspektrum ausgelegt worden ist. Für kurze Distanzen kann das Glas mit beiden Augen offen als Rotpunktvisier genutzt werden. Dafür schaltet sich automatisch ab 1,5-facher bis einfacher Vergrößerung ein Leuchtpunkt hinzu. Dieser ist in neun Helligkeitsstufen regelbar. Über den großen Vergrößerungswechsler mit seiner ausgeprägten Finne lässt sich die Optik zudem schnell und intuitiv auf weitere Kampfdis-



Eine durchaus interessante Option zur Sicherung von Zweirädern und Quads bietet das Sicherheitsunternehmen KH Security aus Heidenrod mit dem Grip Lock Alert. Das Schloss für den Griff, mit dem sich die Bremse mechanisch feststellen oder auch die Kupplung blockieren lässt, gibt es an sich schon länger. Das von KH Security vertriebene Modell ist nun aber zudem mit einem Alarmsystem kombiniert. Bei wiederholten Erschütterungen löst dieses einen nach Herstellerangaben 120 Dezibel lauten, schrillen Alarmton aus. Gespeist wird es von einer langlebigen Lithium-Batterie. Das Schloss ist in Carbon-Optik gehalten und besteht innen aus Stahl. Somit wiegt es 330 Gramm. Es soll für alle gängigen Lenkerhandgriffe mit Durchmessern von 27 bis 38 Millimeter passen. Mehr zum neuen Handhebel-schloss mit Alarmfunktion gibt es unter [www.kh-security.de](http://www.kh-security.de)

tanzen einstellen. Auch das Strichbild des Absehens in der ersten Bildebene lässt sich beleuchten. Neben einem breiten Zentrierbalken für schnelle Zielerfassung auf kleinerer Vergrößerung verfügt es auch über ein feines Mitzenkreuz mit linearer Punktmatrix. Hilfsmarken dienen dem Schätzen der Entfernung zwischen 300 und 800 Metern. Die Verstelltürme sind mit Zero-Stop-Funktion versehen und in der Nullposition arretierbar. Das Sehfeld variiert zwischen 37,5 Meter (bei einfach) und 4,8 Meter (bei achtfach) auf 100 Meter. Der Dioptrienausgleich reicht von -3 bis +2,5. Der Parallaxeeinstellung ist fix auf 200 Meter justiert. Die Länge des 1-8x24 Hensoldt liegt bei 295 Millimetern, das Gewicht bei 695 Gramm. Mehr dazu auch unter [www.hensoldt.net](http://www.hensoldt.net)



Vom Behördenspezialisten für Reizstoffsprühergeräte Hoernecke aus Oberstenfeld im Landkreis Ludwigsburg steht ab sofort eine neue Produktserie namens TW1000 Tactical für die professionelle Anwendung zur Verfügung. Dabei handelt es sich um neue Pfeffersprays mit 360° Allround-Sprühtechnologie. Einem Bag-System also, das ermöglicht, den Wirkstoff aus jedem Winkel heraus auszubringen, selbst über Kopf. Zudem ist das neue Pfefferspray mit einem UV-Marker vermischt, wodurch der Besprühte auch noch lange Zeit nach dem Einsatz identifizierbar ist. Selbstverständlich ist der Wirkstoff nicht brennbar. Neben den Pfeffersprays mit Flip-Top-Federdeckel hat Hoernecke im Rahmen der neuen Serie auch das bewährte Profigerät TW1000 Super Garant Professional mit auswechselbaren Patronen im Programm. Dabei steht jeweils wahlweise eine Ausführung mit normalem Pfefferspray (360° Pepper Jet) oder mit Pfeffergel (360° Pepper Gel) zur Wahl – jeweils mit ballistischem Strahl. Auch bietet der Hersteller alle Varianten als Übungsspray an. Letztere sind ebenfalls mit UV-Farbstoff versetzt, um Übungstreffer besser sichtbar zu machen. Mehr über die neue Serie TW1000 Tactical von Hoernecke erfahren Sie unter [www.tw1000.com](http://www.tw1000.com)



Knicklichter finden in vielen Bereichen ihre taktische Anwendung. Sei es zum Markieren von Personen, Gegenständen und Örtlichkeiten, sei es als Notleuchte. Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig. Knix aus Chemnitz, Wittgensdorf vertreibt solche Knicklichter. Das Unternehmen überprüft dabei regelmäßig seine Produzenten und lässt die Lichter in Deutschland von unabhängigen Unternehmen testen und zertifizieren. Im Programm von Knix finden sich unter anderem die 15 Zentimeter langen Power-Knicklichter mit Haken und Befestigungsband zum Markieren. Etwas größer sind die Mega-Knicklichter. Ideal



zum Ausleuchten aber sind die deutlich helleren, 36,5 Zentimeter langen Monster-Knicklichter. Erhältlich sind die Knixs-Lichter in Blau, Gelb, Grün, Pink, Rot und Gletscherweiß sowie in nur mit Nachtsichtgeräten erkennbarem Infrarot. Der Hersteller verspricht für seine taktischen Knicklichter eine Mindestleuchtdauer von acht Stunden, wobei die Leuchtintensität sich natürlich über diese Zeit kontinuierlich abbaut. Mehr dazu unter [www.knixs.com](http://www.knixs.com)



Der Experte für Hochleistungsschmierstoffe, Spezialreiniger und Waffenpflege, Lupus Professional aus Willich, hat seit Kurzem auch ein konzentriertes Reinigungsmittel speziell für Schalldämpfer im Programm. Der Lupus Schalldämpfer Kraftreiniger löst laut Hersteller schnell Rückstände wie Ruß, Blei, Pulver und Schmauch, ohne dabei Materialien wie Gummi, Lack oder Kunststoffe anzugreifen. Die Anwendung ist dabei sehr unkompliziert. Der Reiniger wird einfach in den Schalldämpfer eingespritzt. Nach etwa 20 Minuten Einwirkzeit geht man gegebenenfalls nochmals mit einer Bürste

durch. Dann wird mit warmem Wasser durchgespült und anschließend der Schalldämpfer mit Teflonöl konserviert. Der umweltverträgliche Kraftreiniger ist im Verhältnis eins zu eins verdünnbar und kann auch als Ultraschallbad angewendet werden. Außerdem soll er auch sehr effektiv zur Reinigung von Vorderladern und Flinten sein. Erhältlich in Gebinden von 200 und 500 Millilitern. Mehr dazu unter [www.lupus-pro.de](http://www.lupus-pro.de)



Neues auf den Markt zu bringen: die erste Pistole von Mossberg. (Von der von 1919 bis 1932 insbesondere für Trapper produzierten vierläufigen Mossberg Brownie in .22 l.r. einmal abgesehen.) Das neue Modell MC1sc ist eine subkompakte Pistole mit Schlagbolzenschloss im Kaliber 9 mm Luger zum verdeckten Tragen. Der Schlitten ist aus DLC-beschichtetem Stahl gefertigt, das Griffstück besteht aus glasfaserverstärktem Kunststoff. Sie misst 159 x 110 x 26 Millimeter (L x H x B) und wiegt ungeladen circa 540 Gramm. Die Lauflänge beträgt 86 Millimeter, die Visierlinie 137 Millimeter. Das Abzugsge-

wicht gibt Mossberg mit 2,7 Kilogramm an. Im Abzug ist ein Sicherungszügel integriert. Eine Version der MC1sc, das Modell Crossbolt Safety, verfügt zudem über eine weitere manuelle Sicherung. Insgesamt wird die Defensivpistole in fünf Varianten angeboten, neben oben genannter auch in der Standardversion sowohl mit Truglo-Tritium-Visier oder mit integriertem Ziellaser als auch in einer auf 1.000 Stück limitierten Centennial-Ausführung für den Waffensammler. Mit dabei sind jeweils zwei transparente Magazine, eines mit sechs und eines mit sieben Schuss Kapazität. Mehr dazu und alle weiteren Neuheiten von Mossberg, wie die neuen 500er-Pump-Gun-Modelle, finden Sie im Internet unter

[www.mossberg.com](http://www.mossberg.com) + [www.frankonia-b2b.de](http://www.frankonia-b2b.de)



Vom für seine taktischen Taschenlampen bekannten Hersteller Nextorch aus China gibt es unter der Marke Nex-Baton auch eine Reihe effektiver, teleskopierbarer Einsatzstöcke. Darunter der in Zusammenarbeit mit Experten



entwickelte Next-Baton 21 Zoll. Er bringt es bei einer Gesamtlänge im ausgefahrenen Zustand von 508 Millimetern (entspricht 21 Zoll) auf ein Einsatzgewicht von nur 340 Gramm. Dies wird dadurch ermöglicht, dass neben 42CrMo-Stahl hier auch eine 7075-Aluminiumlegierung als Material verbaut worden ist. Dennoch ist der Nex-Baton 21 Zoll durchweg robust. Nextorch attestiert ihm eine Biegefestigkeit von 5.000 Newton sowie eine Zerreißfestigkeit von 1.000 Newton – mehr als er in der Praxis jemals ausgesetzt werden wird. Der Griff ist mit griffig strukturiertem TPE überzogen und liegt selbst bei Nässe sicher in der Hand. Ohne großen Kraftaufwand lässt er sich ausfahren. Zum Zusammenschieben wird ein Knopf am Griffende betätigt. Der Stock darf dabei nicht belastet sein, damit er nicht im Eifer des Gefechts versehentlich zusammenrutscht. Wer es dennoch schwerer mag, für den bietet der Hersteller auch eine 560-Gramm-Version an. Außerdem stehen für verschiedene Nutzer und Anwendungen weitere Stöcke in den Längen zwölf, 16, 17, 20 und 23 Zoll zur Verfügung sowie nützliches Zubehör wie ein Grip-Ring mit Rollschutz, ein austauschbare Glasbrecherspitze oder diverse Holster. Alle Einzelheiten zu den Nex-Batons gibt es unter [www.nextorch.de](http://www.nextorch.de)

Vom Pfeffersprayproduzenten Plegium aus Stockholm kommt das Smart Pfefferspray. Dieses ist per Bluetooth mit einer App auf dem Handy verbun-



den und setzt, wenn es benutzt wird, eine SMS an vorinstallierte Notfallnummern ab. Diese beinhaltet – neben einer Mitteilung, dass das Spray abgefeuert wurde – den genauen Standort des Nutzers. So kann im Zweifel sofort externe Hilfe kommen. Daneben sind im Gehäuse des Sprays helle LEDs verbaut, die ein Stroboskoplicht erzeugen, sowie eine 130 Dezibel laute Sirene, die zwischen einem schrillen Alarm und einem Kreischton wechselt. Die Batterien sollen laut Hersteller vier Jahre halten. Das Spray misst circa 10 x 4 Zentimeter und wiegt etwa 85 Gramm. Die Reichweite des Pfefferstrahls gibt der Hersteller mit über drei Meter an. Die Füllmenge des Wirkstoffes beträgt 30 Milliliter. Neben dem Smart Pepper Spray hat Plegium auch eine einfachere Version namens Combo im Programm, welche auf die smarte Bluetooth-Version verzichtet. Die Sprays gibt es in den Farben Schwarz und Pink. Nähere Infos zum Produkt und Hersteller unter [www.plegium.com](http://www.plegium.com)

den und setzt, wenn es benutzt wird, eine SMS an vorinstallierte Notfallnummern ab. Diese beinhaltet – neben einer Mitteilung, dass das Spray abgefeuert wurde – den genauen Standort des Nutzers. So kann im Zweifel sofort externe Hilfe kommen. Daneben sind im Gehäuse des Sprays helle LEDs verbaut, die ein Stroboskoplicht erzeugen, sowie eine 130 Dezibel laute Sirene, die zwischen einem schrillen Alarm und einem Kreischton wechselt. Die Batterien sollen laut Hersteller vier Jahre halten. Das Spray misst circa 10 x 4 Zentimeter und wiegt etwa 85 Gramm. Die Reichweite des Pfefferstrahls gibt der Hersteller mit über drei Meter an. Die Füllmenge des Wirkstoffes beträgt 30 Milliliter. Neben dem Smart Pepper Spray hat Plegium auch eine einfachere Version namens Combo im Programm, welche auf die smarte Bluetooth-Version verzichtet. Die Sprays gibt es in den Farben Schwarz und Pink. Nähere Infos zum Produkt und Hersteller unter [www.plegium.com](http://www.plegium.com)

## Polizeiliche Kriminalstatistik

# Weniger Taschendiebstähle und Einbrüche

Nachdem die Anzahl an Einbrüchen im Jahr 2015 ihren Höchststand erreicht hatte, verzeichnet die Polizeiliche Kriminalstatistik (PKS) seither einen kontinuierlichen Rückgang. Im Jahr 2018 wurden erstmals wieder unter 100.000 Fälle erfasst. Auch bei den Taschendiebstählen sind die Zahlen rückläufig, wenngleich auch nicht so signifikant wie bei den Einbrüchen: Insgesamt 104.196 Taschendiebstähle wurden im Jahr 2018 angezeigt, 2017 waren es noch 127.376 Fälle. Die meisten Taschendiebstähle bleiben allerdings ungeklärt (Aufklärungsquote 2018: 5,7 Prozent), denn Taschendiebe sind oft professionelle, international reisende Täter, die grenzüberschreitend in ganz Europa aktiv sind. Um zuzuschlagen, machen sich die Diebe insbesondere das Gedränge bei Veranstaltungen, in Geschäften oder öffentlichen Verkehrsmitteln zunutze. Dabei erbeuteten sie im Jahr 2018 34,2 Millionen Euro. Im Jahr zuvor entstand ein wesentlich höherer Schaden von 41,3 Millionen Euro.

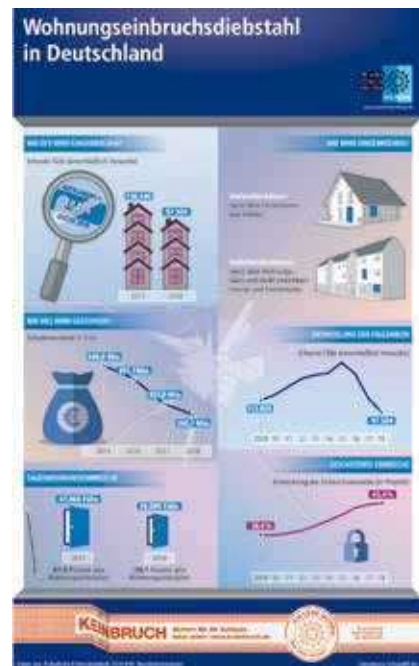
### Deutlicher Rückgang beim Einbruchsdiebstahl

Die Fallzahlen beim Wohnungseinbruchsdiebstahl liegen erstmals unter der 100.000-Marke: Insgesamt wurden im Jahr 2018 97.504 Fälle einschließlich der Einbruchversuche erfasst, 2017 waren es noch 116.540. Die Aufklärungsquote lag 2018 bei 18,1 Prozent. Die Einbrecher verursachten im vergangenen Jahr einen Schaden (nur Diebesgut/Beute) von 260,7 Millionen Euro (2017: 302 Millionen Euro). Eingebrochen wurde meist über leicht erreichbare Fenster und Wohnungs- beziehungsweise Fenstertüren. Dass viele Einbrüche durch richtiges Verhalten und die richtige Sicherungstechnik verhindert werden können, belegt der hohe Versuchsanteil beim Wohnungseinbruch: So blieben im Jahr 2018 45,4 Prozent der Einbruchdelikte im Versuchsstadium stecken. Über den Zeitraum der zurückliegenden zehn Jahre ist der Anteil vollendeter Fälle stetig gesunken,



Protectile: Was zunächst an einen großen gelben Golfball erinnern mag, ist in Wirklichkeit ein Less-Lethal-Geschoss zweier Entwickler aus Wien. Das Geschoss wird aus regulären Waffen verschossen, in dem es einfach vorn in den Lauf gesteckt und eine normale (scharfe) Patrone darauf abgefeuert wird. Das Geschoss wird dann vom Protectile-Ball quasi absorbiert, sodass dieser selbst zum Geschoss wird und das Gegenüber mit einer Energie von rund 100 Joule trifft. Das soll einem harten Schlag eines Boxers entsprechen. Das Protectile soll dabei keinerlei Einfluss auf die halbautomatische Funktion von Pistolen haben. So kann der Schütze im Ernstfall nun sofort mit letalen Schüssen nachlegen oder aber ein weiteres Protectile aufsetzen. Das Protectile besteht aus einem Verbundwerkstoff und hat einen Durchmesser von etwa fünf Zentimetern. Mehr dazu und Kontakt zu den Entwicklern gibt es unter [www.lesslethal-protectile.com](http://www.lesslethal-protectile.com)

dg 



wie die steigenden Versuchsanzahlen zeigen. Dies kann durchaus auf Verbesserungen von Präventionsmaßnahmen im privaten Bereich zurückgeführt werden. Wie man sich schützen kann, erfahren Interessenten auf [www.k-einbruch.de](http://www.k-einbruch.de), der Website der im Herbst 2012 von der Polizei und Kooperationspartnern aus der Wirtschaft gestarteten Einbruchschutzkampagne „K-Einbruch“. Hier können auch Sie als Händler Ihren Kunden zur Seite stehen – mit Hinweisen und entsprechenden Produkten im Sortiment.

### Staatliche Förderung für einbruchhemmende Produkte

Wer sein Zuhause effektiv schützen will, profitiert zusätzlich von den Möglichkeiten der staatlichen Förderung für den Einbau einbruchhemmender Produkte: Die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) fördert sowohl Einzelmaßnahmen zum Einbruchschutz als auch bauliche Maßnahmen zum Einbruchschutz im Rahmen bestehender KfW-Produkte zur Barrierereduzierung oder zur energetischen Sanierung in bestehenden Wohngebäuden. Für den Investitionszuschuss für Maßnahmen zum Einbruchschutz in Bestandsgebäuden gelten seit dem 1.4.2019 neue Förderbedingungen, die in einem Merkblatt zusammengefasst sind. Informationen hierzu gibt es auf der Website der KfW. [www.kfw.de](http://www.kfw.de)

ali 

# MARKT & SORTIMENT

## Dankeschön – für 10 Jahre AttraTec



Ende 2019 wird AttraTec zehn Jahre alt. Eine Firma, die sich schwerpunktmäßig mit Lockstoffen befasst. In diesen zehn Jahren hat AttraTec eine Reihe von Projekten aus der eigenen Forschung erfolgreich zur Marktreife

gebracht - wobei das erste Produkt, AttraTec No 1 Suhlengold, noch immer zu den Top-Produkten zählt. Weitere Bestseller sind beispielsweise AttraTec No 1 Suhlengold Version 2017, AttraTec No 2 Anis Ultra oder Vertreter der AttraTec No 9-Serie sowie AttraTec No 10 Trophäenbleiche.

Innerhalb dieser zehn Jahre wurden die Produkte von AttraTec etliche Male von führenden, unabhängigen Zeitschriften aus dem In- und Ausland getestet. Und in allen Fällen erzielten sie sehr gute Testergebnisse.

AttraTec wird auch zukünftig intensiv Forschung betreiben, um neue, innovative Produkte bereitzustellen, die Jäger und Jägerinnen in einem schwieriger werdenden Umfeld effektiv unterstützen.

Als Dankeschön wird AttraTec im Dezember 2019 einige attraktive Geburtstagsangebote für (Groß-)Handel und Jäger/innen bereithalten, die sich auch als kleine Weihnachtsüberraschungen gut eignen!

Nähere Informationen erhalten Sie beim Ihrem (Groß-)Handel oder unter [www.attratec.de](http://www.attratec.de) beziehungsweise [kontakt@attratec.de](mailto:kontakt@attratec.de).

[www.attratec.de](http://www.attratec.de)

cj

## Rückruf GECO .357 Magnum VM

Trotz aller Sorgfalt, die wir unseren GECO® Pistolen- und Revolverpatronen bei der Produktion zukommen lassen, können sich in seltenen Fällen Verarbeitungsfehler einschleichen, die nicht sofort erkannt werden. So entspricht bei oben genanntem Fertigungszeichen in Einzelfällen die Laborierung der Patronen nicht den gewohnt hohen GECO-Qualitäts- und Funktionsstandards und es kann zu innenballistischen Störungen kommen. Da wir diese als verantwortungsvoller Markenartikel-Hersteller ernst nehmen, leiten wir eine vorsorgliche Rückrufaktion ein, um eventuellen Personen- und Waffenschäden vorzubeugen.

Betroffen sind einzig die:

**GECO .357 Magnum VM - Art. Nr.: 2317720**

mit den Fertigungszeichen 0001, 0002, 0009 und N017

Das Fertigungszeichen finden Sie auf der Innenseite der Seitenlasche der 50er-Verpackung. Andere Fertigungszeichen sind vom Rückruf nicht betroffen.

Bitte prüfen Sie Ihren Bestand an Patronen mit dem oben aufgeführten Fertigungszeichen und geben Sie die Patronen zurück. Kunden erhalten sofort kostenfreien Ersatz.

Fertigungszeichen: 0001, 0002, 0009 und N017



Sollten Fragen auftreten, setzen Sie sich mit Ruag unter der Telefonnummer +49 911 7930-149 in Verbindung.

[www.ruag.com](http://www.ruag.com)

cj

## Der Alljagd-Katalog 2019/2020

Der von vielen Jägern, Outdoorfans und Schützen mit Spannung erwartete neue Alljagd-Katalog 2019/2020 ist erschienen.

Der 452 Seiten starke Katalog bietet wieder viele innovative und nützliche Produkte für die Jagd, den Schießsport, Freizeit und Mode. Ein Angebot, dass in seiner Vielfältigkeit des Grundsortimentes überzeugt.

Fast alle namhaften Markenhersteller, ob im Jagd- und Sportwaffenbereich, im Optiksektor, bei der Munition sowie im Bekleidungs- und Outdoorsegment sind in großer Auswahl präsent.

Der neue Alljagd-Katalog 2019/2020 liegt zur Abholung für die Verbraucher in allen Alljagd-Fachgeschäften aus. Er kann auch über die Alljagd Versand GmbH unter der Telefonnummer 02941-974070 oder per E-Mail unter [info@alljagd.de](mailto:info@alljagd.de) oder auf [www.alljagd.de](http://www.alljagd.de) direkt bestellt werden.

cj





# NEU: Dual-Use-Wärmebildkamera von Noblex und Heimdall



Noblex und Heimdall haben ihre strategische Partnerschaft von innovativen Wärmebildgeräten, die in Deutschland entwickelt und hergestellt werden sollen, besiegelt. Anfang 2020 sollen die ersten Geräte aus dieser Kooperation verfügbar sein.

Die Dual-Use-Wärmebildkamera von Noblex/Heimdall ist handgehaltene Kamera und Vorsatzgerät in einem. Sie ermöglicht sowohl Foto- als auch Videoaufnahmen und arbeitet mit einem High-Definition-Sensor-System, das bereits im Werk kalibriert wird. Das Display wird auf die AMOLED-Technologie zurückgreifen und daher mit herausragendem Kontrast und bester Bildqualität aufwarten. Vier Bildalgorithmen lassen sich vorwählen: Jagd, Suche, Stadt und Automatik. Laut Noblex/Heimdall sollen zwei Modelle zur Verfügung stehen, ein günstigeres sowie ein teureres. Im Fokus stehen dabei der Anwender und ein in jeder Situation absolut verlässliches Gerät. Viele Monate sind allein in die Entwicklung von Software und Algorithmen geflossen, die eine herausragende Bildqualität und Detailtiefe sicherstellen sollen. Ausgestattet mit modernsten Komponenten und auf das Wesentliche konzentriert, soll so laut Noblex und Heimdall ein Gerät entstehen – „gemacht für den Anwender“.

Die Noblex GmbH mit Sitz in Eisfeld in Thüringen kann auf 150 Jahre Erfahrung mit optischen Geräten zurückgreifen. Außerdem besitzt Noblex jahrzehntelange Kompetenz in der Herstellung und Veredelung von Dreh- und Frästeilen, sodass vom Rohmaterial bis zum Endprodukt eine durchgängige Qualität gegeben ist. Die Heimdall GmbH aus dem benachbarten Bayern ist auf die Entwicklung von Wärmebildsystemen spezialisiert. Vorbestellungen sind ab sofort möglich.

[www.noblex-germany.com](http://www.noblex-germany.com) + [www.heimdall-technologies.de](http://www.heimdall-technologies.de) ali 



Monokular Modus – Vollbild.



Zum Vergleich: links Vorsatzgerät-Modus Noblex NW 100 und rechts herkömmliches Vorsatzgerät.

**NR. 1**

Das meist gekaufte modulare Zielfernrohrmontagesystem in Europa

Empfohlen von:



**ANSCHÜTZ**  
BEST-OF-BESTS WEAPON

**BROWNING**



**MERKEL**

**HAENEL**

**WINCHESTER**



**DENTLER**

+ Grundschiene **BASIS®**  
+ **BASIS® VARIO**

für weitere Waffen/Wechselläufe

**=100% flexibel !**

[www.dentler-jagdwaffen.de](http://www.dentler-jagdwaffen.de)

**Wild und Hund**  
Testbericht 4/2017

„Zählt derzeit zum Besten, was der Markt zu bieten hat“

**DWJ**

Testbericht 11/2013

„Da bleiben keine Wünsche offen...“

**PIRSCH**

Testbericht 5/2014

„Eine technisch überzeugende Lösung“

**DEUTSCHE JAGD ZEITUNG**

Testbericht 8/2017

„Erstklassig und empfehlenswert“

## Neue NC-Pulver verfügbar

Vor wenigen Wochen wurden sechs neue NC-Treibladungspulver der Marke IMR sowie eine Sorte der Firma Hodgdon nach den europäischen Vorschriften zugelassen und stehen nun auch dem deutschen Wiederlader zur Verfügung.

NC-Treibladungspulver unter dem Label IMR, die drei Buchstaben stehen für „Improved Military Rifle“, gibt es seit den 1930er-Jahren. In früheren Jahren wurden die IMR-Büchsenpulver von der Firma DuPont vertrieben. Seit der Einstellung des Pulververtriebs bei DuPont kommen die IMR-Pulver von der Firma IMR Powder Co., wobei neben den mit IMR bezeichneten Sorten weitere Optionen vertreten sind. Im Oktober 2003 übernahm die Hodgdon Powder Co. die IMR Powder Co. und führt seither das IMR-Sortiment als eigenständige Marke weiter.

Im Vorjahr fielen der europäischen REACH-Verordnung einige der populärsten IMR-Pulver buchstäblich zum Opfer und dürfen nicht mehr in die EU importiert werden. Auch viele deutsche Wiederlader haderten mit diesem Schicksal und mussten ihre IMR-Laborierungen umstellen. Ersatz kommt bei den IMR-Büchsenpulvern auch hierzulande mit den endlich zugelassenen Sorten IMR 4166, IMR 4451, IMR 4955, IMR 7977 und IMR 8133. Wie der Importeur, die Firma LHS-Germany, mitteilt, sind die vier erstgenannten Sorten bereits lagerhaltig. IMR 8133 folgt in den nächsten Monaten. Alle fünf neuen IMR-Sorten gehören zur Enduron-Serie, die gegenüber den alten Sorten einige gewichtige Vorteile bietet. Man könnte sagen, die IMR-Treibladungspulver sind mit der Enduron-Serie im 21. Jahrhundert angekommen. Alle Enduron-Sorten sind zweibasige Pulver. Durch das Zusetzen von Additiven werden die Tombak- beziehungsweise die Kupferablagerungen wirksam reduziert. Eine weitere wichtige Eigenschaft der Pulver aus der Enduron-Serie ist die extreme Temperaturstabilität. Dazu kommen eine verbesserte Umweltverträglichkeit sowie eine gute Ladedichte. Geliefert werden die neuen Sorten in Kunststoffdosen mit einem Inhalt von 454 Gramm.

IMR 4166 ist die offensivste Sorte der Enduron-Serie und liegt in der Abbrandgeschwindigkeit im beginnenden mittleren Bereich der Büchsenpulver. Das vielseitig einsetzbare Pulver ist im Anwendungsbereich mit dem nicht mehr erhältlichen Hodgdon Varget zu vergleichen. IMR 4166 ist besonders für Matchlaborierungen in .308 Winchester zu empfehlen. Mit IMR 4451 liegt ein typisches mittelschnelles Büchsenpulver vor, wie es für die klassischen Standardpatronen, wie beispielsweise .30-06 Springfield, bestens geeignet ist. Mit IMR 4955 kommt ein progressives Büchsenpulver, wie es beispielsweise die Patronen .25-06 Remington, .270 Winchester, 7 x 64, 7mm Remington Magnum und .300 Winchester Magnum verlangen. Noch etwas langsamer



Die neuen IMR-Sorten IMR 4166 und IMR 4955.

brennt IMR 7977, das für die Magnum-Büchsenpatronen bis hin zur .338 Lapua Magnum taugt. IMR 8133 ist die progressivste Enduron-Sorte und ergibt Höchstleistung in den besonders großvolumigen Magnumhülsen, wie wir sie beispielsweise von der .300 RUM und der .338 Lapua Magnum kennen. IMR 8133 ist vergleichbar dem nicht mehr erhältlichen Hodgdon Retumbo. Mit IMR Blue kommt ein langsames Schrotpatronenpulver ins Sortiment. IMR Blue ist auch für die mittleren Kurzwaffenpatronen, wie beispielsweise .40 S&W und .45 ACP, gut geeignet.

Im Hodgdon-Sortiment steht jetzt auch CFE Pistol zur Verfügung. Aufgrund der die Kupfer- und Tombakablagerungen reduzierenden Additive eignet sich CFE Pistol besonders gut bei langen Wettkampfserien. Ideal ist CFE Pistol für die Pistolensorten 9 mm Luger, .38 Super, .40 S&W sowie .45 ACP. Da die neuen Sorten erst seit wenigen Wochen verfügbar sind, waren ausgiebige Tests verständlicherweise noch nicht durchzuführen. Der Autor konnte jedoch IMR 4451 in der 6,5 Creedmoor erproben und erzielte aus einer Ruger 77 Hawkeye Long-Range Target sowohl hinsichtlich der Schussleistung sowie der ballistischen Leistung ausgezeichnete Resultate. Wenn neue Treibladungspulver auf den Markt kommen, stellt sich zwangsläufig die Frage nach den Ladedaten. In den neuesten US-Ladebüchern sind die neuen Sorten bereits präsent. Lob verdient die Firma Hodgdon. Sowohl auf der Homepage von Hodgdon als auch IMR stehen bereits Hunderte von Ladedaten zur Verfügung. „Kochrezepte“ gibt es also bereits in Hülle und Fülle, sodass dem Experimentieren nichts mehr im Wege steht.

[www.hodgdon.com](http://www.hodgdon.com) + [www.imrpowder.com](http://www.imrpowder.com) + [www.lhs-germany.de](http://www.lhs-germany.de)

hjh

## Neuer Großkaliber-Kornentunnel

Das baden-württembergische Schießsport-Unternehmen Gehmann präsentiert einen neuen Großkaliber-Kornentunnel (Art.529-1) made in Germany. Dieser hat einen Gewindetunnel auf Schwalbenschwanz mit eineinviertel Zoll (31 Millimeter) und ist sowohl passend für europäische Matchläufe mit einem Laufdurchmesser von 25 Millimeter (mittels der mitgelieferten Buchsen für .725 Zoll (18,415 Millimeter) und .812 Zoll (20,615 Millimeter) als auch individuell anpassbar. Durch optionale Kornentunnelerhöhung ist er auch für M18/M22 Kornentunnel geeignet. Des Weiteren zeichnet sich der Großkaliber-Kornentunnel durch eine

äußerst stabile Konstruktion und eine lasergravierte Skala aus. 558-35: Gegenlichtblende zum Einschrauben in Iris-Ringkorn 520-35, 558-35RS: Regengblende mit zwei Glas-Schutzscheiben und 558-35SS: Front Gegenlichtblende sind optional erhältlich.

[www.gehmann.com](http://www.gehmann.com) ak



[www.wmi-intern.de](http://www.wmi-intern.de)


## Ausprobiert: Hultafors Hultån Beil

Mit dem Modell Hultån will die traditionsreiche Axtschmiede Hultafors aus Schweden den Klassiker eines Bushcraft- und Outdoorbeils definieren. Laut Hersteller hat das gute Stück nämlich das Zeug zum Bestseller. Ob dem tatsächlich so ist, haben wir getestet.



Per Definition stellt ein Beil eine Form einer kleinen Axt dar, die einhändig benutzt wird. Das ist beim Hultafors auch definitiv der Fall. Mit einer Länge von knapp 38 Zentimeter und ihrem Gesamtgewicht von etwas über 700 Gramm (bei unserem Testmodell) entspricht sie genau dem, was man sich für ein möglichst kompaktes und leichtes, aber noch brauchbares Beil für den Rucksack wünscht. Damit es sich sicher transportieren lässt, wird eine ansehnlich-rustikale und überaus funktionale, gut drei Millimeter dicke Lederhülle mitgeliefert. Das ist auch nötig, denn im Auslieferungszustand ist die Schneide blitzblank poliert und rasiermesserscharf! Der Schneidschutz bringt dann nochmals rund 80 Gramm auf die Waage, womit unser Testmodell gewichtstechnisch sogar ein paar Gramm unter den Herstellerangaben liegt. Dies liegt aber auch darin begründet, dass das Hultån (wenngleich im Gesenkschmiedeverfahren) in echter Handarbeit geschmiedet wird und somit naturgemäß jedes Stück zu einem gewissen Grad ein Unikat darstellt. Der 550 Gramm schwere Kopf des Beils besteht aus Carbonstahl und ist somit nicht rostfrei, hält bei richtiger Pflege aber sicherlich ein Leben lang. Die Form des Kopfes ist so gestaltet, dass sich das Beil nicht nur unten am Stiel, sondern für feine Arbeiten auch direkt ganz oben hervorragend und bequem greifen lässt. Das ist ideal für den angedachten Anwendungszweck. Denn das Hultån ist nicht konzipiert, allzu grobe Arbeiten zu verrichten und Bäume zu fällen. Vielmehr ist es prädestiniert für feine Arbeiten rund ums Lagerfeuer und für kleinere Camparbeiten: Feuerholz und Feathersticks herstellen, Bäume entasten und entrinden oder Kienspan bearbeiten. Doch wenn es wirklich sein muss, kann man auch schon mal bedenkenlos gröber zu Werke gehen. Das Hultån ist robust und hat Biss. Der geölte Hickory-Holzgriff ist dabei ebenfalls anatomisch sehr gut ausgeformt und liegt stets gut in der Hand. Unten ist er mit einer Bohrung versehen, an der sich ein Lanyard anbringen lässt. Die Maserung des Holzes verläuft schön gerade. Klopft man an den Griff, könnte man meinen, ein Klangholz in den Händen zu halten. Das schafft Vertrauen ins Material. Der Kopf ist mit einem Keil und einem Stahlring sicher im Griff verankert. Zu keiner Zeit bestand hier die Befürchtung, er könne sich lockern. So wird das Arbeiten mit dem kleinen Beil zum echten Vergnügen und die Hultån sieht dabei auch verdammt gut aus. Da wurden

Mitstreiter, die eine Fiskars dabei hatten, doch direkt mal neidisch. Und selbst einer altehrwürdigen Gränsfors kann die Hultafors locker das Wasser reichen – und das bei kleinerem Preis.

Daneben bietet der Hersteller aus Hults Bruks noch das eine oder andere nützliche Utensil an. So wie den kompakten, runden circa 7,5 x 2,5 Zentimeter großen Schleifstein. Er verfügt über eine grobe und eine feine Seite und ist in der Mitte vertieft, sodass beim Schleifen die Verletzungsgefahr der haltenden Hand gegen Null geht. Er wird in einem schönen Lederetui geliefert und wiegt mit diesem zusammen circa 220 Gramm. Ein weiteres passendes Teil ist das Hultafors Forsberg (Trekking Little Helper). Ein nützliches, 130 Gramm schweres Stück imprägnierten Leders von 32 x 22 Zentimeter mit mehr als nur einer Funktion. So kann dieses beispielsweise als Schutz bei Schnitzarbeiten nah am Körper dienen, als Unterlage zum Zunderentfachen erhalten oder einfach nur als Sitzunterlage verwendet werden. Im Fazit lässt sich festhalten, dass Hultafors mit dem Trekking- und Outdoorbeil Hultån ein großer Wurf gelungen ist, der in der Tat alle Chancen hat, ein Bestseller zu werden. Es überzeugte die Tester bei allen ausgeführten Arbeiten. Negativpunkte gab es in unserem Praxistest tatsächlich keine. Weitere Informationen finden Sie unter [www.hultaforsoutdoor.com](http://www.hultaforsoutdoor.com) 





## Messerporträt

Christoph Daim schreibt über handgemachte Messer. Er ist Mitglied der Deutschen Messermacher Gilde (DMG) und hat dort die Funktion des Lektors übernommen. Für WM-Intern schreibt er aus der Sicht des Messermachers über ausgefallene und kunstvolle Messer.

[www.viennablade.com](http://www.viennablade.com) +

[www.deutsche-messermacher-gilde.de](http://www.deutsche-messermacher-gilde.de)



Zwei kleine Kappmesser aus selbstgeschmiedetem Damast mit geschnitzten Geweihgriffen von Hans Weinmüller. [www.hwknivesandmore.com](http://www.hwknivesandmore.com)

### Geweihgriffe

Geweih gehört neben Stein, Holz, Knochen und Zähnen zu den ältesten Materialien, die den Menschen in ihrer Geschichte zur Verfügung standen. Dementsprechend vielseitig wurde Geweih verwendet – nicht nur um Schlagwerkzeuge für besonders feine Retuschen an steinzeitlichen Klingen und Pfeilspitzen zu machen, sondern auch als Material für Behausungen und Lagerplätze, als Hacke oder Axt und sogar als Grundmaterial für bildnerische oder künstlerische Arbeiten wurde es schon sehr früh genutzt. Und natürlich wird es von Messermachern und Messerbenutzern seit Langem als natürliches Griffmaterial geschätzt. Einen Geweihgriff der besonderen Art zeigen die hier präsentierten Messer von Hans Weinmüller. Die vorgegebenen natürlichen Strukturen des Geweihes werden als Grundlage genutzt, um Skulpturen von Gesichtern oder Figuren zu schaffen. Das funktioniert nach dem gleichen Grundprinzip, das uns zum Beispiel Gestalten oder Gesichter in Wolken erkennen lässt (Pareidolie), nur dass die Griffskulpturen von Hans Weinmüller von länger dauern dem Bestand sind. Beide hier gezeigten Messer sind sogenannte „primitive Folder“. Dabei verzichtet Hans Weinmüller ganz bewusst auf jegliche Arretierung oder Feder. Abgesehen von dem selbst geschmiedeten Damast ist dies wohl die einfachste und ursprünglichste Form, ein Klappmesser zu bauen.



## Waffen kennzeichnen und verschönern

Ätzen und Prägen waren und sind auch heute noch Verfahren, um Schäfte und Waffenteile zu beschriften oder zu verzieren. Vor etwa 30 Jahren kam der CO<sub>2</sub>-Laser hinzu. Mittlerweile hat diesem jedoch der Faserlaser den Rang abgelassen. Der Wirkungsgrad ist um rund 30 Prozent höher als beim CO<sub>2</sub>-Laser, die Energieeffizienz ist um ein Vielfaches günstiger und er benötigt kein teures Gas. Der Kühlaufwand ist beim Faserlaser wesentlich geringer, daher lassen sich Fasergeräte deutlich kompakter bauen. Erst so wurde die Konstruktion kleiner Tischgeräte möglich. Ein weiterer Vorteil des modernen Fasertasers ist, dass man fast alle Materialien wie Holz, Hartmetall, Edelmetall, Stahl, Aluminium und Kunststoff beschriften kann.

Systemtechnik Hölzer ist auf die Produktion von hochwertigen Faserlasern spezialisiert. Faserlasersysteme von Hölzer arbeiten sehr zuverlässig und mehr als 1.000.000 Betriebsstunden wartungsfrei. Welches Gerät genau zu welchen Ansprüchen passt, erfahren Kunden in einer persönlichen Beratung. Musterteile können im Betrieb in Kronberg im Taunus probegelasert werden. Gabi Hofstetter beantwortet Händlern und Büchsenmachern gerne Fragen zu transportablen Geräten unter 06173-9 24 90.

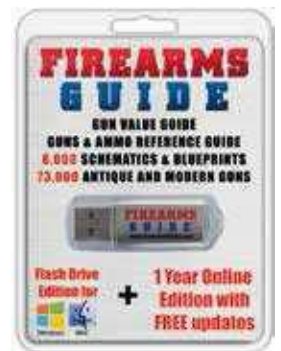
Gelegenheit, die Hölzer-Geräte kennenzulernen, gibt es auf der Zulieferermesse Maschinenbau, FMB, vom 6. bis zum 8. November 2019 in Halle 21 am Stand F12 im Messezentrum Bad Salzungen. [www.hoelzer.de](http://www.hoelzer.de)



## Neue Version des Firearmsguide

Die neueste, zehnte Version des Firearms Guides erweitert das ohnehin schon große Angebot mit 13.000 Schemata und Gebrauchsanweisungen zum Ausdrucken. Ob Baupläne, technische Spezifikationen oder Wertetabellen: [www.firearmsguide.com](http://www.firearmsguide.com) bietet so ziemlich alles, was sich Waffenfans und Büchsenmacher wünschen. Die Infos liegen sowohl für antike als auch für moderne Waffen vor. Die neue Version ermöglicht mithilfe von 14 Suchkriterien tiefgehende, komplexe Suchvorgänge, von Schwarzpulver-Musketen bis zu aktuellen Maschinenpistolen. Alle Waffeneinträge sind mit der Munitions-Datenbank gekoppelt. Jede Waffe und jede Munition werden mit Preisen, technischen Spezifikationen, Eigenschaften, entsprechender Ballistik und bis zu zwölf hochauflösenden Bildern dargestellt.

Der Firearms Guide wurde 2009 für Profis in der Waffenbranche und Waffenthusiasten erstellt (WM-Intern 9/2012). Aktuell umfasst das Sortiment über 75.000 antike und moderne Waffen, Luftwaffen und Munition von weltweit 1.200 Herstellern. [www.firearmsguide.com](http://www.firearmsguide.com)



# MARKETING & WIRTSCHAFT

## Fünf Punkte für erfolgreiches Content Marketing in der Jagdbranche

Unternehmen setzen auf Content-Marketing als Ergänzung oder Alternative zur klassischen Werbung. Sie produzieren eigene Inhalte, die Nutzwert, Informationen oder Unterhaltung bieten, anstatt reiner Werbung. Das Ziel: Relevanter Content mit Mehrwert soll den Dialog mit den Kunden fördern, die Markenbekanntheit aufbauen, das Image stärken und die Sichtbarkeit erhöhen.

### 1. Den Kunden unterstützen

Ein großer Teil der Jäger und Schützen informiert sich über das Internet – zur Informationsbeschaffung und zur Unterhaltung. Die perfekte Voraussetzung für Content Marketing. Denn dabei geht es darum, Services und Informationsangebote bereitzustellen, die den Nutzer mit seinem Interesse an der Jagd unterstützen. Die Möglichkeiten sind vielfältig: Artikel, Blogs, Infografiken, E-Books, Ratgeber, Podcasts, Apps oder ganze Plattformen/Communities.

Die Jagdbranche kann hier ihren großen Vorteil nutzen, das der Jäger eine sehr hohe Identifikation mit seiner Leidenschaft auslebt und sich auch aus eigenem Antrieb über Themen, wie beispielsweise Schalldämpfer, Nachsichttechnik oder bleifreie Munition, informiert.

Will sich der Jäger über diese Themen informieren, gibt er einfach den bestimmten Begriff bei Google ein und kann sofort auf der ersten Ergebnisseite recherchieren.

Da macht es doch als Unternehmen Sinn, unter den ersten Suchergebnissen zu sein und den potenziellen Kunden auf die eigene Seite zu lotsen.

### 2. Augenhöhe, User Content, Influencer & Communities

Um eine erfolgreiche Content-Marketing-Strategie umzusetzen, ist es zwingend notwendig, sich zunächst mit den Bedürfnissen der Zielgruppe auseinanderzusetzen und diese zu identifizieren. Wichtige Erkenntnisse, hilfreiche Informationen und Services müssen dabei in den Mittelpunkt gesetzt werden. Das Produkt, bzw. die Marke kommen erst an zweiter Stelle.

Die erste Aufgabe besteht darin, seriös zu informieren und nutzerzentrierte Dienste und Mehrwerte zu schaffen. Der Jäger ist ein mündiger Akteur und es gilt, ihn in dieser Rolle zu fördern und zu stärken. Was für Jäger gilt, gilt natürlich auch für Influencer, aktuell sind sie in aller Munde, und es ist wichtig die passenden Multiplikatoren für sein Unternehmen zu finden. Eine gute Kooperation kann sehr wertvoll für erfolgreiches Content Marketing sein. Dazu sind die Jäger in der relativ kleinen Jagdbranche gut miteinander vernetzt und weisen ein hohes Engagement auf (Micro-Influencer). Hier bieten sich Plattformen und Communities zur Kooperation an.



### Der Autor Jan Hüffmeier ...

... ist Geschäftsführer der Gesellschafter der Digital Agentur GT Outdoors UG, wo er mit seinem Team Unternehmen der Jagdbranche in allen Bereichen der digitalen Kommunikation und Markenentwicklung berät.

### 3. Ziele setzen und Geduld mitbringen

Vor dem Start muss man sich bewusst machen, was überhaupt erreicht werden soll: Umsatzsteigerung, Verbesserung des Marken-Images, Lead-Generierung, Daten oder Awareness schaffen. Es ist nicht unmöglich, verschiedene Ziele miteinander zu verbinden, vor allem nicht auf einer eigenen Plattform, die durch andere Kanäle orchestriert wird. Trotzdem gilt als Faustregel, dass unterschiedliche Ziele auch unterschiedliche Mittel – sprich Inhalte – erfordern und die Ziele priorisiert werden müssen.

Man sollte sich von vornherein über eine Sache im Klaren sein: Content Marketing ist ein Marathon und kein Sprint. Es braucht zu Beginn Geduld und ein gewisses Maß an Vorarbeit, bis sich sichtbare Erfolge einstellen. Diese sind in der Regel dann aber umso nachhaltiger. Ein langer Atem lohnt sich!

### 4. Experten einbinden

Inhalte mal so nebenher erstellen – das funktioniert in der Jagdbranche noch weniger als anderswo. Es dreht sich oft um Inhalte, die eine gewisse Erfahrung und Fachwissen voraussetzen. Solche Inhalte in hoher Taktzahl so zu erstellen, dass sie Jäger auf Informationssuche im Internet erreichen und positiv wahrgenommen werden, ist Aufgabe einer gut strukturierten Redaktion – gleich, ob externe Agentur oder intern.

### 5. Die Herausforderung: Sichtbarkeit

Ohne Maßnahmen wie AdWords-Kampagnen, Display-Ads auf relevanten Webseiten, Communities, Blogs, sozialen Plattformen oder Native Advertising wird die Generierung von Reichweiten schwer.

Organische Reichweite ist möglich, aber dazu braucht es ein gewisses Maß an Invest und idealerweise eine prominente Kampagne, die den Jäger an allen relevanten Touchpoints anspricht. Meistens sind soziale Medien die erste Wahl, um Inhalte zu verbreiten – ein zeitgemäßer Content-Ansatz berücksichtigt Social Media daher von Beginn an.



### Ankauf von Waffen • Munition • Optik • Zubehör

Ganze Sammlungen, Geschäftsaufösungen, Überbestände & Erbschaften.  
Kompetente Abwicklung, jahrelange Erfahrung & Barzahlung bei Übernahme

Schäfer & Schäfer GmbH

Sprechen Sie uns an: [www.WAFFENVERWERTUNG.de](http://www.WAFFENVERWERTUNG.de) oder 02262-9993319

## Sharing Economy

## Teilen statt kaufen

**Kennen Sie E-Scooter? Motorisierte Roller, auf denen Touristen Großstädte erkunden können? Das ist ein typisches Sharing-Economy-Projekt.**

Der Begriff Sharing Economy meint das systematische Ausleihen von Gegenständen und gegenseitige Bereitstellen von Räumen und Flächen, insbesondere durch Privatpersonen und Interessengruppen. Im Mittelpunkt steht die Collaborative Consumption, der Gemeinschaftskonsum.

Der zentrale Treiber für Sharing Economy sind die Kundenerwartungen: Konsumenten legen heute viel Wert auf Flexibilität, schnelle Verfügbarkeit und nachhaltigen Konsum. Sharing unterstützt ein positives Unternehmensimage – selbst wenn es nicht gerechtfertigt ist. Beispiel E-Scooter: Einer Umfrage\* zufolge ist jeder zweite Bundesbürger davon überzeugt, dass die Verwendung von E-Scootern zum Klima- und Umweltschutz beiträgt. Experten bewerten die Leihroller hingegen nicht als Heilsbringer gegen Staus und verschmutzte Luft.

## Nomen est omen

Wie soll das Baby denn heißen? – Diese Frage stellt sich nicht nur bei der Namensfindung des Nachwuchses, sondern auch bei einer Existenzgründung. Ein Betrieb, eine Firma, ein Geschäft, aber auch eine Werkstatt braucht einen Namen. Doch nicht irgendeinen, denn „Nomen est omen“. Immerhin repräsentiert der ausgewählte Name das jeweilige Unternehmen, hat möglicherweise Symbolcharakter. Und hierbei gibt es einiges – unter anderem Rechtliches – zu beachten. Die folgenden Tipps können für die Namensfindung eines Start-ups hilfreich sein:

Ein entscheidender Aspekt ist beispielsweise, dass sowohl die Schreibweise als auch die Aussprache nicht zu kompliziert sein sollten – vor allem im Hinblick auf internationale Kunden und Geschäftspartner. Das erleichtert die Kommunikation. Mögliche Fehlerquellen – unter anderem bei Telefonaten oder der Geschäftspost sowie speziell im Falle einer meist gleichlautenden Homepage – können auf diese Weise vermieden werden.

Am besten macht man sich zunächst einmal Gedanken und notiert in Stichworten, wer man ist, was genau man anbieten beziehungsweise kommunizieren möchte, wie die Zielgruppe aussieht und was das eigene Unternehmen/die Produkte von der Konkurrenz unterscheidet. Allein durch dieses Brainstorming entwickeln sich so manche Ideen weiter: Soll der Name lieber „weich und feminin“ klingen oder „stark und dominant“? Vielleicht sogar „verspielt und humorvoll“ oder doch eher „sachlich und nüchtern“? Die Wahl der Buchstabenkombination (in Bezug auf Vokale und Konsonanten) spielt hierbei eine Rolle. Zu überlegen ist auch, ob sich der Name (gut) abkürzen lässt und wie er in Verbindung mit einem Logo aussieht. Hier kann man übrigens prima Freunde, Bekannte und (potenzielle) Kunden mit einbeziehen, um herauszufinden, ob der Wunschname überhaupt gut klingt und wie er auf sie wirkt.

Ein Trend bei der Namensfindung ist – laut dem Werbetexter und Markenerfinder Manfred Gotta – seit einigen Jahren beispielsweise die

## Sharing-Vorteile für B2B

B2B-Sharing-Konzepte werden in einigen Branchen bereits seit Langem verwendet, wie zum Beispiel die gemeinsame Nutzung landwirtschaftlicher Geräte. B2B-Sharing kann Unternehmen diverse Vorteile bieten:

- Zugriff auf sonst nicht zugängliche Ressourcen und auf innovative Technologie
- schnelle und kosteneffiziente Reaktionen auf Marktveränderungen durch Zugriff auf bereits Bestehendes ohne langfristige Investitionen
- Wettbewerbsvorteile durch Differenzierung und flexiblere Wertschöpfungsprozesse sowie Wachstum in neuen Servicebereichen

Insbesondere in den Bereichen IT-Strukturen sowie Datenintelligenz steckt laut dem Magazin „Absatzwirtschaft“ viel Potenzial für den Handel durch die Sharing Economy, zum Beispiel spezialisierte Shop-Systeme. Für Unternehmen, besonders kleine und mittlere, wäre das Ausleihen von modernen, hochtechnisierten und somit teuren Maschinen ein vielversprechender Sharing-Ansatz. [www.bitkom.org](http://www.bitkom.org)

ali 

\*im Auftrag des Digitalverbands Bitkom



Kombination aus zwei (meist englischen) Begriffen. So entstehen Kunst- und Fantasienamen, die nach Möglichkeit international verständlich, leicht aussprechbar und nicht zu lang sein sollten. Dies gilt vor allem für große, weltweit agierende Unternehmen. Bei kleineren (Handwerks-)Betrieben und Mittelständlern kann es jedoch nach wie vor sinnvoll sein, den Familiennamen des Gründers mit im Firmennamen zu haben. Das entspricht möglicherweise genau dem traditionellen Gedanken des Unternehmens und außerdem lässt er sich in der Regel bedenkenlos nutzen, womit man Scheereien mit dem Markenrecht vermeiden kann. Denn ein wichtiger Punkt ist die Prüfung, ob der gewünschte Name des Start-ups so oder in ähnlicher Form bereits existiert, ob die Domain (noch) frei ist und ob aus rechtlicher Sicht, also beispielsweise bezüglich der Rechtsform (Firma, AG, GmbH usw.), auch alles korrekt ist.

Hat man sich dann für einen Namen entschieden, gilt es, diesen schützen zu lassen – eventuell sogar als Markeneintragung beim Deutschen Patent- und Markenamt in München. Das empfiehlt sich besonders dann, wenn das Unternehmen in Zukunft seine Tätigkeit am Markt – sowohl thematisch, also das Angebot betreffend, als auch gebietsmäßig – ausweiten möchte. Wer sich das alles nicht allein zutraut, der kann sich natürlich helfen lassen und

etwa entsprechende Experten zurate ziehen. So gibt es zum Beispiel Generatoren und Tools im Web für die Namensfindung. Man kann aber auch Grafiker, Designer, Kreative sowie namhafte Agenturen mit der Namensfindung beauftragen und sich speziell bei rechtlichen Fragen von (Patent-)Anwälten, Notaren sowie der ortsansässigen Industrie- und Handelskammer oder der Handwerkskammer beraten lassen.

mvc 

## Weitere Informationen

[www.creditreform-magazin.de/unternehmen/das-will-was-heissen](http://www.creditreform-magazin.de/unternehmen/das-will-was-heissen)

[www.existenzgruender.de/DE/Gruendung-vorbereiten/Gruendungswissen/Unternehmensname/inhalt.html](http://www.existenzgruender.de/DE/Gruendung-vorbereiten/Gruendungswissen/Unternehmensname/inhalt.html)

[www.fuer-gruender.de/wissen/existenzgruendung-planen/recht-und-steuern/unternehmenname/namensfindung-5-schritte](http://www.fuer-gruender.de/wissen/existenzgruendung-planen/recht-und-steuern/unternehmenname/namensfindung-5-schritte)

## Gesundheitsgefahr im Homeoffice?

Die einen schwören darauf, die anderen verteufeln es: das Homeoffice. Die Vorteile liegen mit flexiblen Arbeitsbedingungen, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, mehr Ruhe und damit besserer Konzentrationsfähigkeit, selbstständiger Planung und Entscheidungsfreiheit klar auf der Hand. Doch jeder, der im Homeoffice arbeitet, muss gleichzeitig auch eine höhere Disziplin an den Tag legen als der, der jeden Tag ins Büro fährt. Das betrifft auf der einen Seite die Arbeitsleistung an sich, denn zu Hause „locken“ eben doch die Hausarbeit, die schnell gemachte Erledigung zwischendrin oder der Sonnenschein im Garten. Deshalb ist nicht jeder Arbeitnehmer für das Homeoffice geeignet und der Arbeitgeber sollte stets darauf achten, dass die geleistete Quantität und Qualität auch dem entspricht, was auf dem Stundenzettel angegeben wird. Ehrlichkeit und eigenes Engagement müssen hier ganz großgeschrieben werden.

Auf der anderen Seite müssen Heimarbeiter aber auch vermehrt darauf achten, dass sie Beruf und Freizeit genug trennen und nicht – sei es aus Nettigkeit oder um der Beförderung willen – schnell mal am Wochenende E-Mails beantworten oder auch noch beim Feierabend per Handy erreichbar sind. 20 Prozent der im Homeoffice-Arbeitenden gaben an, auch außerhalb der Arbeitszeiten Anrufe oder E-Mails ihres Chefs zu erhalten, während es bei denjenigen, die jeden Tag ins Büro fahren, gerade einmal sechs Prozent waren.

Diese ständige Erreichbarkeit kann nach einer Umfrage des Wissenschaftlichen Instituts der AOK (WIdO) zu Erschöpfung, Konzentrationsschwierigkeiten oder Schlafstörungen führen, sodass es essenziell ist, auch im Homeoffice die Arbeitsbedingungen gesundheitsförderlich zu gestalten und dafür zu sorgen, dass der private Rückzugsraum, beispielsweise in Form eines Büroraumes, und damit Zeit und Ort für Erholung erhalten bleiben.

### Selbstaussbeutung und „interessierte Selbstgefährdung“

Wer erfolgreich sein oder seinen Chef beeindrucken will, wächst gelegentlich über sich hinaus. Das kann jedoch auch dazu führen, dass für das berufliche Fortkommen oder unter Leistungsdruck Arbeitsschutzregeln bewusst gebrochen werden. Pausen oder Urlaubstage werden nicht wahrgenommen, Krankheiten ignoriert und verschleppt. Besonders häufig tritt dieses Phänomen in der Projektarbeit auf, frei nach dem Motto „Es geht ja vorbei

### Worunter Beschäftigte am meisten leiden



und wird dann wieder besser“ oder in Unternehmen, wo Kollegen zu Freunden werden und „man das noch schnell gemeinsam rockt“.

Wenn es hier beispielsweise um das Weihnachtsgeschäft geht, dann handelt es sich wirklich nur um ein vorübergehendes Phänomen, das mit einem verlängerten Weihnachtsurlaub ausgeglichen werden kann, und bei dem mehr Teamgeist zu einer angenehmeren Arbeitsatmosphäre und damit weniger Frust führt. Doch in der Produktion folgt auf ein Projekt häufig das nächste, sodass kaum Zeit für das Durchatmen zwischendrin bleibt.

Unternehmen sind hier in der Pflicht, Strategien zu entwickeln, um ihre Mitarbeiter vor solchen Tendenzen zu schützen. Dabei ist es vor allem wichtig, darauf zu achten, dass die Digitalisierung die Möglichkeiten für eine Trennung von Beruf und Freizeit aufgeweicht hat. Leicht können heute von zu Hause aus E-Mails abgerufen, Mitarbeiter auch im Feierabend per WhatsApp informiert oder sogar angerufen werden. Gleichzeitig wird Angestellten eine eigenständige Arbeitsweise, beispielsweise bei der Arbeitszeitgestaltung, zugebilligt, was bei diesen Dankbarkeit, in der Folge mehr Engagement, aber damit verbunden auch Leistungsdruck erzeugt.

Doch ständige Erreichbarkeit und mangelndes Abschalten sind zwar auf den ersten Blick für jeden Chef ein Gewinn, doch nutzt dieser Arbeitnehmer einem spätestens dann nichts mehr, wenn er für Monate wegen Burnout krankgeschrieben ist. Wer Produktivität erhalten will, sollte deshalb auch bereit sein, einen Anruf zu vertagen, übermäßigen Überstunden den Kampf anzusagen und Mittagspausen durchzusetzen.

hb 

# IWA OUTDOOR CLASSICS 2020

High performance in target sports,  
nature activities, protecting people

6. – 9.3.2020

NÜRNBERG, GERMANY



## DER ERFOLG GEHT WEITER

Die Erfolgsplattform geht in die nächste Runde: Seien Sie gespannt auf exklusive Neuheiten im New Product Center, treffen Sie internationale Aussteller und erweitern Sie Ihr Netzwerk durch wertvolle Kontakte – alles am idealen Ort für mehr Erfolg. Die IWA OutdoorClassics startet am 06. März 2020.

Seien Sie mit dabei!  
[IWA.INFO](http://IWA.INFO)

**IWA OutdoorClassics**  
Der ideale Ort für mehr Erfolg

Zutritt nur für Facheinkäufer. Legitimation ist nachzuweisen.

NÜRNBERG MESSE